



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI, TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN
PENGETAHUAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MIKRO,
KECIL DAN MENENGAH: STUDI UMKM DI PANTAI INDAH KAPUK
JAKARTA UTARA**

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : IRWAN HALIM

NIM : 115090271

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR
SARJANA EKONOMI**

2013

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : IRWAN HALIM
NO. MAHASISWA : 115090271
PROGRAM JURUSAN : S1 MANAJEMEN
MATA KULIAH KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH INOVASI, TEKNOLOGI
DAN MANAJEMEN PENGETAHUAN
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
MIKRO, KECIL DAN MENENGAH:
STUDI UMKM DI PANTAI INDAH
KAPUK, JAKARTA UTARA

Jakarta, 16 Juni 2013

Pembimbing

(Drs. Sarwo Edy Handoyo, M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI

NAMA : IRWAN HALIM
NO. MAHASISWA : 115090271
PROGRAM JURUSAN : S1 MANAJEMEN
MATA KULIAH KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH INOVASI, TEKNOLOGI
DAN MANAJEMEN PENGETAHUAN
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
MIKRO, KECIL DAN MENENGAH:
STUDI UMKM DI PANTAI INDAH
KAPUK, JAKARTA UTARA

Tanggal: 11 Juli 2013

Ketua Penguji:

(RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.)

Tanggal: 11 Juli 2013

Anggota Penguji:

(Drs. Sarwo Edy Handoyo, M.M.)

Tanggal: 11 Juli 2013

Anggota Penguji

(Herlina Budiono, S.E., M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

(A) Irwan Halim (115090271)

**(B) PENGARUH INOVASI, TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN
PENGETAHUAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MIKRO,
KECIL DAN MENENGAH: STUDI UMKM DI PANTAI INDAH
KAPUK, JAKARTA UTARA**

(C) xiv+83 hal, 2013, tabel 19; gambar 8 ; lampiran 3

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi, teknologi dan manajemen pengetahuan terhadap keberhasilan usaha mikro, kecil dan menengah di Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara. Dalam penelitian ini data diperoleh dengan membagikan kuesioner sebanyak 60 kepada responden yaitu para pemilik usaha di Pantai Indah Kapuk sebagai sampel penelitian dengan metode *purposive sampling*. Variabel terdiri dari inovasi, teknologi dan manajemen pengetahuan. Analisis dilakukan dengan metode regresi ganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial maupun simultan inovasi, teknologi dan juga manajemen pengetahuan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan suatu usaha.

(F) Daftar acuan 32 (1985-2012)

(G) Drs. Sarwo Edy Handoyo, M.M

*Your time is limited,
So don't waste it living someone else's*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, maka penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya guna memenuhi sebagian syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Selesainya penyusunan penelitian ini juga tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu perkenankanlah penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. Sarwo Edy Handoyo, M.M., selaku Dosen Pembimbing yang selama ini telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun serta menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Ignatius Roni Setiawan, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Program S1 Manajemen Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen, staf pengajar, dan karyawan Jurusan S1 Manajemen Universitas Tarumanagara yang telah membantu selama proses perkuliahan.
5. Papa dan mama tercinta serta keluarga yang telah memberi dukungan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman Program S1 Manajemen angkatan 2009: Wandy Marius, SE., Rendy Lesmana, SE., Williem, Saula Valeria, SE., yang telah banyak

memberikan semangat dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

7. Im Yoona yang selalu dapat memotivasi dan menghibur disaat sulit.
8. Apple, Google dan Wikipedia yang senantiasa memudahkan dan meringankan dalam menulis skripsi ini.
9. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah ikut memberikan bantuan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, segala kritik dan saran sangat diharapkan agar dilain kesempatan penulis dapat melaksanakan penelitian dengan lebih baik lagi. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi semua pihak.

