

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

- B. KEVINEZRA SIMOHARTONO (915160126)
- C. PENGARUH PEER GROUP TERHADAP ADOPSI INOVASI APLIKASI TIKTOK
- D. vii + 62 HLM, 2020, 13 TABEL, 4 GAMBAR, 1 LAMPIRAN

D. ADVERTISING

Abstrak :

Penelitian ini membahas tentang bagaimana pengaruh dari *Peer Group* (teman sebaya) terhadap difusi inovasi aplikasi Tiktok yang melalui atribut difusi inovasi. *Peer Group* sebagai saluran komunikasi dianggap memiliki pengaruh positif yang signifikan dalam menyampaikan pesan inovasi kepada calon *adopter* karna tingginya tingkat kepercayaan teman sebaya. Fenomena penyebaran *marketing* melalui teman sebaya dalam bidang teknologi komunikasi belum banyak digunakan diaplikasikan pada saat ini, oleh karena itu fenomena ini menarik untuk dibahas. Teori yang digunakan peneliti adalah teori difusi inovasi, *peer group*, dan media baru. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode teknik analisis jalur *Structural equation modeling* dan diolah menggunakan *smartpls*. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 orang. Analisis data menggunakan uji validitas, uji realibilitas, uji multi kolinearitas. Dalam penelitian ini ditemukan bahwa *peer group* tidak berpengaruh langsung dengan tingkat adopsi inovasi, tetapi memiliki pengaruh tidak langsung yang dimoderasi oleh atribut difusi inovasi yaitu kompatibelitas dan keuntungan relatif

Kata Kunci : Atribut Difusi Inovasi, Difusi inovasi, *peer group*, Tiktok

- A. Daftar Pustaka : 9 buku, 1 Desertasai dan 9 jurnal online.