

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI TEKNOLOGI
DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA
ORGANISASI PADA BIDANG FASHION DI DKI JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : MELSHAF

NIM : 115150305

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2019

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

FR-FE-4.7-R0

 **UNTAR**
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama mahasiswa : Melshaf

NPM (Nomor Pokok Mhs.) : 115150305

Program Studi : S.1 Jurusan Manajemen

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat / menyontek
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya
3. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan S.1 Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan di skors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 23 Des 2019


Melshaf
nama lengkap mhs.

CATATAN :

1. Di fotocopy 5 X, untuk mahasiswa yang bersangkutan,
2. Asli dikembalikan ke Jurusan
3. Harap dilampirkan pada setiap Soft Cover maupun Hard Cover Skripsi



LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama Mahasiswa : MELSHAF

NIM : 115150305

Judul Artikel : PENGARUH ORIENTASI PASAR ORIENTASI TEKNOLOGI DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KNERJA ORGANISASI PADA BIDANG FASHION DI DKI JAKARTA

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa tersebut di atas, telah direview artikelnya sesuai dengan ketentuan penulisan jurnal yang telah ditetapkan sebagai bagian persyaratan kelulusan Sarjana Strata 1.

Note: Pencantuman nama penulis pada Artikel Jurnal:

[Dosen Pembimbing memberikan tanda (v) pada kolom II yang dipilih]

I	II
Nama mahasiswa sebagai penulis pertama dan nama dosen pembimbing sebagai penulis kedua (pendamping)	
Hanya nama mahasiswa yang dicantumkan sebagai penulis artikel jurnal	✓

Jakarta, 12 Februari 2020

DOSEN PEMBIMBING

Nur Hidayah S.E.,M.M.



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : MELSHAF
NIM : 115150305
Program Studi : SI MANAJEMEN

Judul Skripsi

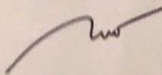
PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI TEKNOLOGI DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA ORGANISASI PADA BIDANG FASHION DI
DKI JAKARTA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 31 Desember 2020 dan dinyatakan lulus,
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : HERLINA BUDIONO S.E., M.M.
2. Anggota : NUR HIDAYAH S.E., M.M.
RR. KARTIKA NURINGSIH S.E., M.Si

Jakarta, 12 Februari 2020

Pembimbing



(NUR HIDAYAH S.E., M.M.)



Scanned with
CamScanner

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

(A) MELSHAF (115150305)

(B) PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI TEKNOLOGI DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA ORGANISASI PADA BIDANG *FASHION* DI DKI JAKARTA

(C) xiv + 99 Halaman, 2019, tabel 25 , gambar 9, 3 lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh orientasi pasar, orientasi teknologi dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja organisasi pada bidang *fashion* di DKI Jakarta. Desain penelitian ini adalah deskriptif dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden, teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability sampling*. Data di proses dengan menggunakan program *Smart PLS 3.0*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara orientasi pasar, orientasi teknologi dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja organisasi pada bidang *fashion* di DKI Jakarta.

This research was conducted to determine the effect of market orientation, technology orientation and entrepreneurial orientation on organizational performance in the fashion field in DKI Jakarta. The design of this study was descriptive with a total sample of 100 respondents, the sampling technique used a non-probability sampling method. Data is processed using the Smart PLS 3.0 program. The results of this study indicate that there is a significant influence between market orientation, technology orientation and entrepreneurial orientation on organizational performance in the fashion field in DKI Jakarta.

(F) Daftar acuan 64 (1983-2018)

(G) Nur Hidayah, S.E.,M.M