

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

ABSTRAK

- A. DESY KRISTI YANTI (915160189)
B. ANALISIS KETERTARIKAN GENERASI MILENIAL PADA LONGFORM JOURNALISM VIRTUAL INTERAKTIF KOMPAS
C. xii + 61 hlm, 2019, tabel 6, gambar 6 , lampiran .
D. JURNALISTIK

Abstrak:

Di Tahun 2016, Kompas menggagas sebuah produk jurnalistik baru yaitu penulisan berita jenis longform journalism yang diberi nama Virtual Interaktif Kompas (VIK). Platform ini dirancang sedemikian rupa untuk menyajikan tulisan berita yang mendalam dan diperkaya dengan unsur interaktivitas dari aspek multimedia. Kaum Milenial merupakan salah satu generasi muda yang hidup dalam era digital serta jaringan online. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) menyatakan generasi ini sebagai pengguna Internet terbanyak per Oktober 2016. Tujuan dari penelitian ini ingin mengetahui bagaimana ketertarikan generasi milenial pada VIK melalui empat aspek yaitu modality, accessability, interactivity, navigability. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara mendalam, studi pustaka, dan juga penelusuran data online. Hasil dari penelitian ini adalah perubahan bentuk penulisan berita mendalam jenis longform disukai oleh generasi milenial, penyajian berita longform journalism VIK dinilai informatif serta menarik dengan unsur multimedia oleh milenial, dan generasi milenial terbukti dalam kesehariannya selalu menggunakan gadget, begitu juga dalam hal mencari informasi.

Kata kunci: Longform Journalism, Virtual Interaktif Kompas, Interaktivitas, Generasi Milenial

DAFTAR PUSTAKA 48 (2009-2019)

E. (Dr. Eko Harry Susanto, M.SI.)