

DAFTAR ISI

	<i>Halaman</i>
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GRAFIK	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Sasaran Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Daerah Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Berbagai Defenisi Mendasar Dalam Kepariwisata.....	7
2.2 Elemen Destinasi Pariwisata	10
2.3 Pariwisata Urban dan Destinasi Pariwisata Urban	15
2.4 Tahap Perkembangan Destinasi Pariwisata Urban	16
2.5 Shopping Tourism/Wisata Belanja	19
2.6 Dampak Pengembangan Pariwisata.....	22
2.7 Jenis-jenis Pengembangan Pariwisata	23
2.8 Program-program Pariwisata	28
2.9 Elemen Pengembangan Pariwisata Urban	31
2.10 Potret Pengembangan Pariwisata Urban Berbasis Belanja Lain	32
2.10.1 <i>Orchad Road</i>	32
2.10.2 <i>West Edmonton Mall</i>	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Lokasi Penelitian.....	36
3.2 Analisa Data	37

3.3 Metode Pengumpulan dan Klasifikasi Data	37
3.2.1 Metode Pengumpulan Data Primer	37
3.2.2 Metode Pengumpulan Data Sekunder	38
3.4 Peralatan Penelitian	41
3.5 Metode Pengambilan Sampel.....	42
3.6 Struktur Wawancara.....	43
3.7 Kerangka Pikir Penelitian	44
BAB IV PROFIL LOKASI PENELITIAN	45
4.1 Kawasan Kebon Kacang	45
4.2 Potensi Pusat Perbelanjaan Sebagai DTW Utama	52
4.2.1. Potensi DTW Pusat Perbelanjaan Thamrin City	52
4.2.2. Potensi DWT Pusat Perbelanjaan Grand Indonesia	56
4.2.3. Potensi DTW Pusat Perbelanjaan Plaza Indonesia	58
4.3 Potensi DTW Pendukung	60
4.3.1. Potensi DTW Nasi Uduk Kebon Kacang	60
4.3.2. Potensi DTW Kuliner Kawasan Kebon Kacang	62
4.3.3. Potensi DTW Budaya Betawi	64
4.3.4 Potensi DTW Masjid Said Na'um.....	65
4.3.4.1 Asal Usul dan Sejarah Berdirinya	65
4.3.4.2 Penghargaan Atas Masjid Said Na'um	66
4.3.5 Potensi DTW Waduk Melati	68
4.4 Potensi Amenitas.....	69
4.4.1. Potensi Aksesibilitas	69
4.4.2. Potensi Fasilitas Pariwisata Urban	72
4.4.3. Potensi Fasilitas Umum	74
4.4.4. Potensi Anciliary	75
4.5 Potensi Pasar Pariwisata.....	78
BAB V ANALISA PENGEMBANGAN ELEMEN DESTINASI	
PARIWISATA URBAN KAWASAN KEBON KACANG	80
5.1 Analisa Potensi DTW KawasanKebon Kacang.....	80
5.2 Analisa Potensi <i>Amenitiesy</i> Kawasan Kebon Kacang	84

5.3 Analisa Potensi Aksesibilitas Kawasan Kebon Kacang	85
5.4 Analisa Potensi Pasar Pariwisata	86
5.5 Analisa Potensi Tata Kelola/ <i>Anciliaries</i> Kawasan Kebon Kacang	87
5.6 Konsep Pengembangan Kawasan Kebon Kacang	92
5.7 Konsep Pengembangan Kawasan Terintegrasi Berbasis Kontribusi Stakeholder.....	96
5.8 Dampak Pariwisata	97
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
6.1 Kesimpulan	100
6.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	<i>Halaman</i>
Gambar 1.1 : Kawasan Kebon Kacang	6
Gambar 2.1 : Hubungan Potensi, Pasar, Pendukung dan Produk	9
Gambar 2.2 : Pariwisata	19
Gambar 3.1 : Faktor Motivasi Wisata Belanja.....	36
Gambar 3.2 : Penyebaran Elemen DTW Potensial Teridentifikasi.....	44
Gambar 4.1 : Kerangka Pikir Penelitian	47
Gambar 4.2 : Batik Betawi di Thamrin City	51
Gambar 4.3 : Kampoeng Kebon Kacang	52
Gambar 4.4 : Outlet Batik di Thamrin City	56
Gambar 4.5 : Outlet Batik Nusantara.....	49
Gambar 4.6 : Outlet Produk Plaza Indonesia	62
Gambar 4.7 : Nasi Uduk Kebong Kacang.....	63
Gambar 4.8 : Kuliner Padat Pengunjung Pada Jam Kerja	63
Gambar 4.9 : PKL Depan PI dan GI Pada Hari Minggu.....	64
Gambar 4.10 : Latihan di Sanggar Betawi Kong Sabeni	66
Gambar 4.11 : Masjid Said Na'um	68
Gambar 4.12 : Waduk Melati.....	70
Gambar 4.13 : Aksesibilitas Kawasan Kebon Kacang.....	71
Gambar 4.14 : Lebar Jalan Dalam Kawasan.....	71
Gambar 4.15 : Gambaran Akses KKK Ke Destinasi Urban Lainnya Sebaran Penginapan Dalam Kawasan.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Data, Metode dan Teknik Analisis.....	39
Tabel 3.2 : Peralatan Penelitian.....	42
Tabel 4.1 : Survey Pengunjung Thamrin City	55
Tabel 4.2 : Variasi Harga dan Okupansi Penginapan	74
Tabel 4.3 : Jumlah Penduduk Menurut Agama.....	76
Tabel 4.4 : Jumlah Penduduk Menurut Pendidikan	76
Tabel 4.5 : Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian	77
Tabel 4.6 : Jumlah Penduduk WNI Berdasarkan Kelompok Umur.....	78
Tabel 5.1 : Analisis Potensi DTW.....	81
Tabel 5.2 : Penilaian Tingkat Motivasi Wisata Belanja KKK.....	86
Tabel 5.3 : Potensi Integrasi Stakeholder.....	89
Tabel 5.4 : SWOT Kawasan Kebon Kacang.....	92
Tabel 5.5 : Konsep Pengembangan Kawasan Berdasarkan SWOT	94

DAFTAR GRAFIK/DIAGRAM

Grafik 2.1 : Model Evolusi Destinasi Pariwisata (Butler, 2006)	18
--	----