Jakarta, Juni 2013

Irwan Halim

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi.....	4
3. Pembatasan.....	5
4. Perumusan.....	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6

BAB II LANDASAN TEORI

A. Definisi Variabel	7
1. Inovasi	7

2. Teknologi	7
3. Manajemen Pengetahuan	8
4. Usaha Mikro.....	9
5. Usaha Kecil	9
6. Usaha Menengah.....	10
7. Keberhasilan Usaha.....	11
 B. KerangkaTeori.....	12
1. Pengaruh Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha	12
2. Pengaruh Teknologi terhadap Keberhasilan Usaha	15
3. Pengaruh Manajemen Pengetahuan terhadap Keberhasilan Usaha.....	17
C. Penelitian yang Relevan.....	19
D. Kerangka Pemikiran.....	20
1. Pengaruh Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha	20
2. Pengaruh Teknologi terhadap Keberhasilan Usaha	20
3. Pengaruh Manajemen Pengetahuan terhadap Keberhasilan Usaha.....	21
E. Hipotesis.....	22

BAB III METODE PENELITIAN

A. Populasi dan Metode Pemilihan Sampel.....	23
1. Populasi.....	23

2. Metode Pemilihan Sampel	23
B. Operasionalisasi Variabel.....	24
C. Metode Pengumpulan Data	26
D. Teknik Uji Validitas dan Reliabilitas	27
1. Uji Validitas	27
2. Uji Reliabilitas	28
E. Teknik Analisis Data.....	29
1. Uji Asumsi Klasik.....	29
2. Analisis Regresi Ganda	31
3. Pengujian Hipotesis.....	32

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Uji Validitas dan Reliabilitas	36
1. Uji Validitas	36
2. Uji Reliabilitas	38
B. Subjek dan Objek Penelitian	39
1. Subjek Penelitian.....	40
2. Objek Penelitian	45
C. Hasil Analisis Data.....	47
1. Uji Asumsi Klasik.....	47
2. Analisis Regresi Ganda	50
3. Pengujian Hipotesis.....	53
D. Pembahasan.....	56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA	61
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	64
----------------------	-----------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	81
-----------------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 : Operasionalisasi Variabel	24
Tabel 4.1 : Hasil Uji Validitas Kuesioner Inovasi	36
Tabel 4.2 : Hasil Uji Validitas Kuesioner Teknologi.....	37
Tabel 4.3 : Hasil Uji Validitas Kuesioner Manajemen Pengetahuan.....	37
Tabel 4.4 : Hasil Uji Validitas Kuesioner Keberhasilan Usaha.....	38
Tabel 4.5 : Hasil Uji Reliabilitas.....	39
Tabel 4.6 : Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.7 : Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 4.8 : Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	43
Tabel 4.9 : Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Perusahaan ..	44
Tabel 4.10 : Obyek Penelitian Inovasi	46
Tabel 4.11 : Obyek Penelitian Teknologi	46
Tabel 4.12 : Obyek Penelitian Manajemen Pengetahuan.....	46
Tabel 4.13 : Obyek Penelitian Keberhasilan Usaha.....	47
Tabel 4.14 : Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	49
Tabel 4.15 : Hasil Perhitungan Regresi.....	51
Tabel 4.16 : ANOVA	53
Tabel 4.17 : Koefisien Determinasi	54
Tabel 4.18 : Hasil Uji-t.....	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Proses Inovasi.....	15
Gambar 2.2 : Kerangka Pemikiran	21
Gambar 4.1 : Proporsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Gambar 4.2 : Proporsi Responden Berdasarkan Usia	42
Gambar 4.3 : Proporsi Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	43
Gambar 4.4 : Proporsi Responden Berdasarkan Omzet Perusahaan.....	45
Gambar 4.5 : Hasil Uji Normalitas.....	48
Gambar 4.6 : Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Kuesioner.....	64
Lampiran 2 : Hasil Output SPSS.....	69
Lampiran 3 : Daftar UMKM	81

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Seiring dengan pesatnya pertumbuhan ekonomi di suatu negara yang juga ikut mendorong tumbuhnya berbagai usaha dan membuat kompetisi semakin ketat. Setiap perusahaan dituntut untuk dapat dengan cepat beradaptasi dengan perubahan, diperlukan strategi dan eksekusi yang tepat agar dapat bertahan dalam peta persaingan usaha. Oleh karena itu perlu adanya suatu inovasi yang dilakukan oleh perusahaan dan dengan bantuan teknologi juga manajemen pengetahuan yang baik.

