



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

SKRIPSI

**PENGARUH TINGKAT PERTUMBUHAN, UKURAN PERUSAHAAN
DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) PERIODE 2013-2015**

DIAJUKAN OLEH :

**NAMA : FELICIANA MARCELLA
NIM : 125130492**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR
SARJANA EKONOMI
2017**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

PENGARUH TINGKAT PERTUMBUHAN, UKURAN PERUSAHAAN
DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2013-2015

Nilai perusahaan akan tercapai jika perusahaan mampu mengelola struktur modal yang efisien. Nilai perusahaan dapat dimaksimumkan dengan cara meningkatkan struktur modal perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh tingkat pertumbuhan, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap struktur modal. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang *go public* di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015 yang menggunakan laporan keuangan yang telah diaudit. Dengan menggunakan *purposive sampling*, 36 perusahaan terpilih sebagai sampel dan diolah dengan menggunakan *software* SPSS versi 22.0. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan disimpulkan bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap struktur modal. Tingkat pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap struktur modal.

Kata kunci: Struktur Modal, Tingkat Pertumbuhan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas.

The value of the company will be achieved if the company is able to manage an efficient capital structure. The value of the company can be maximized by increasing the company's capital structure. The aim of this study is to provide empirical evidence on the impact of growth rate, firm's size and profitability on capital structure. Population of this study is manufacturing industries listed on Indonesia Stock Exchange during 2013-2015 periods which using audited annual report. Using purposive sampling technique, 36 companies are selected as sample and processed by using SPSS software version of 22.. Based on the result of analysis concluded that firm's size and profitability has significant effect on capital structure. Growth rate has insignificant effect on capital structure.

Keywords: Capital Structure, Growth Rate, Firm Size, Profitability.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini dibuat dengan tujuan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar sarjana ekonomi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini dibuat dengan segala kemampuan dan keterbatasan dan jauh dari sempurna, baik dari segi teknik penyusunan maupun penyajian materinya. Skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dukungan dan pengarahan yang diberikan selama penyusunan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan bimbingan kepada penulis selama proses pengerjaan dan penyusunan skripsi ini, terutama ditujukan kepada:

1. Bapak Dr. Hendang Tanusdjaja, S.E., M.M., Ak., CPA., CPMA., CA., CPA
(Aust.) selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu serta pikiran dan tenaga untuk memberikan bimbingan kepada penulis selama penulis skripsi berlangsung.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

3. BapakHendroLukman, S.E., M.M., Ak. CA., CPMA., CPA (Aust) selakuKetuaJurusanAkuntansiFakultasEkonomiUniversitasTarumanagara.
4. SeluruhDosenFakultasEkonomiUniversitasTarumanagara yang telahmemberikanilmudanpengetahuankepadapenulisselamamasaperkuliah di FakultasEkonomiUniversitasTarumanagara.
5. SeluruhkaryawanperpustakaanFakultasEkonomiUniversitasTarumanagaraataspe-
elayanan yang diberikankepadapenulissehinggapenulisdapatmengumpulkanreferensidanmateri-
-materi yang diperlukandalampenyusunanskripsiini.
6. Orang tuadankakak yang telahmemberikandoadandukunganmateriilkepadapenulisselamamenuntutilmu di UniversitasTarumanagara.
7. Seluruhsahabat yang telahmembantudanmenginspirasipenulisdalammenyelesaikanskripsiini, terutamaClaudeaMaristella, AnggreanaSetiawan, ChyntiaSevila,ElvitaNandaria., FandraEka, Emily, Sarah, Alvin, Norman, Richard, Edbert, Aldo Dibya, Kevin Gautama, William Wicaksono,Hendra, FincentSutanto, sertateman-teman yang tidakdapatdisebutkansatu persatuatasbantuannyakepadapenulis.
8. Teman-temansatuperjuangandansatubimbingan yang telahsalingmembantudanalingmendukungdalammenyelesaikanskripsiini.
9. Pihak-pihak lain yang tidakdapatdisebutkansatupersatu yang telahsenantiasamendukungdanmembantudalampenyusunanskripsiini..

Penulis menyadari bahwa di dalam skripsi ini masih banyak kekurangan yang membuat skripsi ini belum sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dalam penulisan kata-kata, segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan diterima dengan senang hati dan terima kasih. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak lainnya..

Jakarta, Desember 2016

Penulis

Felicia Marcella

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Ruang Lingkup	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Pembahasan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
A. Tinjauan Pustaka.....	10
1. Struktur Modal.....	10
2. TeoriStruktur Modal	13
3. <i>Agency Theory</i>	14
4. <i>Pecking Order Theory</i>	16
5. <i>Trade Off Theory</i>	18
6. Tingkat Pertumbuhan Perusahaan	19

