



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PSIKOLOGI DAN KONTEKSTUAL

YANG BERPENGARUH TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA

MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : HANI

NPM : 115090227

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR

SARJANA EKONOMI

2013

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : HANI

NO. POKOK MAHASISWA : 115090227

PROGRAM JURUSAN : S1 / MANAJEMEN

MATA KULIAH POKOK : KEWIRAUSAHAAN

JUDUL SKRIPSI : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PSIKOLOGI
DAN KONTEKSTUAL YANG
BERPENGARUH TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
TARUMANAGARA JAKARTA

Jakarta, 28 Desember 2012

Pembimbing,

(Hetty Karunia Tunjungsari, S.E, M.Si.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

SETELAH LULUS UJIAN SKRIPSI/ KOMPREHENSIF

NAMA : HANI
NO. POKOK MAHASISWA : 115090227
PROGRAM JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
MATA KULIAH POKOK : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PSIKOLOGI
DAN KONTEKSTUAL YANG
BERPENGARUH TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
TARUMANAGARA JAKARTA

Tanggal : 25 Januari 2013 Ketua Panitia :

(Mei Ie, S.E.,M.M.)

Tanggal : 25 Januari 2013 Anggota Panitia:

(Hetty Karunia Tunjungsari,S.E.,M.si.)

Tanggal : 25 Januari 2013 Anggota Panitia:

(Dra. Kurniati W. Andani, M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (A) HANI (115090227)
- (B) ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PSIKOLOGI DAN KONTEKSTUAL YANG BERPENGARUH TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA
- (C) xv + 103 hlm, 2012, tabel 18; gambar 7; lampiran 5
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstract: *The main objective of this study is to analyze psychology and contextual factors that determine the entrepreneurial intention of economic students in Tarumanagara University. The psychhology factors is divided to three categories, such as self determination, risk bearing ability, and belief and attitude. Besides, The contextual factors is divided to three categories, such as academic support, social support, and environmental support. The research involves a sample of 100 students from faculty of economics at Tarumanagara University by using an accidental sampling technique as non probability sampling methods. The methods of data collection conducted by distributing questionnaires to respondents. The findings of this research showed that self determination, belief and attitude, and social support were the determinants of entrepreneurial intention with 95% probability level.*
- (E) Daftar acuan 43 (1957-2012)

(G) Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.

*No matter what is happening in my life,
I believe that God has a great plan for me...
Keep working hard, have faith and stay strong!*

*Karya sederhana ini kupersembahkan
untuk Mami dan Papi ku tercinta,
Yang tersayang, Cinthia, Irvan, Michael
dan teman-teman sekalian...*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkat dan karunia-Nya yang senantiasa dengan penuh kasih menyertai penulis dalam pembuatan skripsi ini. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara di Jakarta.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu memberikan bimbingan, dorongan dan semangat kepada penulis sehingga terwujudnya skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat:

1. Ibu Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan yang sangat bermanfaat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Ignatius Roni Setiawan, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Segenap Dosen dan Staf Pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Papi dan mami tercinta, yang selalu memberikan semangat dan dukungan moril maupun finansial kepada penulis, serta selalu memberikan nasehat dan doa dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Adik, kekasih, dan teman-teman tercinta yang selalu memberikan dukungan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

7. Teman-teman yaitu Patricia Leoni, Lisha, Meilisa, Livia, Sylvia, dan Jessica Christiani, yang telah banyak membantu dalam memberikan semangat, inspirasi dan informasi agar skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
8. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah memberikan bantuan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik isi, penggunaan bahasa maupun dari segi penyusunan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun guna melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan memberikan inspirasi bagi penulis yang lain.

Jakarta, 28 Desember 2012

Penulis

Hani

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Pembatasan Masalah	5
4. Perumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan	7
2. Manfaat	8

BAB II	LANDASAN TEORI	10
	A. Definisi Variabel	10
	1. <i>Self Determination</i>	10
	2. <i>Risk Bearing Ability</i>	11
	3. <i>Belief and Attitude</i>	12
	4. Dukungan Akademik	13
	5. Dukungan Sosial	14
	6. Dukungan Lingkungan	15
	7. Intensi Kewirausahaan	16
	B. Kerangka Teori	18
	1. Hubungan antara Faktor-Faktor Psikologi Terhadap Intensi Kewirausahaan	18
	2. Hubungan antara Faktor-Faktor Kontekstual Terhadap Intensi Kewirausahaan	19
	C. Penelitian yang Relevan	20
	D. Kerangka Pemikiran	23
	E. Hipotesis	24
BAB III	METODE PENELITIAN	27
	A. Populasi dan Metode Pemilihan Sampel	27
	B. Operasionalisasi Variabel	29
	C. Metode Pengumpulan Data	30
	D. Teknik Uji Validitas dan Reliabilitas	31

