



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA**

**SKRIPSI  
PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK,  
PERSEPSI WAJIB PAJAK TENTANG SANKSI PERPAJAKAN,  
DAN KUALITAS PELAYANAN KANTOR PELAYANAN  
PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK  
ORANG PRIBADI DI KANTOR PELAYANAN PAJAK  
PRATAMA SENEN JAKARTA PUSAT TAHUN 2012**

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : LEO MARDEN  
NIM : 125080319**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPI GELAR  
SARJANA EKONOMI  
2012**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA**

- (A) Leo Marden (125080319)
  - (B) PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, PERSEPSI WAJIB PAJAK TENTANG SANKSI PERPAJAKAN DAN KUALITAS PELAYANAN KANTOR PELAYANAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA SENEN JAKARTA PUSAT TAHUN 2012
  - (C) X + 80 hlm, 2012, tabel 22, gambar 1
  - (D) Kesadaran wajib pajak, persepsi wajib pajak tentang sanksi perpajakan, kualitas pelayanan kantor pelayanan pajak, kepatuhan wajib pajak orang pribadi.
  - (E) Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kesadaran wajib pajak, persepsi wajib pajak tentang sanksi perpajakan dan kualitas pelayanan kantor pelayanan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi secara terpisah maupun bersama-sama di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Senen Jakarta Pusat tahun 2012. Untuk memperdalam pengetahuan mengenai kesadaran wajib pajak, persepsi wajib pajak tentang sanksi perpajakan, kualitas pelayanan kantor pelayanan pajak, dan kepatuhan wajib pajak orang pribadi penulis melakukan studi pustaka untuk mencari bahan referensi mengenai hal-hal tersebut, dan untuk pengukurannya, penulis menggunakan kuesioner. Kuesioner dibagikan kepada 59 wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Senen Jakarta Pusat. Data yang diperoleh melalui kuesioner kemudian diolah menggunakan SPSS versi 17 untuk membentuk persamaan regresi berganda serta melakukan uji t, uji F, koefisien regresi, dan analisis determinasi ( $R^2$ ). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara terpisah, kesadaran wajib pajak, persepsi wajib pajak tentang sanksi perpajakan, dan kualitas pelayanan kantor pelayanan pajak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Secara bersama-sama, kesadaran wajib pajak, persepsi wajib pajak tentang sanksi perpajakan, dan kualitas pelayanan kantor pelayanan pajak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.
  - (F) Daftar acuan 26 (2003 – 2012)
- (G) DRS. Utoyo Widayat, M.M., Ak, BKP, CPA