

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Rancangan.....	2
1.3. Tujuan Rancangan.....	3
1.4. Batasan Rancangan.....	3
1.5. Spesifikasi Rancangan.....	4
1.6. Rancangan yang Sudah Dibuat.....	5
 BAB II LANDASAN TEORITIK	 7
2.1. Sistem yang Dirancang.....	7
2.2. Landasan Teori.....	7
2.2.1. Definisi Penjualan <i>Online (E-commerce)</i>	8
2.2.2. Sistem Pendukung Keputusan.....	9

2.2.3.	Simple Multi Attribute Rating Technique (SMART).....	10
2.2.3.1.	Proses Pemodelan Metode SMART.....	10
2.2.4.	PHP (<i>Hypertext Preprocessor</i>).....	13
2.2.5.	<i>Framework</i> Laravel.....	14
2.2.6.	MySQL.....	15
2.2.7.	<i>Web Server</i>	15
2.2.8.	XAMPP dan Apache.....	16
2.2.9.	Skala Likert.....	17
2.3.	Rekayasa Perangkat Lunak.....	18
BAB III RANCANGAN DAN PEMBUATAN		20
3.1.	Rancangan Sistem.....	20
3.1.1.	Tahap Perencanaan.....	21
3.1.2.	Tahap Analisis.....	22
3.1.3.	Tahap Perancangan.....	23
3.1.3.1.	Rancangan Proses dan Aliran Data.....	23
3.1.3.2.	Rancangan Basis Data.....	25
3.1.3.3.	Rancangan Diagram Hirarki.....	26
3.1.3.4.	Rancangan <i>State Transition Diagram</i>	26
3.1.3.5.	Rancangan Tampilan Antarmuka.....	27
3.2.	Pembuatan Sistem.....	29
3.2.1.	Database dan Koneksi Antar Database	29
3.2.2.	Antar Muka untuk Admin dan Operator	30
3.2.3.	Antar Muka untuk User (Customer).....	38
BAB IV PENGUJIAN		44
4.1.	Cara Pengujian.....	44
4.2.	Hasil Pengujian.....	44
4.2.1.	Hasil Pengujian <i>Black Box</i>	45
4.2.2.	Hasil Pengujian Kuesioner.....	78
4.2.2.1.	Skenario Pengujian Kuesioner (Pelanggan).....	79
4.2.2.2.	Hasil Pengujian Kuesioner (Pelanggan).....	80
4.2.2.3.	Skenario Pengujian Kuesioner (Pemilik Toko)....	83
4.2.2.4.	Hasil Pengujian Kuesioner (Pemilik Toko).....	84
4.3.	Hasil Perhitungan Manual dan Program.....	87
4.3.1.	Hasil Perhitungan Manual.....	87
4.3.2.	Hasil Perhitungan Program.....	94
4.4.	Hasil Pengujian Akurasi Metode SMART.....	96
4.5.	Pembahasan.....	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		98

5.1.	Kesimpulan.....	98
5.2.	Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....		100
DAFTAR LAMPIRAN		102
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		142

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Jadwal Perencanaan Pembuatan Sistem	21
Tabel 2 Komponen Pengujian Login Admin	45
Tabel 3 Komponen Pengujian <i>Manage Categories</i>	46
Tabel 4 Komponen Pengujian <i>Manage Products</i>	47
Tabel 5 Komponen Pengujian <i>Manage Orders</i>	49
Tabel 6 Komponen Pengujian <i>Manage Trashed</i>	51
Tabel 7 Komponen Pengujian <i>Manage Shipment</i>	52
Tabel 8 Komponen Pengujian <i>Manage Recommendation</i> (Kriteria).....	53
Tabel 9 Komponen Pengujian <i>Manage Recommendation</i> (Sub Kriteria).....	54
Tabel 10 Komponen Pengujian <i>Manage Recommendation</i> (Alternatif)	56
Tabel 11 Komponen Pengujian <i>Manage Recommendation</i> (Nilai Alternatif) .	57
Tabel 12 Komponen Pengujian <i>Manage Recommendation</i> (Hasil SMART)	59
Tabel 13 Komponen Pengujian <i>Manage Reports</i>	59
Tabel 14 Komponen Pengujian <i>Manage Payments</i>	60
Tabel 15 Komponen Pengujian <i>Manage Slides</i>	61
Tabel 16 Komponen Pengujian <i>Manage Users</i>	64
Tabel 17 Komponen Pengujian <i>Manage Roles and Permissions</i>	65
Tabel 18 Komponen Pengujian Login User	67
Tabel 19 Komponen Pengujian Signup User	68

