

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Batasan dan Ruang Lingkup Perancangan.....	5
E. Tujuan Perancangan.....	6
F. Metode Perancangan	6
1. Metode Perancangan	6
2. Metode Pengumpulan Data	8
G. Sistematika Penulisan	9
BAB II.....	11
A. Tinjauan Umum	11
1. Promosi.....	11
a. <i>Advertising</i>	11
b. Tujuan <i>Advertising</i>	13
c. AIDA	14

2. Tujuan Promosi	15
3. Teknik Promosi	16
4. Media Promosi	18
a. Definisi Media Promosi	18
b. Perancangan Media Promosi	18
5. Jenis Media Promosi	20
a. Media online	20
6. Kampanye	21
7. Elemen Desain	23
a. Prinsip Desain	23
b. Tipografi	24
c. Layout	24
d. Warna	25
B. Tinjauan Khusus	27
1. Kain Tenun NTT	27
2. Tenun Ikat	28
BAB III	30
DATA DAN ANALISIS MASALAH	30
A. Data Lapangan	30
1. Organisasi / Perusahaan	30
2. Produk / Layanan / Gagasan	32
B. Analisis SWOT	38
1. Analisis SWOT	38
2. Kesimpulan SWOT	39
C. Analisis Khalayak Sasaran	40
D. Analisis Lain	41
BAB IV	42
A. Fakta - Fakta Kunci (Key Facts)	42
B. Tujuan Kampanye Periklanan	42
C. Simulasi Proses Adopsi	42
D. Insight dan Metode Penggagasan	44

E. Strategi dan Konsep Kreatif	44
F. Keputusan Kreatif	45
G. Strategi Media	47
H. Jadwal Media	49
I. Biaya Media	50
BAB V.....	52
A. Hasil Perancangan Kampanye.....	52
1. Key Visual.....	52
2. Visual Media Strategi.....	52
BAB VI	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokasi Desa Umutnana	2
Gambar 1.2 Mama Desa Umutnana yang sedang membuat kain tenun	3
Gambar 2.1 Proses tenun ikat.....	29
Gambar 3.1 Logo Solar Chapter.....	30
Gambar 3.2 Logo Kain Makna	32
Gambar 3.3 Instagram Kain Makna-1.....	34
Gambar 3.4 Instagram Kain Makna-2.....	35
Gambar 3.5 Instagram Kain Makna-3.....	36
Gambar 3.6 Instagram Story Kain Makna	36
Gambar 4.1 Logo Kain Makna.....	46
Gambar 4.2 Skema warna	47
Gambar 4.3 Jadwal Media Bulan November	49
Gambar 4.4 Jadwal Media Bulan Desember.....	50
Gambar 5.1 Key Visual.....	52
Gambar 5.2 Mock Up Instagram Sponsored Ads Feeds Post	53
Gambar 5.3 Mock Up Instagram Sponsored Ads Story Post.....	53
Gambar 5.4 Mock Up Video Youtube Ads.....	54
Gambar 5.5 Mock Up Website Banner	55
Gambar 5.6 Mock Up Instagram Account	55
Gambar 5.7 Mock Up Konten Instagram Post Interest-1.....	56
Gambar 5.8 Mock Up Konten Instagram Post Interest-2.....	57
Gambar 5.9 Mock Up Konten Instagram Post Interest-3.....	58

Gambar 5.10 Mock Up Konten Instagram Post Interest-4.....	59
Gambar 5.11 Mock Up Konten Instagram Post Interest-5.....	60
Gambar 5.12 Mock Up Konten Instagram Post Interest-6.....	61
Gambar 5.13 Mock Up Konten Instagram Story Interest-1	61
Gambar 5.14 Mock Up Konten Instagram Story Interest-2	62
Gambar 5.15 Mock Up Konten Instagram Story Interest-3	63
Gambar 5.16 Mock Up Instagram Live	64
Gambar 5.17 Mock Up Instagram Post Desire	65
Gambar 5.18 Mock Up Instagram Story Desire.....	66
Gambar 5.19 Mock Up Website Kain Makna.....	66
Gambar 5.20 Mock Up Instagram Post Share.....	67
Gambar 5.21 Mock Up Instagram Story Share	68

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Metode Perancangan	6
-------------------------------------	---