

SKRIPSI

PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA PADA UKM KULINER DI KAWASAN KOTA TUA JAKARTA



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : AFRINDO VALENTINO

NIM : 115150436

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2020

SKRIPSI

PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA PADA UKM KULINER DI KAWASAN KOTA TUA JAKARTA



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : AFRINDO VALENTINO

NIM : 115150436

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2020

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : AFRINDO VALENTINO
NIM : 115150436
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
MATA KULIAH KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA USAHA PADA
UKM KULINER DI KAWASAN KOTA
TUA JAKARTA

Jakarta, 24 Juli 2020

Pembimbing



(RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Afrindo Valentino
Nim : 115150436
Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi

Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha
Pada UKM Kuliner di Kawasan Kota Tua Jakarta

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 24 Juli 2020 Dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Frangky Slamet, S.E., M.M.
2. Anggota 1 : RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.
3. Anggota 2 : Dra. Kurniati W. Andani, M.M.

Jakarta, Juli 2020

Pembimbing



(RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

(A) AFRINDO VALENTINO (115150436)

(B) THE INFLUENCE OF MARKET ORIENTATION AND
ENTREPRENEURIAL ORIENTATION TOWARDS
ENTREPRENEURIAL PERFORMANCE IN CULINARY SMEs IN
KOTA TUA AREA OF JAKARTA

(C) xvi + 77 pages, 21 tables, 5 pictures, 3 attachments

(D) ENTREPRENEURIAL

(E) **ABSTRACT:** This study aims to determine the influence of market orientation and entrepreneurial orientation towards business performance. This study uses a quantitative method in which data collected by researchers uses a survey method with the "google form" platform of 50 respondents who are entrepreneurs of the Culinary SMEs sector in the Kota Tua area of Jakarta. Furthermore, there are two hypotheses that will be tested by calculating Likert scale data using PLS-SEM. Sampling is done by non-probability sampling technique with convenience sampling method. The data analysis method used by researchers is PLS-SEM which is calculated through SmartPLS software version 3.3.2 with bootstrapping method to measure the level of significance. The results of this study indicate that there is a positive influence partially market orientation on business performance in culinary SMEs in the Kota Tua area and there is a positive influence on entrepreneurial orientation partially on business performance in culinary SMEs in the Kota Tua area.

Keywords: Market Orientation, Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Performance

(F) **REFERENCE LIST:** 52 (1990 – 2020)

(G) RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) AFRINDO VALENTINO (115150436)
- (B) PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA PADA UKM KULINER DI KAWASAN KOTA TUA JAKARTA
- (C) xvi + 77 halaman, Tabel 21, Gambar 5, Lampiran 3
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) ABSTRAK: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh orienasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif di mana data yang dikumpulkan oleh peneliti menggunakan metode survei dengan *platform “google form”* terhadap 50 responden yang merupakan pengusaha sektor UKM Kuliner di kawasan Kota Tua Jakarta. Selanjutnya terdapat dua hipotesis yang akan diuji dengan cara mengkalkulasi data berskala Likert menggunakan PLS- SEM. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *non-probability sampling* dengan metode *convenience sampling*. Metode analisis data yang digunakan oleh peneliti adalah PLS-SEM yang dikalkulasi melalui *software* SmartPLS versi 3.3.2 dengan metode *bootstrapping* untuk mengukur tingkat signifikansinya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif orientasi pasar secara parsial terhadap kinerja usaha pada UKM bidang kuliner di kawasan Kota Tua dan terdapat pengaruh positif orientasi kewirausahaan secara parsial terhadap kinerja usaha pada UKM bidang kuliner di kawasan Kota Tua.

Kata kunci: Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Kinerja Usaha

- (F) DAFTAR BACAAN: 52 (1990 – 2020)
- (G) RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.M.