

SKRIPSI

***FINANCIAL RISK, PRODUCT RISK, SECURITY RISK,
TIME RISK, DAN PSYCHOLOGICAL RISK TERHADAP
ONLINE PURCHASE INTENTION LAZADA***



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : GABRIELLA SHANIA PRASETYO

NIM : 115160257

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

SKRIPSI

***FINANCIAL RISK, PRODUCT RISK, SECURITY RISK,
TIME RISK, DAN PSYCHOLOGICAL RISK TERHADAP
ONLINE PURCHASE INTENTION LAZADA***



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : GABRIELLA SHANIA PRASETYO

NIM : 115160257

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

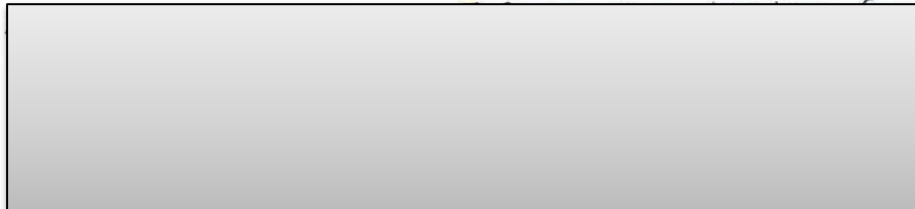
SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Gabriella Shania Prasetyo

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115160257

Program Studi : SI Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 17 Juni 2020



Gabriella Shania Prasetyo

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

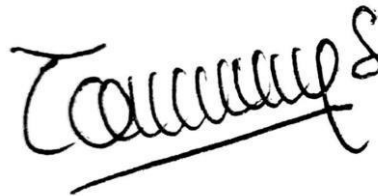
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : GABRIELLA SHANIA PRASETYO
NIM : 115160257
PROGRAM / JURUSAN : S1/MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : *FINANCIAL RISK, PRODUCT RISK, SECURITY RISK, TIME RISK, DAN PSYCHOLOGICAL RISK TERHADAP ONLINE PURCHASE INTENTION LAZADA*

Jakarta, 17 Juni 2020

Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tommy', with a long horizontal stroke underneath.

(Tommy Setiawan Ruslim, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : GABRIELLA SHANIA PRASETYO
NIM : 115160257
Program Studi : S1/MANAJEMEN

Judul Skripsi

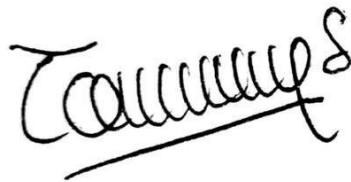
*FINANCIAL RISK, PRODUCT RISK, SECURITY RISK, TIME RISK, DAN
PSYCHOLOGICAL RISK TERHADAP ONLINE PURCHASE INTENTION
LAZADA*

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 7 Juli 2020
dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Dra. Kurniawati W. Andani, MM
2. Anggota : Tommy S. Ruslim, SE., MM
Ida Puspitowati, SE., ME

Jakarta, 10 Juli 2020

Pembimbing



(Tommy Setiawan Ruslim S.E., M.M.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY

FACULTY ECONOMICS AND BUSINESS

JAKARTA

- (A) Gabriella Shania Prasetyo (115160257)
- (B) *FINANCIAL RISK, PRODUCT RISK, SECURITY RISK, TIME RISK, AND PSYCHOLOGICAL RISK TO ONLINE PURCHASE INTENTION LAZADA*
- (C) xvi +124 pages, 2020, 36 tables, 12 pictures, 6 attachment
- (D) *MARKETING MANAGEMENT*
- (E) *Abstract: The purpose of this study is to find a negative significant effect between financial risk, product risk, security risk, time risk, psychological risk to online purchase intention at Lazada. Population of this study are those who knows and have purchased online used a marketplace and domiciled in DKI Jakarta. 142 samples on this study use non-probability sampling with convenience sampling method and used IBM SPSS 25. The result on this study show there is a positive and significant effect from financial risk and psychological risk to online purchase intention. Negative and significant effect from security risk to online purchase intention. And there is a negative effect and insignificant from product risk and time risk to online purchase intention Lazada consumers in DKI Jakarta*
- (F) *Keywords: Financial Risk, Product Risk, Security Risk, Time Risk, Psychological Risk, Online Purchase Intention.*
- (G) *References 43 (2003-2019)*
- (H) Tommy Setiawan Ruslim, S.E., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

JAKARTA

(A) Gabriella Shania Prasetyo (115160257)

(B) *FINANCIAL RISK, PRODUCT RISK, SECURITY RISK, TIME RISK, DAN PSYCHOLOGICAL RISK TERHADAP ONLINE PURCHASE INTENTION LAZADA*

(C) xvi + 124 halaman, 2020, 36 tabel, 12 gambar, 6 lampiran

(D) MANAJEMEN PEMASARAN

(E) Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh negatif dan signifikan antara variabel *financial risk*, *product risk*, *security risk*, *time risk*, *psychological risk* terhadap *online purchase intention* di Lazada. Populasi dalam penelitian ini adalah orang yang mengetahui atau pernah berbelanja *online* menggunakan *marketplace* dan berdomisili di DKI Jakarta. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 142 responden, menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan metode *convenience sampling* dan IBM SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan dari *financial risk* dan *psychological risk* terhadap *online purchase intention* pengguna Lazada di DKI Jakarta. Pengaruh negatif dan signifikan dari *security risk* terhadap *online purchase intention*. Serta pengaruh negatif dan tidak signifikan dari *product risk* dan *time risk*, terhadap *online purchase intention* pengguna Lazada di DKI Jakarta.

(F) Kata kunci: *Financial Risk, Product Risk, Security Risk, Time Risk, Psychological Risk, Online Purchase Intention*.

(G) Daftar bacaan 43 (2003-2019)

(H) Tommy Setiawan Ruslim, S.E., M.M.