

**SKRIPSI**

**PENGARUH KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN,  
ORIENTASI PASAR, ORIENTASI PENJUALAN, DAN  
JARINGAN USAHA TERHADAP KINERJA USAHA  
MIKRO DI DAERAH JOGLO**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : GABRIEL**

**NIM : 115160135**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**

**UNTUK MENCAPIAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2020**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN,  
ORIENTASI PASAR, ORIENTASI PENJUALAN, DAN  
JARINGAN USAHA TERHADAP KINERJA USAHA  
MIKRO DI DAERAH JOGLO**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : GABRIEL**

**NIM : 115160135**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
UNTUK MENCAPIAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2020**

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Gabriel  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115160135  
Program Studi : S1 Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya :

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komperhensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun,

Jakarta, 26 Juni 2020



*Gabriel*

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : GABRIEL  
NPM : 115160135  
PROGRAM JURUSAN : S1 MANAJEMEN  
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRASAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KETERAMPILAN  
KEWIRASAHAAN, ORIENTASI PASAR, ORIENTASI  
PENJUALAN, DAN JARINGAN USAHA TERHADAP  
KINERJA USAHA MIKRO DI DAERAH JOGLO

Jakarta,

Pembimbing,



(Andi Wijaya, S.E, M.M.)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Gabriel  
NIM : 115160135  
Program Studi : S1 Manajemen

**Judul Skripsi**

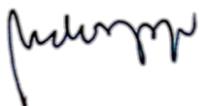
PENGARUH KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR, ORIENTASI PENJUALAN, DAN JARINGAN USAHA TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO DI DAERAH JOGLO

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 8 Juli 2020 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Dra. Rhodiah, MM
2. Anggota : Andi Wijaya, SE., MM
3. Anggota : Herlina Budiono, SE., MM

Jakarta, 16 Juli 2020

Pembimbing



( Andi Wijaya, S.E, M.M. )

## **ABSTRAK**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI JAKARTA

(A) GABRIEL – 115160135

(B) PENGARUH KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN,  
ORIENTASI PASAR, ORIENTASI PENJUALAN, DAN  
JARINGAN USAHA TERHADAP KINERJA USAHA  
MIKRO DI DAERAH JOGLO

(C) xvii + 97 halaman. 2020, 19 tabel; 2 gambar; 7 lampiran.

(D)**Abstrak:** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh keterampilan kewirausahaan, orientasi pasar, orientasi penjualan, dan jaringan usaha terhadap kinerja usaha mikro di daerah Joglo. Pada penelitian ini, peneliti mengumpulkan responden sebanyak 50 responden sebagai sampel pada penelitian ini dengan menyebarkan kuesioner melalui sosial media. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode *structural equation modelling* (SEM) dan menggunakan SmartPLS 3.0 untuk melakukan perhitungan. Kesimpulan pada penelitian ini adalah variabel keterampilan kewirausahaan, orientasi pasar, orientasi penjualan, dan jaringan usaha tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja usaha mikro yang bergerak di daerah Joglo. Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi para wirausahawan yang ingin membangun dan mengembangkan usahanya.

(E) Daftar Acuan 48

(F) Andi Wijaya, S.E, M.M.

## **ABSTRAK**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI JAKARTA

- (A) GABRIEL – 115160135
- (B) PENGARUH KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR, ORIENTASI PENJUALAN, DAN JARINGAN USAHA TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO DI DAERAH JOGLO
- (C) xvii + 97 halaman. 2020, 19 tabel; 2 gambar; 7 lampiran.
- (D) **Abstrak:** *The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurial skills, market orientation, sales orientation, and business networks on the performance of micro businesses in the Joglo area. In this study, researchers collected 50 respondents by distributing questionnaires through social media. Data analysis was performed using structural equation modeling (SEM) and using SmartPLS 3.0 to do the calculations. The conclusion of this study is that the variables of entrepreneurial skills, market orientation, sales orientation, and business networks do not have a significant effect on the performance of micro businesses engaged in the Joglo area.*
- (E) Daftar Acuan 48
- (F) Andi Wijaya, S.E, M.M.