

KATA PENGANTAR

Brand identity adalah salah satu unsur yang dimiliki oleh sebuah badan usaha karena di dalam *brand identity* itu terkandung nilai- nilai yang dianut oleh badan usaha tersebut. *Brand identity* juga mewakili sebuah badan usaha; menjadi mukanya di depan calon konsumen. Oleh karena itu, penting memiliki sebuah *brand identity* yang cocok dengan nilai- nilai, visi-misi badan usaha agar calon konsumen dapat mengenal badan usaha tersebut walau hanya sekilas, mengerti posisi, produk, jasa dan layanan yang ditawarkan.

Kafe Jamu Acaraki yang baru dengan tema *moderenism* karena sesuai dengan Kafe Jamu Acaraki yang memiliki konsep modern dalam penyajian jamu maupun ambience yang diterapkan pada kafe, dimana konsep-konsep tersebut mengacu pada ketertarikan anak mudia khususnya kaum milenial.

Penulis berharap agar penulisan ini dapat dapat menambah wawasan serta menjadi acuan untuk pembuatan *brand identity* bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa penulisan ini jauh dari sempurna, sehingga saran dan masukan diharapkan penulis untuk meningkatkan kualitas penulisan di kemudian hari.

Demikian penulisan ini penulis buat. Akhir kata, semoga penulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 18 Januari 2021

Joshua Purnomo

UCAPAN TERIMA KASIH

Terwujudnya penulisan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar- besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas hikmat dan rahmat-Nya yang telah diberikan kepada penulis dari awal hingga akhir penulisan.
2. Bapak Kurnia Setiawan, S.Sn., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Edy Chandra, S.Sn, M.Ikom., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
4. Bapak Arief Adityawan S. S.Sn, M.Sn.. dan Surianto Rustan, S.Sn., M.Ds. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang bersedia meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam menempuh Tugas Akhir.
5. Bapak Andreas, S.Sn., M.Ds. dan Irwan Harnoko, S.Sn., M.Ds. dosen penguji Tugas Akhir yang telah memberikan masukan dan kritik membangun bagi penulis perihal perancangan dan penulisan ini.
6. Bapak Jony Yuwono selaku pemilik Kafe Jamu Acaraki, dan juga Hardiana Prasanti selaku manager Kafe Jamu Acaraki, dan Bapak Wasista selaku desainer Kafe Jamu Acaraki
7. Orangtua dan saudara penulis yang telah mendukung secara materiil dan immateriil.

8. Pihak – pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung.