

ABSTRAK

Evelyn halim (625170096)

Perancangan Buku Eksplorasi Kreatif Wayang Pada Era Millennial

Wayang adalah bagian dari identitas bangsa Indonesia, yang sayangnya kian hari kian terlupakan berkat masuknya hiburan dan pengaruh budaya asing. Berangkat dari kesadaran ini, Dosen FSRD UNTAR telah menjalankan sebuah upaya untuk melakukan revitalisasi wayang dengan kelas Eksperimen Kreatif dan para mahasiswa, yang berhasil. Menyusul penelitian ini adalah penelitian semiotika visual dan pameran bertajuk 'n'Dalang, Wayang on Paper dengan dosen Dosen dan perupa gabungan. Tujuan perancangan buku ini adalah mengambil informasi dan data-data dari kedua penelitian yang telah disebutkan lalu mengemasnya ke dalam sebuah buku yang menarik bagi target audience berusia 20-45 tahun. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian Kualitatif. Metode pengumpulan datanya adalah studi Pustaka dan wawancara model klien. Hasil perancangan ini telah menghasilkan sebuah buku dengan jumlah halaman 136 dan jumlah ilustrasi 21, memuat ilustrasi dan teks dalam tata yang menarik untuk memanfaatkan otak kiri dan otak kanan sekaligus secara seimbang.

Kata Kunci : *Desain Buku ; Desain Grafis ; Buku Ilustrasi ; Penelitian ; Wayang*

ABSTRACT

Evelyn halim (625170096)

Designing A Book : The Creative Exploration Of Wayang In The Millennial Era

Wayang is part of the identity of Indonesia, which fades more and more everyday due to the influence of foreign cultures. Being aware of this, the Lecturers of Tarumanagara University Arts and Design Faculty has made an effort to revitalize Wayang with the students of Creative Exploration class with a high degree of success. Following this successful study, another research has been conducted, named “Visual Semiotic Research and Exhibition, ‘n’Dalang, Wayang on Paper’. The objective in designing this book is to take the data from those two researches, pack into a book which the target audience of 2—45 years old would find interesting. The methodology upon which this design relies upon is the qualitative research method. The method which data is gathered from is through literature review and interview with the model client. The effort made into the design had created a 136-page long book featuring 21 illustrations, featuring both text and illustration in an eye-catching composition to take advantage of the whole brain strategy.

Keywords : Book Design ; Graphic Design ; Illustrated Book ; Research ; Wayang