

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan	6
1. Identifikasi Masalah	6
2. Rumusan Masalah	6
C. Batasan dan Ruang Lingkup	7
D. Tujuan Perancangan	7
E. Metode	7
1. Metode Perancangan	7
2. Metode Pengumpulan Data	8
F. Manfaat Perancangan	9
G. Sistematika Penulisan	9
BAB II PERSPEKTIF TEORI	11
A. Tinjauan Umum	11
1. Teori Periklanan	11

2. Teori Kampanye	19
3. Teori Media	21
4. Teori Layout	25
5. Teori Copywriting	27
6. Teori 5A	28
B. Tinjauan Khusus	30
1. Pekan Lingkungan Hidup dan Kehutanan	30
2. Gaya Hidup	31
3. Faktor - Faktor Gaya Hidup	31
4. Generasi Z	33
5. Karakteristik Generasi Z	34
6. Manfaat Produk Ramah Lingkungan	36
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	40
A. Data Lapangan	40
1. Model Client	40
2. Layanan	44
B. Analisis SWOT	45
C. Analisis Khalayak Sasaran	46
D. Analisis Persaingan dan Pesaing	46
E. Hasil Wawancara	47
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	51
A. Key Facts	51
B. Tujuan Kampanye Periklanan	51
C. Simulasi Proses Adopsi	51

D. Insight dan Metode Penggagasan	53
1. Insight	53
2. Metode Penggagasan	53
E. Strategi dan Konsep Kreatif	53
1. Strategi Kreatif	53
2. Konsep Kreatif	54
F. Keputusan Kreatif	54
1. Keputusan Verbal	54
2. Keputusan Visual	55
G. Strategi Media	57
H. Biaya Kampanye	58
I. Jadwal Kampanye	59
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	61
A. Key Visual	61
B. Instagram	63
C. Spotify Banner	66
D. Youtube Banner	67
E. Web Banner.....	67
F. Neon Box	68
G. Billboard	69
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jadwal Kampanye	60
---------------------------------	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Metode Perancangan	8
Bagan 3.1 Struktur Organisasi KLHK	43
Bagan 3.2 Hasil Kuisisioner	48
Bagan 3.3 Hasil Kuisisioner	48
Bagan 3.4 Hasil Kuisisioner	49
Bagan 3.5 Hasil Kuisisioner	49
Bagan 3.6 Hasil Kuisisioner	50
Bagan 4.1 Metode Perancangan	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Kementrian Lingkungan Hidup dan Kehutanan	40
Gambar 3.2 Logo Pekan Lingkungan Hidup dan Kehutanan	44
Gambar 3.3 Logo Hospitality Indonesia	47
Gambar 4.1 Logo Kampanye	56
Gambar 4.2 Skema Warna	57
Gambar 5.1 Key Visual Botol	62
Gambar 5.2 Key Visual Totebag	63
Gambar 5.3 Key Visual Sepatu	63
Gambar 5.4 Feeds Instagram	64
Gambar 5.5 Story Instagram	64
Gambar 5.6 Seluruh Konten feed dan story Instagram.....	65
Gambar 5.7 Spotify Banner	66
Gambar 5.8 Youtube Banner	67
Gambar 5.9 Web Banner	78
Gambar 5.10 Neon Box Motor	69
Gambar 5.11 Billboard	70