1. Validitas	31
2. Reliabilitas	32
E. Teknik Analisis Data	32
1. Uji Asumsi Klasik	32
2. Uji Regresi Berganda	34
3. Pengujian Hipotesis	35
4. Uji R^2	40
 BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	 41
A. Analisis Validitas dan Reliabilitas	41
1. Uji Validitas	41
2. Uji Reliabilitas	46
B. Deskripsi Subyek dan Obyek Penelitian	47
1. Subjek Penelitian	47
2. Objek Penelitian	51
C. Hasil Analisis Data	54
1. Uji Asumsi Klasik	54
2. Analisis Regresi Berganda	57
3. Pengujian Hipotesis	60
4. Uji R^2	66
D. Pembahasan	67
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 70

A. Kesimpulan	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	76
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	103

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 3.1	Indikator Variabel dan Definisi Operasional	29
Tabel 4.1	Hasil Pengujian Validitas	41
Tabel 4.2	Hasil Pengujian Validitas (setelah variabel tidak valid dikeluarkan)	44
Tabel 4.3	Hasil Pengujian Reliabilitas	47
Tabel 4.4	Data Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.5	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.6	Data Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua	49
Tabel 4.7	Data Responden Berdasarkan Pengalaman Berwirausaha	50
Tabel 4.8	Tanggapan Responden atas <i>Self Determination</i>	51
Tabel 4.9	Tanggapan Responden atas <i>Risk Bearing Ability</i>	51
Tabel 4.10	Tanggapan Responden atas <i>Belief and Attitude</i>	52
Tabel 4.11	Tanggapan Responden atas Dukungan Akademik	52
Tabel 4.12	Tanggapan Responden atas Dukungan Sosial	53
Tabel 4.13	Tanggapan Responden atas Dukungan Lingkungan	53
Tabel 4.14	Tanggapan Responden atas Intensi Berwirausaha	54
Tabel 4.15	Uji Multikolinieritas	55
Tabel 4.16	<i>Coefficients</i>	58
Tabel 4.17	Uji-F (ANOVA)	64
Tabel 4.18	Uji R ²	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	23
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Usia	48
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua	49
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Pengalaman Berwirausaha	50
Gambar 4.5 Diagram <i>Normal Probability</i>	54
Gambar 4.6 Diagram Pencar (<i>Scatterplot</i>)	56

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	76
Lampiran 2 Data Responden	79
Lampiran 3 Output Uji Validitas dan Reliabilitas menggunakan SPSS	81
Lampiran 4 Hasil Analisis Frequency menggunakan SPSS	90
Lampiran 5 Hasil Analisis Regresi menggunakan SPSS	99

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang

Masalah pengangguran merupakan salah satu masalah yang dihadapi oleh negara Indonesia. Masalah pengangguran ini terjadi karena jumlah lapangan kerja yang tersedia di Indonesia lebih sedikit dibandingkan para pencari kerja, sehingga tidak dapat dipungkiri bahwa Indonesia menghadapi masalah keterbatasan kesempatan kerja bagi para lulusan perguruan tinggi.

Menurut Rasyidi dalam Ariamtisna (2008) banyaknya angka pengangguran salah satunya juga disebabkan minimnya jiwa kewirausahaan masyarakat. Pendidikan di perguruan tinggi lebih banyak menghasilkan lulusan perguruan pekerja berkualifikasi akademis tinggi padahal yang dibutuhkan adalah lulusan yang berjiwa kewirausahaan karena seharusnya jumlah wirausaha di Indonesia saat ini sedikitnya 4.400.000 atau dua persen dari total jumlah penduduk, namun saat ini baru ada 400.000 pengusaha di Indonesia. Kalangan terdidik cenderung menghindari pilihan pekerjaan ini karena preferensinya terhadap pekerjaan di kantor lebih tinggi.

Mahasiswa merupakan calon lulusan perguruan tinggi perlu didorong dan ditumbuhkan niat untuk berwirausaha (*Interpreneurial intention*). Menumbuhkan jiwa kewirausahaan para mahasiswa perguruan tinggi dipercaya merupakan salah satu alternatif untuk mengurangi tingkat

pengangguran, karena para sarjana diharapkan dapat menjadi wirausahawan muda terdidik yang mampu merintis usahanya sendiri.

