

SKRIPSI

PENGARUH *FINANCIAL ATTITUDE*, *FINANCIAL KNOWLEDGE*, *FINANCIAL BEHAVIOR* TERHADAP *FINANCIAL SATISFACTION* PADA PENGGUNA LAYANAN GOPAY DI JAKARTA



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : KEVIN IHZYA HENDRIKO

NIM : 115160493

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

ABSTRAK

- (A) KEVIN IHZYA HENDRIKO (115160493)
- (B) PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL KNOWLEDGE,
DAN FINANCIAL BEHAVIOR TERHADAP FINANCIAL
SATISFACTION PENGGUNA GOPAY DI JAKARTA.
- (C) xii + 120 halaman, 2020, 15 tabel, 8 gambar, 6 lampiran.
- (D) MANAJEMEN KEUANGAN.
- (E) **Abstrak:** penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sikap keuangan, pengetahuan keuangan dan perilaku keuangan terhadap kepuasan keuangan. Penelitian ini menggunakan data primer yang didapatkan secara tidak langsung melalui Google form yang diberikan melalui jaringan media elektronik. Populasi pada penelitian ini adalah pengguna aktif *Gopay* di Jakarta. Sampel dalam penelitian ini terkumpul sejumlah 200 responden yang didapatkan dengan menggunakan metode non probability dengan teknik *convenience sampling*. Data yang diperoleh kemudian diolah dengan PLS-SEM menggunakan software SmartPLS 3.2.8. hasil temuan ini menunjukkan bahwa sikap keuangan, pengetahuan keuangan, dan perilaku keuangan mempengaruhi kepuasan keuangan baik secara langsung maupun dengan peran mediasi perilaku keuangan.

Kata kunci: Sikap keuangan, Pengetahuan keuangan, Perilaku keuangan, Kepuasan keuangan.

Abstract: *This study aims to analyze the influence of financial attitude, financial knowledge and financial Behavior toward financial Satisfaction. This study uses primary data that was collected from questionnaires distributed both indirectly (through Google Form). The population in this study are customers of Gopay that had active have their account, and they are Jakarta residents. The samples used in this study are 200 respondents in total that was collected using non-probability method with convenience sampling technique. The data was processed with Partial Least Square – Structural Equation Model using SmartPLS 3.2.8 software. Findings of this study show that financial attitude, financial knowledge and financial Behavior do influence financial satisfaction directly and indirectly within*

mediation of financial behavior into financial attitude, financial knowledge towards financial satisfaction.

Keywords: *Financial attitude, Financial knowledge, Financial behavior, Financial satisfaction*

- (F) Daftar acuan 40 (2009 – 2019)
- (G) Dr. Sarwo Edy Handoyo, S. E., M. M.