

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN
ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS PADA
UMKM GARMEN DI TANAH ABANG, JAKARTA PUSAT**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : LUKE MALTA NEHEMIA

NIM : 115150243

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMENFAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2020**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : LUKE MALTA NEHEMIA
NIM : 115150243
JURUSAN : SI/MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN
ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS
PADA UMKM GARMEN DI TANAH ABANG,
JAKARTA PUSAT

Jakarta, ~~30~~ Januari 2020

Dosen Pembimbing,



(Ida Puspitowati S.E., M.E.)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : LUKE MALTA NEHEMIA

NIM : 115150243

Program Studi : S1 MANAJEMEN

Judul Skripsi

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP
KINERJA BISNIS PADA UMKM GARMEN DI TANAH ABANG, JAKARTA PUSAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 30 Januari 2020 dan dinyatakan lulus,
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : FRANKY SLAMET S.E., M.M.
2. Anggota : IDA PUSPITOWATI S.E., M.E.
TOMMY SETIAWAN RUSLIM S.E., M.M.

Jakarta, 11 Februari 2020

Pembimbing



(IDA PUSPITOWATI S.E., M.E.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRAK

(A) LUKE MALTA NEHEMIA

(B) PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS PADA UMKM GARMEN DI TANAH ABANG, JAKARTA PUSAT.

(C) xvi + 64 halaman, 2020, 18 tabel , 7 gambar , 5 lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis dan orientasi pasar terhadap kinerja bisnis pada UMKM Garmen di Tanah Abang, Jakarta Pusat. Desain yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, yang merupakan desain penelitian yang sederhana berupa *sampling survey* dan desain penelitian *non eksperimental* dan peneliti mengambil jumlah sampel sebanyak 42 responden dan peneliti ini menggunakan *SmartPLS*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis, akan tetapi orientasi pasar tidak berpengaruh terhadap kinerja bisnis pada UMKM Garmen di Tanah Abang, Jakarta Pusat.

(F) Daftar Pustaka 62 (1978 – 2018)

(G) IDA PUSPITOWATI, S.E., M.E.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRAK

(A) LUKE MALTA NEHEMIA

(B) *THE EFFECT OF CORPORATE ORIENTATION AND MARKET ORIENTATION OF BUSINESS PERFORMANCE IN GARMENT SMEs IN TANAH ABANG, CENTRAL JAKARTA.*

(C) xvi + 64 pages, 2020, 18 tables, 7 pictures, 5 attachments

(D) *ENTREPRENEURSHIP*

(E) *The purpose of this study is to determine whether there is an influence of entrepreneurial orientation on business performance and market orientation on business performance at Garment SMEs in Tanah Abang, Central Jakarta. The design used in this study is descriptive method, which is a simple research design in the form of survey sampling and non-experimental research designs and researchers took a total sample of 42 respondents and this researcher used SmartPLS. The results of this study indicate that entrepreneurial orientation has a positive and significant effect on business performance, but market orientation has no effect on business performance at Garment SMEs in Tanah Abang, Central Jakarta.*

(F) *Bibliography* 62 (1978 – 2018)

(G) Ida Puspitowati S.E., M.E.