Persaingan usaha, percepatan perubahan produk, perkembangan teknologi, kompetisi *global*, regulasi pemerintah, kestabilan politik, perubahan demografis dan perubahan tren yang sangat cepat, memaksa suatu organisasi untuk dapat lebih responsif, fleksibel dan cepat tanggap terhadap permintaan pasar. Kriteria keberhasilan suatu usaha seperti efisiensi produk pada tahun 1960-an dan 1970-an, dan manajemen kualitas di tahun 1980-an dan 1990-an sudah digantikan oleh inovasi, teknologi, dan ilmu pengetahuan.

Para wirausahawan perlu ide-ide yang baru untuk bersaing dengan memberi nilai-nilai tambah dengan munculnya teknologi baru dan pengembangan produk baru. Penekanan terhadap pentingnya inovasi pada karakteristik ekonomi sekarang ini untuk mengoptimalkan tingkat intelektual dari organisasi untuk dapat terus menghadapi tantangan kedepannya.

Di Indonesia peran usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) sangat besar dan telah terbukti menyelamatkan perekonomian bangsa pada saat krisis ekonomi tahun 1997.

Beberapa studi telah menunjukkan bahwa ekonomi Indonesia tidak hanya mengandalkan peranan usaha besar, tetapi UMKM terbukti mempunyai ketahanan relatif lebih baik dibandingkan dengan usaha skala lebih besar.

Ditinjau dari berbagai aspek, UMKM memiliki peran yang strategis. Pertama, jumlah industrinya yang sangat besar dan terdapat dalam setiap sektor ekonomi. Kedua, potensinya yang besar dalam menciptakan lebih banyak kesempatan kerja apabila dibandingkan dengan investasi yang sama pada usaha dengan skala yang lebih besar. Ketiga, kontribusi UMKM dalam pembentukan PDB cukup signifikan. Keempat, memiliki sumbangan kepada devisa negara dengan nilai ekspor yang cukup stabil. Menurut data hasil hitungan Deputi Bidang Pengkajian Kemenkop & UMKM berdasarkan data dan kriteria yang ditetapkan oleh BPS jumlah wirausaha di Indonesia saat ini sudah mencapai 1,56% melonjak tajam dari perhitungan terakhir sebesar 0,24%.

Pada umumnya kita semua tahu bahwa inovasi merupakan salah satu bagian penting bagi para pelaku wirausaha dalam mempertahankan dan menjaga eksistensinya dalam persaingan usaha dalam negeri maupun secara *global* baik usaha mikro, kecil, menengah sampai usaha besar. Dengan inovasi juga dapat membuat perusahaan beradaptasi dengan perubahan lingkungan, pasar dan permintaan konsumen. Inovasi juga berperan dalam menciptakan suatu pasar yang baru, dan dengan inovasi dapat menciptakan teknologi baru begitu pula sebaliknya.

Hal lain yang tidak kalah penting dalam menentukan kesuksesan dan perkembangan usaha adalah faktor teknologi bagi usaha kecil dan menengah. Penelitian Jensen (2007) di Kerala, India menemukan bahwa dengan meningkatnya arus pertukaran informasi tentang harga yang sederhana dan didukung oleh teknologi telepon selular, menghasilkan pasar yang lebih efektif. Sejak diperkenalkannya telepon selular, keuntungan nelayan naik 8%,

volatilitas harga menurun dan harga rata-rata ikan sardin yang dijual kepada konsumen juga turun sebesar 4%, disamping itu juga terjadi penghentian beberapa praktek yang tidak meningkatkan nilai jual seperti membuang ikan kembali ke laut. Teknologi berkembang setiap saat dan selalu lebih baik dan bermanfaat bagi manusia. Penerapan teknologi terutama informasi dan komunikasi dapat berdampak besar terhadap suatu usaha, dapat membantu perusahaan lebih produktif dan lebih efisien. Teknologi *internet* dapat membantu perusahaan dalam mencari informasi mengenai peluang bisnis potensial, kemudian pada komunikasi dapat membantu para pemilik usaha dalam membangun dan menjaga hubungan baik dengan *supplier*, pelanggan, baik lokal maupun internasional.

