

ABSTRAK

Laurensius (625170029)

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI FORE COFFEE DI TENGAH PANDEMI COVID 19

Memiliki 15 kedai dan terus tumbuh menjadi 122 kedai hingga April 2020. Fore coffee melakukan optimalisasi layanan toko offline di tengah pandemic Covid-19 dengan menutup 45 gerai. Sehingga per April 2020 hanya memiliki 77 kedai. Di masa Pandemi Covid-19 Membuat omset Fore coffee mengalami penurunan 50-70%. Yang semula omset per kedai sekitar 82 juta rupiah perbulan menjadi 52 juta rupiah perbulan. Penjualan Fore coffee sendiri pun sekarang hanya bergantung 70% kepada app dan e-commerce. Metode pengumpulan data yang digunakan berupa wawancara dan observasi pada pihak terkait. Penelitian ini bertujuan untuk menjadi media informatif berupa video promosi sebagai upaya mempertahankan usaha Fore coffee sehingga tidak kian merugi di tengah Pandemi covid-19. Video promosi ini menampilkan suasana Friendly, Futuristik, dan Modern. Font yang digunakan adalah Din dan Montserrat. Warna yang digunakan dominan hijau alam. Menceritakan mengenai Adi yang terbiasa mengkonsumsi kopi Fore, namun karena pandemic covid 19, Adi harus bekerja dari rumah dengan mempunyai pekerjaan yang banyak. Namun berkat adanya aplikasi Fore, memudahkan Adi untuk dapat memesan secara online.

Kata kunci : *Kedai Kopi; Pandemi Covid 19; Video Promosi.*