

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Kampanye Sosial tentang “Pekerja Bersepeda” Bagi Pekerja Di Kota Jakarta” dengan tepat waktu sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana Strata 1 (S1) Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain di Universitas Tarumanagara.

Penulisan laporan tugas akhir ini berisi tentang hal-hal yang berhubungan dengan perancangan kampanye Pekerja Bersepeda. Dalam penulisan terdapat penjelasan latar belakang masalah yang menjadi dasar alasan penulis mengangkat judul ini untuk laporan tugas akhir penulis, data - data, hingga keputusan konsep kreatif dan eksekusi kreatif. Akhir kata, penulis berharap laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta 27 Desember 2020



Yusra Irfansa

UCAPAN TERIMA KASIH

Penyusunan Tugas Akhir Perancangan Perancangan Kampanye Sosial tentang “Pekerja Bersepeda” Bagi Pekerja Di Kota Jakarta ini dapat terselesaikan dengan baik, tidak terlepas dari peran, dukungan orang-orang dan bimbingan dari berbagai pihak yang selama ini telah membantu penulis dalam proses penyusunan dan perancangan Tugas Akhir ini. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak tersebut dengan penuh rasa hormat. Berikut merupakan rangkaian ucapan terima kasih yang ingin penulis sampaikan kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat-Nya, penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Orangtua dan keluarga penulis yang senantiasa mendukung penulis dari semester awal Desain Komunikasi Visual hingga saat ini.
3. Ibu Mariati , S.Ds., M.Si. selaku dosen pembimbing utama, yang telah bersedia membimbing dan memberi masukan dalam menulis laporan tugas akhir serta strategi kreatif dalam pembuatan kampanye ini dengan ilmu yang bermanfaat yang bisa digunakan dalam penulisan laporan tugas akhir bagi penulis.
4. Bapak Drs. M. Nashir Setiawan, M.Hum. selaku dosen pembimbing kedua, yang telah bersedia membimbing dan memberi masukan dalam membuat dan menentukan visual kampanye serta strategi visual yang digunakan dalam perancangan kampanye ini bagi penulis.
5. Ibu Anny Valentina, S.Sn., M.Ds. selaku dosen penguji, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji, memberikan kritik dan saran yang membangun di dalam penyelesaian tugas akhir ini.

6. Ibu Siti Nurannisaa P.B, S.Sn., M.Pd. selaku dosen penguji yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji, memberikan kritik dan saran yang membangun di dalam penyelesaian tugas akhir ini.
7. Teman-teman penulis Devina Glory, Patricia Theodora, Irvan Adi, Agres Lestari, Vika fitria, Juan Sebastian, Kevin Huang, dan Karimah Rizky yang telah membantu memberikan jurnal, saran, dukungan, semangat, berbagai informasi, motivasi, serta hiburan untuk penulis dalam membuat perancangan ini.
8. kelompok 8 angkatan 43, Eve, Alvon, Petty, Verry, Jimmy, Bella, David, Mega, dan Alvin yang telah saling membantu, dan berjuang bersama serta menjadi teman berkeluh kesah selama penyusunan tugas akhir ini.
9. Teman-teman Hotman Paris Fans dan 7 Sekapan yang telah memberikan dukungan, semangat, berbagai informasi, motivasi, serta hiburan untuk penulis.
10. Seluruh dosen, staff, asma, dan karyawan FSRD UNTAR yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan Tugas Akhir ini.