

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

ABSTRAK

A. Charissa Fransisca (915160145)

B. PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI JAKARTA BARAT

C. xvi + 73 halaman + table 40 + gambar 3

D. ADVERTISING

Abstrak :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup hedonis dan media sosial terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa di Jakarta Barat. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 150 responden yang tersebar pada lima kampus di Jakarta Barat. Analisis data menggunakan SEM dengan aplikasi Lisrel 8.70. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara gaya hidup hedonis dan media sosial terhadap perilaku konsumtif. Dari kedua variabel dependen ternyata variabel gaya hidup hedonis memiliki pengaruh yang lebih besar dari pada variabel media sosial terhadap perilaku konsumtif. Dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumtif dipengaruhi oleh gaya hidup hedonis dan media sosial.

Kata kunci: Perilaku Konsumtif, Gaya Hidup Hedonis, Media Sosial, Mahasiswa Jakarta Barat.

E. Daftar Pustaka 37 (2000-2019)

F. Rezi Erdiansyah Drs., MS, Dr.