

SKRIPSI
PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, HUTANG DAN DIVIDEN TERHADAP
PRICE EARNINGS RATIO* PADA PERUSAHAAN *FOOD
***AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK**
INDONESIA PERIODE 2014-2018



DIAJUKAN OLEH:
NAMA: DEVI INDAH CAHYANI
NIM: 115160511

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2020

SKRIPSI
PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, HUTANG DAN DIVIDEN TERHADAP
PRICE EARNINGS RATIO* PADA PERUSAHAAN *FOOD
***AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK**
INDONESIA PERIODE 2014-2018



DIAJUKAN OLEH:
NAMA: DEVI INDAH CAHYANI
NIM: 115160511

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DEVI INDAH CAHYANI
NPM : 115160511
PROGRAM JURUSAN : SI MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, HUTANG DAN DIVIDEN
TERHADAP *PRICE EARNINGS RATIO* PADA
PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA
PERIODE 2014-2018

Jakarta, 6 Januari 2020

Pembimbing,



Dra. Yusbardini, M.E.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Devi Indah Cahyani
NIM : 115160511
Program Studi : S1 Manajemen Bisnis

Judul Skripsi

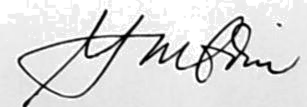
Pengaruh Pofitabilitas, Ukuran Perusahaan, Hutang dan Dividen terhadap *Price Earnings Ratio* pada Perusahaan *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 16 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Drs. Maswar Abdi, M.E.
2. Anggota : Dra. Yusbardini, M.E.
Louis Utama, S.E, M.M

Jakarta, 24 Januari 2019

Pembimbing



(Dra. Yusbardini, M.E)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

ABSTRACT

- (A) DEVI INDAH CAHYANI (115160511)
- (B) *THE EFFECT OF PROFITABILITY, FIRM SIZE, DEBT AND DIVIDEN ON PRICE EARNINGS RATIO FOR FOOD AND BEVERAGES COMPANIES THAT ARE LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE PERIOD 2014-2018.*
- (C) xvi + 77 pages, 2019, 10 tables, 1 pictures, 6 attachments.
- (D) *FINANCIAL MANAGEMENT*
- (E) **Abstract:** *The purpose of this research is to examine whether 1) profitability has an impact on price earnings ratio of food and beverages companies in Indonesia, 2) firm size has an impact on price earnings ratio of food and beverages companies in Indonesia 3) debt has an impact on price earnings ratio of food and beverages companies in Indonesia, 4) dividen has an impact on price earnings ratio of food and beverages companies in Indonesia, 5) profitabiliy, firm size, debt and dividen simultaneously has an impac on price earnings ratio of food and beverages companies in Indonesia. Sample was selected using purposive sampling method amounted to 65 observations. The result of this study shows that profitability, firm size, debt and dividen in partial has a significant impact on price earnings ratio of food and beverages companies ini Indonesia and in stimultan profitability, firm size, debt and dividen has a significant impact on price earnings ratio on food and beverages companies in Indonesia.*
- (F) *Keywords: : Price Earnings Ratio, Profitability, Firm Size, Debt and Dividen*
- (G) *34 reference*
- (H) *Dra. Yusbardini, M.E.*

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

ABSTRAK

- (A) DEVI INDAH CAHYANI (115160511)
- (B) PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, HUTANG DAN DIVIDEN TERHADAP *PRICE EARNINGS RATIO* PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018
- (C) xvi + 77 halaman, 2019, 10 tabel, 1 gambar, 6 lampiran
- (D) MANAJEMEN KEUANGAN
- (E) **Abstrak:** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis apakah 1) profitabilitas berpengaruh terhadap *price earnings ratio* pada perusahaan makanan dan minuman di Indonesia 2) ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *price earnings ratio* pada perusahaan makanan dan minuman di Indonesia 3) hutang berpengaruh terhadap *price earnings ratio* pada perusahaan makanan dan minuman di Indonesia 4) dividen berpengaruh terhadap *price earnings ratio* pada perusahaan makanan dan minuman di Indonesia 5) profitabilitas, ukuran perusahaan, hutang dan dividen secara bersama-sama berpengaruh terhadap *price earnings ratio* pada perusahaan makanan dan minuman di Indonesia. Sampel yang diteliti sejumlah 65 observasi dipilih dengan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, ukuran perusahaan, hutang dan dividen secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *price earnings ratio* dan secara simultan profitabilitas, ukuran perusahaan, hutang dan dividen secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *price earnings ratio*.
- (F) Kata kunci: *price earnings ratio*, profitabilitas, ukuran perusahaan, hutang dan dividen
- (G) 34 Daftar Acuan (2000-2018)
- (H) Dra. Yusbardini, M.E