7. Ukuran Perusahaan	20
8. Profitabilitas.....	21
9. PenelitianTerdahulu.....	21
B. Kerangka Pemikiran	26
1. IdentifikasiVariabel	30
2. DefinisiVariabel.....	30
C. HipotesisPenelitian	31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pemilihan Objek Penelitian	33
B. Metode Penarikan Sampel	33
1. PopulasidanTeknikPemilihanSampel	33
2. OperasionalisasiVariabel	34
C. Teknik Pengumpulan Data	36
D. TeknikPengolahan Data	36
1. UjiStatistikDeskriptif.....	37
2. UjiAsumsiKlasik.....	37
a. UjiNormalitas.....	37
b. UjiMultikolinearitas.....	38
c. UjiAutokorelasi.....	38
d. UjiHeteroskedastisitas	39
E. TeknikPengujianHipotesis	40

1. UjiKoefisienKorelasi	41
2. UjiKoefisienDeterminasi ($Adj R^2$)	41
3. UjiStatistik t (UjiParsial)	42
4. UjiStatistik F (UjiSimultan).....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum ObjekPenelitian.....	43
B. Analisis dan Pembahasan	46
1. StatistikDeskriptif.....	47
2. UjiAsumsiKlasik	48
a. UjiNormalitas	49
b. UjiMultikolinearitas	50
c. UjiHeteroskedastisitas	52
d. UjiAutokorelasi	54
3. AnalisaRegresiLinear Berganda.....	55
4. PengujianHipotesis	57
a. UjiKoefisienKorelasi	57
b. UjiKoefisienDeterminasi ($Adj R^2$).....	58
c. UjiStatistik t (UjiParsial)	59
d. UjiStatistik F (UjiSimultan)	63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	66
B. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Dasar Pengambilan Keputusan <i>Durbin Watson</i>	39
Tabel 3.2 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan	41
Tabel 4.1 Kriteria pemilihan sampel	43
Tabel 4.2 Sampel Penelitian	44
Tabel 4.3 Hasil pengujian deskriptif	47
Tabel 4.4 Hasil pengujian normalitas	50
Tabel 4.5 Hasil pengujian multikolinearitas	51
Tabel 4.6 Hasil pengujian heteroskedastisitas	53
Tabel 4.7 Hasil pengujian autokorelasi	54
Tabel 4.8 Hasil pengujian regresi berganda	56
Tabel 4.9 Hasil pengujian koefisien korelasi	58
Tabel 4.10 Hasil pengujian koefisien determinasi	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik t (Parsial)	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Statistik F (Anova)	64
Tabel 4.13 Ringkasan hasil pengujian hipotesis	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka pemikiran	28
Gambar2.2 ModelPenelitian	31

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran1.Data Sampel Perusahaan
- Lampiran2.Data Pertumbuhan Perusahaan Tahun 2013
- Lampiran3.Data Ukuran Perusahaan Tahun 2013
- Lampiran4. Data ProfitabilitasTahun 2013
- Lampiran 5. Data Strukur Modal Tahun 2013
- Lampiran 6.Data Pertumbuhan Perusahaan Tahun 2014
- Lampiran 7.Data Ukuran Perusahaan Tahun 2014
- Lampiran 8. Data ProfitabilitasTahun 2014
- Lampiran 9. Data Strukur Modal Tahun 2014
- Lampiran 10.Data Pertumbuhan Perusahaan Tahun 2015
- Lampiran 11.Data Ukuran Perusahaan Tahun 2015
- Lampiran12. Data ProfitabilitasTahun 2015
- Lampiran 13. Data Strukur Modal Tahun 2015
- Lampiran 14.HasilUjiAnalisisStatistikDeskriptif
- Lampiran 15.HasilUjiAsumsiKlasik
- Lampiran 16.HasilUjiHipotesis

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan zaman, teknologi sudah semakin maju dan canggih. Salah satunya yang mudah terlihat adalah di bidang industri manufaktur yang berkembang pesat di era globalisasi ini. Di era globalisasi ini, setiap perusahaan besar maupun kecil harus dapat bersaing dalam dunia bisnis sehingga mampu bertahan demi kelangsungan hidup perusahaan itu sendiri. Oleh sebab itu semua perusahaan baik yang bergerak di bidang industri manufaktur maupun bidang lainnya dituntut untuk terus berkreasi dan berinovatif dalam menciptakan suatu produk yang berkualitas tinggi sehingga mampu bersaing di pasar dan memenuhi permintaan konsumen yang jumlahnya tidak terbatas.

Untuk dapat menghadapi persaingan yang ada, berbagai cara akan terus dilakukan oleh setiap perusahaan demi kelangsungan perusahaan itu sendiri. Berbagai cara yang dapat dilakukan misalnya seperti meningkatkan kualitas SDM yang ada, memaksimalkan penggunaan SDA yang ada, menciptakan produk berkualitas tinggi yang tentunya dengan harga yang terjangkau oleh masyarakat, melakukan ekspansi pasar, melakukan pengelolaan terhadap faktor-faktor penting dalam perusahaan, serta berbagai cara lainnya.

Berbagai upaya yang akan dilakukan perusahaan tersebut tentunya membutuhkan dana yang cukup besar untuk pembiayaan operasional perusahaan. Keputusan yang berkaitan dengan pendanaan merupakan keputusan

penting yang harus dipikirkan dengan seksama oleh manajer keuangan. Perusahaan bisa mendapatkan pendanaan dari dua sumber, yaitu dari internal atau eksternal perusahaan. