

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	
SURAT PERNYATAAN.....	
KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR BAGAN	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah.....	3
D. Batasan dan Ruang Lingkup Perancangan	3
E. Tujuan Perancangan.....	4
F. Metode Perancangan.....	4
1. Metode Perancangan	4
2. Metode Pengumpulan Data.....	5
G. Sistematika Penulisan	5
BAB II.....	7
A. Tinjauan Umum.....	7
1. Identitas Visual	7
2. Logo	9
3. Media Promosi	12
4. Branding	15
5. Elemen Desain	21
B. Tinjauan Khusus	25
1. Digital Marketing	25
2. Konsep E-Commerce	26
BAB III.....	30
A. Data Lapangan.....	30
1. Perusahaan	30

2.	Produk dan Layanan.....	33
B.	Analisis SWOT.....	33
1.	Analisis SWOT	33
2.	Kesimpulan SWOT	34
C.	Analisis Khalayak Sasaran	34
1.	Geografis	34
2.	Demografis	34
3.	Psikografis	35
4.	Behavioral.....	35
5.	Kesimpulan Analisis Khalayak Sasaran	35
D.	Analisis Logo dan Identitas Visual Bangbeli.....	35
E.	Analisis Persaingan dan Pesaing	37
1.	ZonaKuota	37
F.	Laporan Hasil Data Lainnya	38
1.	Wawancara	38
2.	Kuisisioner	40
BAB IV		52
A.	Fakta – Fakta Kunci (Key Fact)	52
B.	Tujuan Pengembangan Merek.....	53
C.	Insight dan Metode Penggagasan	53
1.	Insight.....	53
2.	Metode Penggagasan.....	53
D.	Strategi dan Konsep Kreatif	56
1.	Strategi Kreatif.....	56
2.	Konsep Kreatif	57
E.	Keputusan Kreatif.....	58
1.	Keputusan Verbal.....	58
2.	Keputusan Visual	58
F.	Graphic Standard Manual (GSM).....	62
1.	Brand	62
2.	Konsep Logo.....	62
3.	Logo Skala	63
4.	Area Ruang Bebas Logo.....	63
5.	Grid System	63
6.	Penggunaan Logo yang salah (incorrect logo)	64
7.	Versi Logo	64

8.	Jenis Huruf Logo.....	65
9.	Penerapan.....	65
G.	Biaya Pengembangan Brand	76
BAB V		78
A.	Logo	78
B.	Supergraphic.....	79
C.	Graphic Standard Manual	80
D.	Corporate Identity.....	81
1.	<i>Stationary Set</i>	82
2.	Media Digital	83
3.	Media lainnya.....	85
BAB VI		86
A.	Kesimpulan.....	86
B.	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN		90

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 : Metode Perancangan	4
Bagan 3.1 : Metode Perancangan	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	: Logo Bangbeli	4
Gambar 3.2	: Website Bangbeli	36
Gambar 3.3	: Instagram Feed Bangbeli	36
Gambar 3.4	: Identitas Visual ZonaKuota	37
Gambar 3.5	: Pertanyaan Kuesioner	43
Gambar 3.6	: Pertanyaan Kuesioner	44
Gambar 3.7	: Pertanyaan Kuesioner	45
Gambar 3.8	: Pertanyaan Kuesioner	46
Gambar 3.9	: Hasil Kuesioner	47
Gambar 3.10	: Hasil Kuesioner	47
Gambar 3.11	: Hasil Kuesioner	47
Gambar 3.12	: Hasil Kuesioner	48
Gambar 3.13	: Hasil Kuesioner	48
Gambar 3.14	: Hasil Kuesioner	48
Gambar 3.15	: Hasil Kuesioner	49
Gambar 3.16	: Hasil Kuesioner	49
Gambar 3.17	: Hasil Kuesioner	49
Gambar 3.18	: Hasil Kuesioner	50
Gambar 3.19	: Hasil Kuesioner	50
Gambar 3.20	: Hasil Kuesioner	50
Gambar 3.21	: Hasil Kuesioner	51
Gambar 3.22	: Hasil Kuesioner	51
Gambar 4.1	: MindMap Bangbeli	54
Gambar 4.2	: Big Idea Bangbeli	54
Gambar 4.3	: Moodboard Bangbeli	55
Gambar 4.4	: Moodboard Bangbeli	55
Gambar 4.5	: Moodboard Bangbeli	56
Gambar 4.6	: Logo Bangbeli	58
Gambar 4.7	: Logogram Bangbeli	59
Gambar 4.8	: Logotype Bangbeli	59
Gambar 4.9	: Skema Warna Bangbeli	60
Gambar 4.10	: Tipografi Bangbeli	61
Gambar 4.11	: GSM Bangbeli	62
Gambar 4.12	: GSM Bangbeli	62
Gambar 4.13	: GSM Bangbeli	63
Gambar 4.14	: GSM Bangbeli	63
Gambar 4.15	: GSM Bangbeli	63
Gambar 4.16	: GSM Bangbeli	64
Gambar 4.17	: GSM Bangbeli	64
Gambar 4.18	: GSM Bangbeli	65
Gambar 4.19	: GSM Bangbeli	65
Gambar 4.20	: GSM Bangbeli	66
Gambar 4.21	: GSM Bangbeli	67

Gambar 4.22	: GSM Bangbeli	68
Gambar 4.23	: GSM Bangbeli	69
Gambar 4.24	: GSM Bangbeli	69
Gambar 4.25	: GSM Bangbeli	70
Gambar 4.26	: GSM Bangbeli	70
Gambar 4.27	: GSM Bangbeli	71
Gambar 4.28	: GSM Bangbeli	71
Gambar 4.29	: GSM Bangbeli	72
Gambar 4.30	: GSM Bangbeli	73
Gambar 4.31	: GSM Bangbeli	73
Gambar 4.32	: GSM Bangbeli	74
Gambar 4.33	: GSM Bangbeli	74
Gambar 4.34	: GSM Bangbeli	75
Gambar 4.35	: GSM Bangbeli	75
Gambar 4.36	: GSM Bangbeli	76
Gambar 5.1	: Logo Bangbeli	78
Gambar 5.2	: Supergrafis Bangbeli	79
Gambar 5.3	: GSM Bangbeli	80
Gambar 5.4	: GSM Bangbeli	81
Gambar 5.5	: Corporate Identity Bangbeli	82
Gambar 5.6	: Corporate Identity Bangbeli	83
Gambar 5.7	: Corporate Identity Bangbeli	84
Gambar 5.8	: Corporate Identity Bangbeli	85
Gambar 5.9	: Corporate Identity Bangbeli	85