Untuk dapat bertahan dan berkembang pada persaingan *global* yang kompetitif maka suatu perusahaan perlu membangun strategi yang dapat menjadi fondasi yang kuat bagi perusahaan, yang semula mengandalkan *resources-based competitiveness* menjadi *knowledge based competitiveness*, pengetahuan juga harus menjadi sumber daya dalam mendapat keuntungan. Karena itu perusahaan terutama usaha mikro, kecil dan menengah seharusnya mencari dan mengembangkan sumber pengetahuan mereka dan menyebarkannya dalam perusahaan dengan tujuan agar lebih kompetitif dan efektif.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka penulis tertarik untuk membahas penelitian dengan judul **“Pengaruh Inovasi, Teknologi dan Manajemen Pengetahuan terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil dan Menengah: Studi UMKM di Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara”**

2. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang permasalahan tersebut muncul permasalahan dalam penelitian yaitu:

- a. Apakah inovasi berdampak langsung pada keberhasilan usaha mikro, kecil dan menengah?
- b. Apakah teknologi berdampak langsung terhadap keberhasilan usaha mikro, kecil dan menengah?
- c. Apakah manajemen pengetahuan berdampak langsung terhadap keberhasilan usaha mikro, kecil dan menengah?
- d. Apakah inovasi dan teknologi berdampak langsung secara simultan terhadap keberhasilan usaha mikro, kecil dan menengah?
- e. Apakah inovasi dan manajemen pengetahuan berdampak langsung secara simultan terhadap keberhasilan usaha mikro, kecil dan menengah?
- f. Apakah teknologi dan manajemen pengetahuan berdampak langsung secara simultan terhadap keberhasilan mikro, kecil dan menengah?
- g. Apakah inovasi, teknologi dan pengetahuan manajemen berdampak langsung secara simultan terhadap keberhasilan usaha mikro, kecil dan menengah?

3. Pembatasan masalah

Dari identifikasi masalah yang ada, diperoleh gambaran permasalahan yang begitu luas. Namun menyadari adanya keterbatasan waktu dan kemampuan, maka peneliti perlu membatasi masalah agar lebih dalam dan terfokus. Selanjutnya masalah yang menjadi subjek penelitian dibatasi hanya pada pengaruh inovasi, teknologi dan manajemen pengetahuan terhadap keberhasilan usaha mikro, kecil dan menengah di sekitar wilayah Pantai Indah Kapuk, Jakarta utara.

4. Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah serta pembatasan masalah, maka perumusan masalahnya sebagai berikut:

- a. Bagaimana pengaruh inovasi terhadap keberhasilan usaha mikro, kecil dan menengah?
- b. Apakah teknologi berpengaruh secara parsial terhadap keberhasilan usaha mikro, kecil dan menengah?
- c. Apakah manajemen pengetahuan berpengaruh langsung secara parsial terhadap keberhasilan usaha mikro, kecil dan menengah?
- d. Bagaimana pengaruh inovasi, teknologi dan manajemen pengetahuan secara simultan terhadap keberhasilan usaha mikro, kecil dan menengah?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Inovasi berpengaruh langsung terhadap keberhasilan usaha mikro, kecil dan menengah.
- b. Teknologi berpengaruh langsung pada keberhasilan usaha mikro, kecil dan menengah.
- c. Manajemen pengetahuan berpengaruh langsung pada keberhasilan usaha mikro, kecil dan menengah.
- d. Inovasi, teknologi dan manajemen pengetahuan berpengaruh secara simultan terhadap keberhasilan usaha mikro, kecil dan menengah.

2. Manfaat Penelitian

Hasil ini dapat memberi kontribusi bagi pemilik usaha yaitu pengetahuan akan pentingnya inovasi, teknologi dan manajemen pengetahuan agar pemilik usaha dapat memperoleh informasi dan pengetahuan serta dapat bersaing dan lebih kompetitif bagi

