

Abstrak

Taman wisata buaya adalah kawasan konservasi yang dapat dijadikan sebagai tempat rekreasi dan edukasi. Sebuah taman wisata memerlukan strategi – strategi yang didasarkan oleh teori faktor kesuksesan sebuah taman wisata. Untuk mewujudkan strategi yang tepat harus meliputi analisa benchmarking, persepsi pengunjung, tapak dan lokasi serta kebijakan pemerintah. Penerapan strategi yang tepat nantinya akan menghasilkan suatu taman wisata yang baik. Oleh karena itu pemilihan desain fisik sebuah taman wisata, promosi atau pemasaran, dan pengelolaan, sehingga menghasilkan taman buaya yang diminati dan disukai pengunjung.

Kata Kunci: *taman wisata buaya, strategi, desain fisik, promosi.*

Abstract

Crocodile Tourism Park is a conservation area that can be used as a recreational and educational place. A tourist park requires strategies that are based on the success factor theory of a tourist park. To realize the right strategy should include benchmarking analysis, visitor perception, site and location and government policy. The proper implementation of the strategy will result in a good tourist park. Therefore, the selection of the physical design of a tourist park, promotion or marketing, and management, resulting in a crocodile park that is attracted and liked by visitors.

Keywords: *crocodile tourism park, strategy, physical design, promotion.*