



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, KEBIJAKAN
HUTANG DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2013-2015**

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : CATHRINE MARGARRETHA

NIM : 125130553

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR

SARJANA EKONOMI

2017

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : CATHRINE MARGARRETHA
NO.MAHASISWA : 125130553
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, KEBIJAKAN HUTANG
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) PERIODE 2013-2015

Jakarta, 23 Desember 2016

Pembimbing



Dr. Hendang Tanusdjaja, CPA., CPMA., CA

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF/ SKRIPSI**

**NAMA : CATHRINE MARGARRETHA
NO.MAHASISWA : 125130553
PROGRAM/JURUSAN : SI / AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, KEBIJAKAN HUTANG
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) PERIODE 2013-2015**

TANGGAL : 17 JANUARI 2017

KETUA PENGUJI :



(Linda Santioso, S.E., M.Si., Ak., CA)

TANGGAL : 17 JANUARI 2017

ANGGOTA PENGUJI :



(Dr. Hendang Tanusdjaja, CPA., CPMA., CA)

TANGGAL : 17 JANUARI 2017

ANGGOTA PENGUJI :



(F.X. Kurniawan Tjakrawala, S.E., M.Si., Ak., CA)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, KEBIJAKAN HUTANG DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2013-2015

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa secara empiris pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, kebijakan hutang dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan secara parsial dan simultan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2015. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 65 perusahaan dengan total data pengamatan 189 data. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan dari website resmi BEI. Pengujian hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan kebijakan hutang dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

The purpose of this empirical study is to analyze the effect of firm size, profitability, leverage and sales growth on firm value partially and simultaneously. Population of this research is manufacturer company listed on Indonesia Stock Exchange in 2013-2015. The research sample consisted of 65 manufacturer company with 189 data observation. This study use secondary data from annual report Indonesia Stock Exchange web. The hypothesis is tested using multiple linear regression analysis. Results of analysis using a regression model shows that firm size and profitability have significant effect on firm value, while leverage and sales growth have no significant effect on firm value.

Keywords : Firm Size, Profitability, Leverage, Sales Growth, Firm Value

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Hutang Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2015” yang merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Akuntansi di Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Mengingat keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis serta kendala-kendala yang ada maka penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan, bimbingan dan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Hendang Tanusdjaja, CPA., CPMA., CA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust) selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Universitas Tarumanagara.

4. Segenap keluarga, papa, mama dan adik yang telah memberikan doa, dorongan, nasihat, dan perhatian sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Teman special yaitu Johan Setiawan yang selalu mendukung dalam doa, memberikan semangat dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruhteman-temanselamaberkuliah di Universitas Tarumanagara yaitu Julia, Ayu, Irena, Sherly, Melyana, Raldy, Suryadi dan teman-teman lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu dalam memberikan bantuan, dukungan, dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman pemuda Gepekris PasarBaru yang senantiasa memberikan doa dan dukungan yaitu Selvia, Astria, Ervia, Mega, Vivi dan yang lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Saya menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, maka saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya. Akhir kata, saya mohon maaf apabila masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca khususnya rekan-rekan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Jakarta, 23 Desember 2016

Cathrine Margarretha

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Ruang Lingkup.....	4
D. Perumusan Masalah	5
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Pembahasan	6

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

A. Tinjauan Pustaka	8
1. Laporan Keuangan	8
2. Nilai Perusahaan.....	9
3. Ukuran Perusahaan.....	9

4. Profitabilitas	10
5. Kebijakan Hutang.....	11
6. Pertumbuhan Penjualan.....	12
7. Hasil Penelitian yang Relevan	13
B. Kerangka Pemikiran.....	17
C. Hipotesis.....	19

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Objek Penelitian	20
B. Metode Penarikan Sampel.....	20
1. Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel	20
2. Operasional Variabel	21
a. Variabel Dependen.....	21
b. Variabel Independen	22
C. Teknik Pengumpulan Data	23
D. Teknik Pengolahan Data	24
E. Teknik Pengujian Hipotesis.....	24
1. Uji Statistik Deskriptif	24
2. Uji Asumsi Klasik.....	24
3. Uji Hipotesis	26

BAB IV. HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	29
B. Analisis dan Pembahasan.....	34
1. Statistik Deskriptif.....	34
2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	37
3. Hasil Pengujian Hipotesis.....	46
a. Analisis Regresi.....	46
b. Uji Korelasi Ganda	48
c. Koefisien Determinasi	49
d. Uji F.....	50
e. Uji t.....	51

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	57
B. Keterbatasan.....	59
C. Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hasil Penelitian Yang Relevan	13
Tabel 3.1	Pengambilan Keputusan Autokorelasi	26
Tabel 4.1	Proses Seleksi Sampel.....	30
Tabel 4.2	DaftarKodedanNama Perusahaan	31
Tabel 4.3	StatistikDeskriptif	34
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas (Sebelum Outlier)	38
Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas (Setelah Outlier)	39
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolonieritas	41
Tabel 4.7	Hasil Uji Autokorelasi	43
Tabel 4.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel 4.9	Hasil Analisis Regresi.....	46
Tabel 4.10	Hasil Uji Korelasi Ganda	49
Tabel 4.11	Hasil Koefisien Determinasi	50
Tabel 4.12	Hasil Uji F.....	51
Tabel 4.13	Hasil Uji t	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 2.2	Model Penelitian	19
Gambar 4.1	Normal P-P Plot	40
Gambar 4.2	Grafik Scatterplot	44

