

ABSTRAK

Nama : Edwin Jayadi, NPM : 535150012, Implementasi Metode Collaborative Filtering Untuk Analisis Data Belanja Konsumen Berbasis Website (Studi Kasus MyKitchen). Skripsi, Jakarta : Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Tarumanagara, Januari 2021.

Aplikasi rekomendasi e-Commerce ini dibuat untuk restoran MyKitchen. Aplikasi ini dibuat dengan metode Collaborative Filtering yang bertujuan untuk merekomendasikan menu makanan dari restoran MyKitchen. Aplikasi ini akan memberikan hasil rekomendasi kepada calon pembeli berdasarkan anakusu data belanja dan juga rating dari masing-masing pembeli. Data rating dalam penggunaan metode Collaborative Filtering ini diambil dari data rating beberapa website yang memiliki rating produk. Hasil dari metode Collaborative Filtering ini menghasilkan hasil yang berbeda berdasarkan pembeli dan jenis menu makanan yang dibeli.

Kata Kunci : Collaborative Filtering, Analisis Data Belanja, Rating.