Tabel 20 Komponen Pengujian <i>Product</i>	69
Tabel 21 Komponen Pengujian <i>Cart</i> dan <i>Checkout</i>	62
Tabel 22 Komponen Pengujian <i>Recommendation</i>	75
Tabel 23 Komponen Pengujian <i>My Orders</i>	77
Tabel 24 Komponen Pengujian <i>User Menu (Profile, Orders, dan Favorites)</i> ...	77
Tabel 25 Kriteria Skor.....	79
Tabel 26 Skenario Pengujian.....	80
Tabel 27 Skenario Pengujian (Pemilik Toko).....	83
Tabel 28 Kriteria Produk	87
Tabel 29 Bobot Kriteria	87
Tabel 30 Konfigurasi Nilai Kriteria.....	88
Tabel 31 Alternatif	89
Tabel 32 Normalisasi.....	89
Tabel 33 Konfigurasi Nilai Utiliti.....	90
Tabel 34 Perangkingan.....	92
Tabel 35 Masukkan User.....	92
Tabel 36 Hasil Pengujian Akurasi Metode SMART.....	96
Tabel 37 <i>Users</i>	117
Tabel 38 <i>Categories</i>	117
Tabel 39 <i>Products</i>	117
Tabel 40 <i>Order_Items</i>	120

Tabel 41 <i>Orders</i>	120
Tabel 42 <i>Role</i>	121
Tabel 43 <i>Payments</i>	121
Tabel 44 <i>Product_Images</i>	122
Tabel 45 <i>Criteria</i>	122
Tabel 46 <i>Subcriteria</i>	122
Tabel 47 <i>Alternatifs</i>	123
Tabel 48 <i>Datas (Nilai Alternatif)</i>	123
Tabel 49 <i>Carts</i>	123
Tabel 50 <i>Favorites</i>	124
Tabel 50 <i>Product_Reviews</i>	124

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Flowchart Perhitungan Menggunakan Metode SMART	12
Gambar 2 Metode Waterfall.....	18
Gambar 3 Struktur Tabel Skincare Shop.....	29
Gambar 4 Koneksi Antar Tabel Skincare Shop.....	30
Gambar 5 Halaman Utama Admin.....	31
Gambar 6 Halaman Data Kategori Produk.....	31
Gambar 7 Halaman Data Produk	32
Gambar 8 Halaman Data <i>User</i>	32
Gambar 9 Halaman Data <i>Role</i>	33
Gambar 10 Halaman Data <i>Slide</i>	33
Gambar 11 Halaman Data <i>Recommendation (Criteria)</i>	34
Gambar 12 Halaman Data <i>Recommendation (Sub Criteria)</i>	34
Gambar 13 Halaman Data <i>Recommendation (Alternatif)</i>	35
Gambar 14 Halaman Data <i>Recommendation (Nilai Alternatif)</i>	35
Gambar 15 Halaman Data <i>Recommendation (Nilai Alternatif)</i>	35
Gambar 16 Halaman Data <i>Product Report</i>	36
Gambar 17 Halaman Data <i>Payment Report</i>	36
Gambar 18 Halaman Data <i>Order</i>	37
Gambar 19 Halaman Data <i>Shipment</i>	37