usahanya. Untuk menambah referensi dan hasil penelitian bagi peneliti berikutnya. Bagi peneliti sendiri untuk menambah wawasan mengenai usaha mikro, kecil dan menengah.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir. (2003). *Pengenalan Sistem Informasi*, Yogyakarta: Andi
- Ajat Munajat. (2007). *Hubungan Perilaku Kewirausahaan dengan Keberhasilan Usaha pada Pembudidaya Ikan Jaring Apung di Waduk Cirata Kabupaten Cianjur*. Bandung: FPIPS UPI
- Aritonang, Lerbin R. (2007). *Riset Pemasaran Teori dan Praktik*. Bogor: Yudhistira Ghalia Indonesia
- Aritonang, Lerbin R. (2009). *Peramalan Bisnis*. edisi kedua. Jakarta: Yudhistira Ghalia Indonesia
- Bonsu, Dr Charles Akomea & Frank Sampong. (2012). The impact of Information and Communication Technologies (ICT) on Small and Medium Scale Enterprises (SMEs) in the Kumasi Metropolis, Ghana, West Africa. *European Journal of Business and Management*. Vol 4. No. 20
- Darroch, J. and Naughton, R.M. (2003): Beyond Market Orientation: Knowledge Management and the Innovativeness of New Zealand Firms, *European Journal of Marketing*, 37(3-4), 572-593
- Dogson, M. 1997. *Systematic Integration of the Innovation Press Within the Firm*. Australia: Australia-Asia Management Center
- Drucker, Peter F. 1985, *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. New York: Harper & Row

Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 13. No. 1. Hal. 8-16

Hills, Gerald. (2008). Marketing and Entrepreneurship, Research of Ideas and Opportunities, *Journal of Small and Medium Entrepreneurships*. Hal. 27-39

Hussain, Mohammad F. et. al. (2011). Impact of Innovation, Technology and Economic Growth on Entrepreneurship. *American International Journal of Contemporary Research*. Vol. 1. No. 1

Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1999 Tentang Pemberdayaan Usaha Menengah Presiden Republik Indonesia

Keeh, et. al. 2007. The Effects of Entrepreneurial Orientation and Marketing Information on the Performance of SMEs. *Journal of Business Venturing*. Hal. 592-611

Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 40/KMK.06/2003 Tentang Pendanaan Kredit Usaha Mikro dan Kecil Menteri Keuangan Republik Indonesia

Larsen, P. and A. Lewis. (2007). How Award Winning SMEs Manage The Barriers to Innovation. *Journal Creativity and Innovation Management*. Hal. 141-151

Lindrayanti (2003). Sikap Kewirausahaan Dalam Hubungannya Dengan Keberhasilan Usaha Pedagang Buah Di Pasar Guntur Garut. Bandung: UPI

Maimunah, El Rayeb, S. Augury, Siti. (2008) Knowledge Management Sebagai Salah Satu Jembatan Pengembangan Institusi Unggulan, *Jurnal AMIK Raharja*. Vol. 2. No. 1. Hal. 80 – 90

Malhotra, Naresh K. (2004). *Marketing Research : an Applied Orientation*. Fourth Edition. New Jersey: Pretience-Hall

Martin, L. (1999). *Teknologi Informasi dan Komunikasi Sebuah Pengantar*. Bandung: Tarsito

Mc Kraw, Thomas K. (2007). *Prophet of Innovation: Joseph Schumpeter and Creative Destruction*. Cambridge: Harvard University Press

Namani, Mihane Berisha. (2009). The Role of Information Technology in Small and Medium Sized Enterprises in Kosova

Omerzel, Doris Gomezelj. (2010). The impact of knowledge management on SME growth and profitability: A structural equation modelling study. *Africa Journal of Business Management*. Vol. 4(16)

Ressa Andari.(2011).Pengaruh Kompetensi Pengusaha, Skala Usaha dan Saluran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha. Skripsi Sarjana Pada Pendidikan Ekonomi UPI

Sanders, Donald H. dan Robert K. Smidt. (2000). *Statistics: A First Course*. Sixth Edition. New York: McGraw-Hill

Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta

Danang Sunyoto. (2011). Analisis Regresi dan Uji Hipotesis. *Cetakan 1*. Yogyakarta: CAPS

Supranto, J. (2003). *Metode Riset Aplikasinya dalam Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Rineka Cipta

Thompson, G. F. (2003) *Between Hierarchies and Markets: The Logic and Limits of Network Forms of Organization*. Oxford: Oxford University Press

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

Zimmer, Thomas W. dan Norman M. Scarborough. (2008). *Essentials of Entrepreneurship and small business Management*. Fifth Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.