Zimmerer (2002:12), menyatakan bahwa salah satu faktor pendorong pertumbuhan kewirausahaan disuatu negara terletak pada peranan universitas melalui penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan. Pihak universitas bertanggung jawab dalam mendidik dan memberikan kemampuan wirausaha kepada para lulusannya dan memberikan motivasi untuk berani memilih berwirausaha sebagai karir mereka. Pihak perguruan tinggi perlu menerapkan pola pembelajaran kewirausahaan yang kongkrit berdasar masukan empiris untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan yang bermakna agar dapat mendorong semangat mahasiswa untuk berwirausaha (Yohnson 2003, Wu & Wu, 2008). Persoalannya bagaimana memperdalam pengetahuan mengenai kewirausahaan di kalangan mahasiswa dan faktor-faktor apa yang berpengaruh terhadap niat mahasiswa untuk memilih karir berwirausaha setelah mereka lulus sarjana, masih menjadi pertanyaan dan memerlukan penelaahan lebih jauh.

Dari sejumlah penelitian yang telah dilakukan terhadap motivasi seseorang untuk berwirausaha, dapat disimpulkan bahwa niat berwirausaha seseorang dipengaruhi sejumlah faktor yang dapat dilihat dalam suatu kerangka integral yang melibatkan berbagai faktor internal, faktor eksternal dan faktor kontekstual (Johnson, 1990; Stewart *et al.*, 1998). Faktor internal berasal dari dalam diri wirausahawan dapat berupa faktor psikologi, maupun faktor sosio demografi seperti umur, jenis kelamin, pengalaman kerja, latar

belakang keluarga dan lain-lain yang dapat mempengaruhi perilaku kewirausahaan seseorang (Johnson, 1990; Nishanta, 2008). Sedangkan faktor eksternal berasal dari luar diri pelaku *entrepreneur* yang dapat berupa unsur dari lingkungan sekitar dan kondisi kontekstual. Faktor kontekstual yang cukup mendapat perhatian peneliti adalah dukungan akademik, dukungan sosial dan kondisi lingkungan usaha (Gurbuz & Aykol, 2008). Intensi berwirausaha telah terbukti menjadi prediktor yang terbaik bagi perilaku kewirausahaan (Krueger & Carsrud dalam Indarti dan Rokhima 2008).

Beberapa penelitian sebelumnya menyebutkan bahwa keinginan berwirausaha para mahasiswa merupakan sumber bagi lahirnya wirausaha-wirausaha masa depan (Gorman *et al.* 1997).

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan di atas, maka penelitian ini diberi judul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PSIKOLOGI DAN KONTEKSTUAL YANG BERPENGARUH TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA ”**

2. Identifikasi Masalah

Universitas Tarumanagara pada tahun ini menetapkan program konsentrasi baru yaitu mata kuliah pokok kewirausahaan sebagai pilihan bagi mahasiswa yang ingin memfokuskan diri dalam bidang kewirausahaan. Sebelumnya, sudah ada mata kuliah umum dasar-dasar kewirausahaan yang wajib untuk diambil oleh mahasiswa dari semua jurusan, karena pihak Universitas menyadari pentingnya memberikan pendidikan kewirausahaan dalam menumbuhkan keinginan mahasiswa untuk menciptakan lapangan pekerjaan sendiri, dibandingkan bekerja kepada orang lain, karena sekarang ini banyak sekali lulusan dari perguruan tinggi yang kesulitan mencari pekerjaan ditengah sempitnya lapangan pekerjaan, yang berakibat meningkatnya pengangguran. Hal ini berkaitan dengan pentingnya memberikan informasi mengenai faktor-faktor yang berkaitan dengan intensi untuk berwirausaha.

Seseorang dengan intensi untuk memulai usaha akan memiliki kesiapan dan kemajuan yang lebih baik dalam usaha yang dijalankan dibandingkan seseorang tanpa intensi untuk memulai usaha. Intensi dapat dijadikan sebagai pendekatan dasar yang masuk akal untuk memahami siapa-siapa yang akan menjadi wirausaha (Choo & Wong 2006).

Dalam penelitian ini, akan membahas dan menganalisis berbagai faktor psikologi dan kontekstual yang berpengaruh terhadap intensi berwirausaha.

3. Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah perlu dilakukan dalam skripsi ini agar fokus kajian yang dibahas tidak menyimpang dari pokok permasalahan, melainkan lebih fokus dan terarah kepada pokok masalah yang sebenarnya. Dalam penelitian ini terdapat dua faktor yang mempengaruhi intensi kewirausahaan yaitu faktor faktor psikologi dan faktor kontekstual, namun penulis akan membagi dua faktor utama kedalam enam variabel.