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan Sampel
- Lampiran 2 Data Masing-Masing Variabel Tahun 2013
- Lampiran 3 Data Masing-Masing Variabel Tahun 2014
- Lampiran 4 Data Masing-Masing Variabel Tahun 2015
- Lampiran 5 Hasil Pengolahan Data Menggunakan SPSS

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada zaman ini keinginan masyarakat dalam kegiatan investasi semakin meningkat. Siapapun dapat menginvestasikan harta yang dimilikinya. Investasi dapat berupa investasi yang berwujud seperti tanah, emas, rumah dan terdapat juga investasi yang tidak berwujud tetapi memiliki nilai yang cukup tinggi seperti pasar uang, obligasi dan saham. Saham merupakan investasi yang menguntungkan. Dengan membeli saham suatu perusahaan investor akan mendapatkan pembagian keuntungan yang disebut *dividend* dan juga *capital gain*. Namun berinvestasi dalam saham juga memiliki resiko yang tinggi.

Sebelum melakukan investasi, investor dan calon investor perlu mencari informasi sebagai pertimbangan untuk pengambilan keputusan investasi. Seorang investor dan calon investor mengharapkan keuntungan dalam berinvestasi dan tentunya para investor mencari investasi dengan tingkat resiko yang rendah.

Laporan keuangan memberikan informasi posisi keuangan dan kinerja perusahaan mengenai aktivitas yang dilakukan perusahaan. Laporan keuangan memberikan informasi keuangan perusahaan untuk kreditur, investor dan pemerintah. Bagi kreditur laporan keuangan digunakan sebagai pertimbangan

untuk memberikan pinjaman kepada perusahaan. Laporan keuangan dapat membantu investor dan calon investor untuk mengambil keputusan terkait dengan investasi. Setiap perusahaan menginginkan laporan keuangan perusahaan memiliki nilai yang baik dimata para calon investor agar mereka mau berinvestasi. Investasi yang baik adalah tingkat pengembalian yang tinggi dengan resiko yang rendah. Tingkat pengembalian saham yang tinggi menunjukkan nilai perusahaan yang tinggi.

Memaksimalkan kekayaan pemegang saham merupakan tujuan dari perusahaan (Lasher, 2011:16). Nilai perusahaan merupakan pengukuran penting untuk memaksimalkan kekayaan pemegang saham (Obradovich dan Gill, 2013). Nilai perusahaan digunakan sebagai ukuran kinerja suatu perusahaan dan menunjukan perkembangan perusahaan kedepannya. Semakin tinggi nilai perusahaan maka perusahaan berhasil menciptakan kemakmuran bagi para pemegang saham.

Nilai perusahaan dipengaruhi oleh profitabilitas. Profitabilitas ditunjukan dalam kinerja keuangan yaitu bagaimana perusahaan menggunakan asset yang dimilikinya untuk memperoleh laba. Semakin tinggi laba yang diperoleh maka semakin tinggi nilai perusahaan. Dalam penelitian Rizqia dkk, (2013) menunjukan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Tetapi penelitian Hestinoviana, Suhadak dan Handayani (2013) menunjukan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kebijakan hutang juga berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kebijakan hutang menggambarkan sejauh mana perusahaan dapat memenuhi kewajibannya dengan modal sendiri. Semakin besar perusahaan akan membutuhkan semakin banyak modal yang dipenuhi dengan menggunakan sumber dana eksternal yaitu berhutang. Jumlah hutang perusahaan yang banyak akan mengurangi nilai perusahaan. Penelitian Gill dan Obradovich (2013) menunjukkan kebijakan hutang mempunyai pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun penelitian Jusriani dan Rahardjo (2013) menunjukkan hasil yang berbeda, kebijakan hutang tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Ukuran perusahaan juga dianggap dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Semakin besar perusahaan maka perusahaan semakin kuat untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya. Ukuran perusahaan dilihat dari total aset perusahaan. Penelitian Gill dan Marthur (2011) menunjukkan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun penelitian Dewi dan Wirajaya (2013) menunjukkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Pertumbuhan penjualan merupakan suatu perhatian bagi investor dan calon investor sebelum berinvestasi. Penjualan memiliki pengaruh yang strategis bagi suatu perusahaan. Melalui pertumbuhan penjualan dapat dilihat prospek perusahaan dimasa depan. Dengan prospek yang baik dimasa depan akan meningkatkan nilai perusahaan dan menarik lebih banyak investor.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka peneliti akan melakukan penelitian mengenai: “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, KEBIJAKAN HUTANG, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2013-2015”.

B. Identifikasi Masalah

Informasi mengenai laporan keuangan sangat dibutuhkan oleh para investor dan calon investor. Dalam laporan keuangan terdapat nilai perusahaan yang dapat menjadi pertimbangan para investor dan calon investor sebelum berinvestasi. Masalah dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, kebijakan hutang dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015.

