

ABSTRAK

Novi Cyntia, NPM: 535170034. Perancangan Sistem Penjualan Online Skincare dengan Fitur Rekomendasi Produk Menggunakan Metode Simple Multi Attribute Rating Technique (SMART) Berbasis WEB. Skripsi, Jakarta: Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Tarumanagara, Januari 2021.

Perawatan pada kulit wajah merupakan salah satu aktivitas atau kebutuhan yang sangat penting untuk kesehatan dan kecantikan bagi sebagian wanita dan laki-laki. Dalam menggunakan skincare tidak boleh sembarangan membeli atau menggunakan produk, pembeli harus mengetahui terlebih dahulu kriteria-kriteria produk apa yang cocok dengan kulit wajahnya.

Berdasarkan berbagai macam kriteria yang terdapat pada suatu produk *skincare* maka perancangan ini menggunakan metode *Simple Multi Attribute Rating Technique* (SMART) karena merupakan salah satu dari metode MCDM yang dapat memudahkan pembeli dalam memilih, membeli dan menggunakan produk *skincare* sesuai dengan kriteria kulit pada wajah. Tujuan dari perancangan ini adalah membuat sistem yang dapat memudahkan penjual dalam mengelola data produk maupun data transaksi, memudahkan pembeli dalam membeli produk skincare, dan membantu pembeli mengambil keputusan dalam membeli produk skincare yang sesuai dengan kriteria pembeli.

Hasil pengujian perancangan sistem ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner yang berisikan beberapa pertanyaan dan mendapatkan hasil masing-masing diatas 80% yang menunjukkan hasil sangat setuju bahwa sistem telah berjalan sesuai dengan tujuan. Hasil pengujian akurasi dari metode SMART adalah 80%.

Kata Kunci: Penjualan, Rekomendasi, *Simple Multi Attribute Rating Technique*, *Skincare*, *System Development Life Cycle*.