Gambar 20 Halaman Utama Customer.....	38
Gambar 21 Halaman Signup Customer	39
Gambar 22 Halaman Login Customer.....	39
Gambar 23 Halaman Katalog Produk.....	40
Gambar 24 Halaman Detail Produk	40
Gambar 25 Halaman <i>Cart</i>	41
Gambar 26 Halaman <i>Checkout</i>	41
Gambar 27 Halaman <i>Payment</i>	42
Gambar 28 Halaman <i>Recommendation</i>	42
Gambar 29 Halaman <i>Detail Order</i>	43
Gambar 30 Nilai dari Alternatif.....	94
Gambar 31 Nilai Normalisasi dari Nilai Kriteria	94
Gambar 32 Nilai Utility.....	95
Gambar 33 Nilai Akhir dan Perankingan.....	95
Gambar 34 Hasil Rekomendasi	95
Gambar 35 Hasil Kriteria Responden.....	104
Gambar 36 Hasil Kriteria Kategori Jenis <i>Skincare</i>	104
Gambar 37 Hasil Merek <i>Skincare</i>	105
Gambar 38 Hasil Kriteria Merek Produk.....	105
Gambar 39 Hasil Kriteria Harga Produk (Sangat Mahal)	106
Gambar 40 Hasil Kriteria Harga Produk (Mahal)	106

Gambar 41 Hasil Kriteria Harga Produk (Cukup Mahal)	106
Gambar 42 Hasil Kriteria Harga Produk (Murah).....	107
Gambar 43 Hasil Kriteria Harga Produk (Sangat Murah).....	107
Gambar 44 Hasil Kriteria Kondisi Jenis Kulit	108
Gambar 45 Hasil Kriteria Kandungan Produk	108
Gambar 46 Hasil Kriteria Ukuran Produk (Banyak)	108
Gambar 47 Hasil Kriteria Ukuran Produk (Sedang)	109
Gambar 48 Hasil Kriteria Ukuran Produk (Sedikit)	109
Gambar 49 Flowchart Sistem.....	110
Gambar 50 <i>Context Diagram</i>	111
Gambar 51 <i>Data Flow Diagram</i> Level 0.....	112
Gambar 52 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Proses 1	113
Gambar 53 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Proses 2	113
Gambar 54 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Proses 4	114
Gambar 55 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Proses 5	115
Gambar 56 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Proses 6	115
Gambar 57 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Proses 7	116
Gambar 58 Hubungan Antar Tabel	117
Gambar 59 <i>Entity Relationship Diagram</i>	118
Gambar 60 Diagram Hirarki	125
Gambar 61 STD Modul Admin	126

Gambar 62 STD Modul User	127
Gambar 63 Tampilan Antarmuka Login User dan Admin	128
Gambar 64 Tampilan Antarmuka Sign Up	128
Gambar 65 Tampilan Antarmuka <i>Home</i> User.....	129
Gambar 66 Tampilan Antarmuka <i>Shop by Category</i>	130
Gambar 67 Tampilan Antarmuka <i>Recommendation</i>	131
Gambar 68 Tampilan Antarmuka <i>Payment Confirmation</i>	132
Gambar 69 Tampilan Antarmuka <i>How to Buy</i>	133
Gambar 70 Tampilan Antarmuka Detail Produk.....	134
Gambar 71 Tampilan Antarmuka <i>Checkout</i>	135
Gambar 70 Tampilan Antarmuka <i>Cart</i>	136
Gambar 71 Tampilan Antarmuka <i>Home</i> Admin	137
Gambar 72 Tampilan Antarmuka <i>Users</i>	137
Gambar 73 Tampilan Antarmuka <i>Admins</i>	138
Gambar 74 Tampilan Antarmuka <i>Products</i>	138
Gambar 75 Tampilan Antarmuka <i>Orders</i>	139
Gambar 76 Tampilan Antarmuka <i>Payments</i>	139
Gambar 77 Tampilan Antarmuka <i>Recommendation</i> (Admin)	140
Gambar 78 Tampilan Data Konfigurasi Nilai Kriteria	140
Gambar 79 Tampilan Tambah Produk.....	141

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 HASIL WAWANCARA.....	102
Lampiran 2 HASIL SURVEY	104
Lampiran 3 FLOWCHART.....	110
Lampiran 4 CONTEXT DIAGRAM DAN DATA FLOW DIAGRAM	111
Lampiran 5 HUBUNGAN ANTAR TABEL	117
Lampiran 6 SPESIFIKASI TABEL.....	119
Lampiran 7 DIAGRAM HIRARKI	125
Lampiran 8 STATE TRANSITION DIAGRAM	126
Lampiran 9 TAMPILAN ANTARMUKA	128