

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Permasalahan	5
C. Batasan dan Ruang Lingkup.....	6
D. Tujuan Perancangan.....	6
E. Cara Pengumpulan Data.....	6
F. Manfaat Perancangan.....	7
G. Metode Perancangan	8
H. Sistematika Penulisan	8
BAB II	11
TINJAUAN DATA.....	11
1. Tinjauan Umum	11
A. Teori Desain Komunikasi Visual	11
B. Teori Kampanye Sosial.....	12
C. Strategi Kreatif.....	13
D. Teori Komunikasi Kampanye.....	14
E. Teori Periklanan	15
F. Teori Media	16
G. Teori <i>Copywriting</i>	24
H. PODCAST	27
I. Teori Strategi Komunikasi 5A	28

2. Tinjauan Khusus	30
A. Definisi Kesehatan	30
B. Fungsi dan Manfaat Sepeda	35
C. Persepsi Khalayak Terhadap Konten Gaya Hidup Sehat	38
D. Definisi Pola Hidup Sehat & Kebugaran jasmani	39
E. Definisi Gaya Hidup	46
BAB III	48
DATA DAN ANALISIS MASALAH	48
A. Data Lapangan	48
B. Analisa SWOT	50
C. Analisa Khalayak Sasaran.....	51
D. Laporan Hasil Data Lainnya	53
BAB IV	57
METODOLOGI PERANCANGAN	57
A. Fakta-fakta Kunci.....	57
B. Tujuan Kampanye Periklanan.....	57
C. Simulasi Proses Adopsi.....	57
D. Insight dan Metode Penggagasan.....	59
1. Insight	59
2. Metode Penggagasan	59
E. Strategi dan Konsep Kreatif.....	59
1. Strategi	59
2. Konsep Kreatif	60
F. Keputusan Kreatif	61
1. Keputusan Verbal	61
2. Keputusan Visual	62
G. Strategi Media	63
H. Jadwal Media	65
I. Biaya Media	65
J. Biaya Kampanye.....	66
BAB V	67
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	67
A. Key Visual	67

B. <i>Billboard</i> LED	68
C. Ambient Banner Poster	69
D. Youtube Ads	70
E. IG Ads	71
F. Spotify Ads	72
G. Radio Ads.....	72
H. Instagram.....	73
I. Microsite	74
J. Podcast	74
BAB VI	76
KESIMPULAN DAN SARAN	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Bike to Work.....	49
Gambar 4.1 Logo Kampanye,,,	62
Gambar 4.2 Skema Warna.....	63
Gambar 4.3 Strategi Media.....	64
Gambar 4.4 Jadwal Media.....	65
Gambar 5.1 Key Visual.....	67
Gambar 5.2 Billboard LED.....	68
Gambar 5.3 Banner Ambient.....	69
Gambar 5,4 YouTube Ads.....	70
Gambar 5.5 IG Ads.....	71
Gambar 5.6 Spotify Ads.....	72
Gambar 5.7 Instagram Content.....	73
Gambar 5.8 Microsite.....	74
Gambar 5.9 Podcast.....	74