

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Batasan Penelitian	3
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Pengukuran Kinerja	6
2.2 <i>Strategic Management and Reporting Technique (SMART) System</i>	7
2.3 <i>Key Performance Indicator</i>	9
2.4 <i>Metode Cut-Off Point</i>	10
2.5 <i>Analytical Hierarchy Process</i>	10
2.6 <i>Objective Matrix</i>	12
2.7 <i>Traffict Light System</i>	14
2.8 <i>Literatur Review</i>	15
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	19
3.2 Profil Perusahaan	19

3.2.1 Produk PT. Boga Dimsum Indonesia.....	20
3.3 Variabel Penelitian	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data	22
3.5 Metodologi Penelitian	23
3.6 <i>Time Schedule</i>	23
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Visi Misi Perusahaan	26
4.2 Perancangan Strategic Management Analysis and Reporting Technique (SMART) System	26
4.2.1 Identifikasi Strategi Objektif	26
4.2.2 Penentuan <i>Key Performance Indicator</i>	26
4.2.3 Validasi <i>Key Performance Indicator</i>	28
4.2.4 Penyusunan <i>Key Performance Indicator</i>	30
4.2.5 Spesifikasi <i>Key Performance Indicator</i>	30
4.2.6 Pembobotan dengan Menggunakan Metode AHP.....	37
4.2.7 Data dan Pengukuran Kinerja.....	42
4.2.8 Perhitungan Kinerja Perusahaan dengan Model <i>Objective Matrix</i> (OMAX) dan <i>Traffict Light System</i>	43
4.3 Analisa Hasil Pengukuran Kinerja.....	45
4.4 Usulan Perbaikan	46
4.5 Output	47
BAB 5 KESIMPULAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	