Pembatasan masalah dalam penelitian ini yaitu:

- a. Karena banyaknya faktor psikologi yang mempengaruhi intensi berwirausaha, peneliti hanya akan meneliti tiga dari faktor psikologi. Faktor psikologi yang digunakan adalah *self determination*, *risk bearing ability* dan *belief and attitude*.
- b. Faktor kontekstual yang digunakan adalah dukungan akademik, dukungan sosial dan dukungan lingkungan.
- c. Responden penelitian ini yaitu 100 mahasiswa dari fakultas ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta.

4. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi dan pembatasan masalah yang telah diuraikan diatas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

- a. Apakah terdapat pengaruh *self determination* terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta?

- b. Apakah terdapat pengaruh *risk bearing ability* terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta?
- c. Apakah terdapat pengaruh *belief and attitude* terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta?
- d. Apakah terdapat pengaruh dukungan akademik terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta?
- e. Apakah terdapat pengaruh dukungan sosial terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta?
- f. Apakah terdapat pengaruh dukungan lingkungan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta?
- g. Apakah terdapat pengaruh *self determination, risk bearing ability, belief and attitude*, dukungan akademik, dukungan sosial dan dukungan lingkungan secara serempak terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Berdasarkan pada perumusan masalah yang diatas , maka tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini adalah :

- a. Untuk mengetahui adanya pengaruh *self determination* terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta.
- b. Untuk mengetahui adanya pengaruh *risk bearing ability* terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta.
- c. Untuk mengetahui adanya pengaruh *belief and attitude* terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta.
- d. Untuk mengetahui adanya pengaruh dukungan akademik terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta.
- e. Untuk mengetahui adanya pengaruh dukungan sosial terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta.
- f. Untuk mengetahui adanya pengaruh dukungan lingkungan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta.
- g. Untuk mengetahui adanya pengaruh *self determination, risk bearing ability, belief and attitude*, dukungan akademik, dukungan sosial dan

dukungan lingkungan secara serempak terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta.

2. Manfaat

Penulis berharap bahwa hasil penelitian ini akan memberikan manfaat bagi berbagai pihak, antara lain:

a. Bagi penulis

Untuk menambah wawasan dalam hal kewirausahaan dan semakin mengetahui berbagai faktor yang melatar belakangi keinginan berwirausaha, serta dapat memberikan kesempatan bagi penulis dalam menerapkan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh selama masa pendidikan.

b. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang kewirausahaan untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha serta untuk memperluas gambaran dalam penulisan skripsi dan dapat menjadi studi pembandingan maupun penunjang sehingga dapat menjadi bahan untuk penelitian selanjutnya.

c. Bagi Universitas

Para dosen dapat mengetahui pentingnya membentuk lingkungan dan budaya kewirausahaan dalam lingkup Universitas.

d. Bagi Masyarakat Luas

Sebagai salah satu sumber informasi tentang faktor-faktor yang mendorong seseorang untuk berwirausaha serta pentingnya wirausaha itu sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, L. (1991). *The Theory of Planned Behaviour, Organizational Behaviour and Human Decision Processes*, 50: 179-211
- Alwisol. (2009). *Psikologi Kepribadian*, Edisi Revisi. Malang: UMM Pres
- Ariamtisna, L. (2008). Studi kewirausahaan pada mahasiswa Universitas Brawijaya. *Jurnal Eksekutif* 5:281-292
- Aritonang, Lerbin R. (2007). *Riset Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Baron, A. R. (Alih bahasa Ratna Juwita). (2000). *Psikologi Sosial*. Bandung: Khazanah Intelektual
- Choo, S. and Wong, M. (2006). "Entrepreneurial intention: triggers and barriers to new venture creations in Singapore". *Singapore Management Review*. 28: 47-64
- Citra M. (2010). Mendorong pilihan karir berwirausaha pada mahasiswa guna mengentaskan pengangguran terdidik di Indonesia. [terhubung berkala]. http://pustaka.unpad.ac.id/wpcontent/uploads/2010/06/mendorong_pilihan_karir_berwirausaha.pdf. [5 Desember 2010]
- Di Matteo, M. R. (1991). *The Psychology of Health, Illness, and Medical care*. Pacific Grove, California: Brooks / Cole Publishing Company
- Djojosoedarso, Soeisno. (2003). *Prinsip-Prinsip Manajemen Risiko Dan Asuransi*. Jakarta: Salemba Empat
- Dunn, T.A. & Holtz-Eakin, D.J. (2000). Financial Capital, Human Capital and the Transition to Self-Employment: Evidence from Intergenerational Links. *Journal of Labor Economics*, 18(2): 282-305
- Edwards, A.L. (1957). *Techniques to attitude scale construction*. Irvington Publishers, New York
- Ellias, S.M. & Loomis, R.J. (2000). *Using an academic self-efficacy scale to address university major persistence*. *Journal of college student development*
- Fishbein, M. and Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Menlo Park California: Addison-Wesley Publishing Company Inc
- Gartner, W.B. (1988). "Who is an Entrepreneur?" is the wrong question, *American Small Business Journal*, 12(4): 11-31

- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gorman, G. Hanlon, D. and King, W. (1997). Entrepreneurship education: the Australian perspective for the nineties. *Journal of Small Business Education* 9:1-14
- Gurbuz, G. and Aykol, S. (2008). Entrepreneurial Intention of Young Educated Public in Turkey. *Journal of Global Strategic Management*, 04(1): 47-56
- Indarti, N. dan Rokhima, R. (2008). Intensi kewirausahaan mahasiswa: studi perbandingan antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia* 23:281-292
- Indriantoro dan Supomo. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta
- Johnson, B. (1990). Toward A Multidimensional Model of Entrepreneurship: The Case of Achievement Motivation and The Entrepreneur. *Entrepreneurial Theory Practice*, 14(3): 39–54
- Kail, Cavanaugh. (2000). *Human-Development : A Life-Span View*. America: Wadsworth
- Kolvereid, L. (1996). Prediction of employment status choice intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 21: 47–57
- Kolvereid, L. and Isaksen, E. (2006). New business start-up and subsequent entry into self-employment. *Journal of Business Venturing*, 21: 866–885
- Kourilsky, M. L. and Walstad, W. B. (1998). Entrepreneurship and female youth: Knowledge, attitudes, gender differences, and educational practices. *Journal of Business Venturing*, 13: 77–88
- Krueger, N. F. and Brazeal, D. V. (1994). Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 18(3): 91–104
- Krueger, N. F., Reilly, M., and Carsrud, A. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15 (5/6): 411–432
- Lee, S.H. & Wong, P.K. (2004). An Exploratory Study of Technopreneurial Intentions: A Career Anchor Perspective. *Journal of Business Venturing*, 19(1): 7-28
- Malhotra, Naresh K. (2004). *Marketing Research an Applied Orientation*, Fourth Edition. New Jersey: Prentice Hall

- Nishanta, B. (2008). *Influence of Personality Traits and Socio-demographic Background of Undergraduate Students on Motivation for Entrepreneurial Career: The Case of Srilanka*. Paper was presented at the Euro-Asia Management Studies Association (EAMSA) Conference, Japan
- Santrock, J. W. (2002). *Life Span Development: Perkembangan Masa Hidup*. Jakarta: Erlangga
- Soumya, S. and Andrea, A. (2009). Identifying the Effect of Psychological Variables on Entrepreneurial Intentions. *DSM Business Review Vol. 1(2): 61-84*
- Spreitzer, G.M., Kizilos, M.A., & Nason, S.W. (1997). A dimensional analysis of the relationship between psychological empowerment and effectiveness, satisfaction and strain. *Journal of Management. vol 23 (5):679-704*
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2007) . *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- Sujianto, A.E. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Sulaiman Wahid. (2004). *Analisis Regresi Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi
- Tatang M, Amirin. (2009). *Subjek Penelitian, Responden Penelitian dan Informan (Nara Sumber) Penelitian*. <http://tatangmanguny.wordpress.com>
- Thurstone, L.L. and Chave, E.J. (1946). The measurement of Attitude. *Amer. J. Sociol.* 52: 39-50
- Wu, S. and Wu, L. (2008). The Impact of Higher Education on Entrepreneurial Intentions of University Students in China. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15(4): 752–774
- Yohnson. (2003). Peranan Universitas dalam Memotivasi Sarjana Menjadi Young Entrepreneurs. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(2): 97-111
- Zimmerer, W.T. (2002). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Third Edition. New York: Prentice-Hall

<http://arisfeunaki.blogspot.com/2008/01/pengertian-manajemen-keuangan.html>

<http://milasari0.blogspot.com/2012/06/analisa-kredit.html>