C. Ruang Lingkup

Ruang lingkup penelitian hanya pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015. Data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan yang dipublikasikan secara lengkap. Variabel yang diteliti dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan, profitabilitas, kebijakan hutang dan pertumbuhan penjualan.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan judul penelitian ini yaitu “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Hutang, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015”, maka masalah yang dibahas adalah:

1. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan
2. Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan
3. Apakah kebijakan hutang berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan
4. Apakah pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan masalah diatas maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan
2. Untuk mengetahui apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan
3. Untuk mengetahui apakah kebijakan hutang berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

4. Untuk mengetahui apakah pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi pengembangan ilmu

Hasil penelitian diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk peneliti selanjutnya mengenai nilai perusahaan.

2. Manfaat bagi pihak perusahaan

Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi acuan bagi perusahaan sebagai pertimbangan dalam mengelola perusahaan.

3. Manfaat bagi investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu para investor dan calon investor dalam mengambil keputusan investasi.

F. Sistematika Pembahasan

BAB I Pendahuluan

Bab ini berisi tentang latar belakang permasalahan, identifikasi masalah, ruang lingkup, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II Landasan Teori

Dalam bab ini berisi penjelasan secara teoritis mengenai nilai perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas, kebijakan hutang dan

pertumbuhan penjualan; kerangka pemikiran; dan hipotesis dari masalah yang diteliti dalam skripsi ini.

BAB III Metode Penelitian

Bab ini berisi tentang prosedur penelitian yang memuat objek penelitian, metode penarikan sampel, teknik pengumpulan data, dan teknik pengujian hipotesis.

BAB IV Analisis dan Pembahasan

Bab ini menguraikan mengenai gambaran umum unit observasi variabel penelitian. Dan mengenai analisis dan pembahasan hasil penelitian antar variabel terikat dan variabel bebas berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan.

BAB V Kesimpulan dan Saran

Bab ini membahas mengenai kesimpulan dan hasil penelitian yang telah dilakukan, keterbatasan dalam penelitian serta saran.

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, Ayu Sri Mahatma., dan Wirajaya, Ary. (2013) Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana.4.(2).
- Dramawan, I Dewa Ketut Alit. (2015). Pengaruh Risiko Keuangandan Pertumbuhan Penjualan pada Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Property. Jurnal Buletin Studi Ekonomi. 20(2).
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gill, Amarjit., dan Marthur, Neil. (2011). Boerd Size, CEO Duality, and the Value of Canadian Manufacturing Firms. *Journal of Applied Finance & Banking*.1(3). Hal.1-13.
- Harmono.(2016). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: BumiAksara.
- Hermanto, Bambang dan Agung, Mulyo.(2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Hery.(2016). *Financial Ratio for Business*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hestinoviana, Vidyanita., Suhadak., dan Handayani, Siti Ragil. (2013) The Influence Of Profitability, Solvability, Asset Growth and Sales Growth Toward Firm Value. *Jurnal Administrasi Bisnis Brawijaya*. 4(1).

- Hermuningsih, Sri. (2013). Pengaruh profitabilitas, *growth opportunity*, struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*. Oktober 2013.hal. 128-148
- Husnan, Suad. Dan Pudjiastuti, Enny. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Jakaria, Yaya. (2015). *Mengolah Data Penelitian Kuantitatif dengan SPSS*. Bandung: Alfabeta.
- Jusriani, Ika Fanindya., dan Rahardo, Shiddiq Nur. (2013). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang dan Kepemilikan Manjerial terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011). *Diponegoro Journal of Accounting*.Vol.2(2). Hal.1-10.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2014). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kieso, Donald E., Kimmel, Paul D. danWeygandt, Jerry J. (2013). *Financial Accounting IFRS Edition*. United States of America: Wiley.
- Marangu, Kenneth. Dan Jagongo, Ambrose. (2014). Price to Book Value Ratio and Financial Statement Variables (An Empirical Study of Companies Quoted At

Nairobi Securities Exchange, Kenya). *Global Journal of Commerce & Management Perspective*. Vol.3(6). Hal.50-56.

Martikarini, Nani. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, dan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011. Artikel Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi-Universitas Gunadarma.

Obradovich, John. dan Gill, Amarjit. (2013). The Impact of Corporate Governance and Financial Leverage on the Value of American Firms. *International Research Journal of Finance and Economics*.

Priyatno, Duwi. (2011). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta: Media Kom

Puspitasari, Diah. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2013). Dokumen Karya Ilmiah Universitas Dian Nuswantoro Semarang.

Rizqia, Ayu Dwita., Aisjah, Siti., dan Sumiati. (2013). Effect of Managerial Ownership, Financial Leverage, Profitability, Firm Size, and Investment Opportunity on Dividend Policy and Firm Value. *Research Journal of Finance and Accounting*. Vol.4,(11).

Ross, Stephen A. *et al.* (2012). *Fundamentals Of Corporate Finance Asia Global Edition*. McGraw-Hill.

www.idx.co.id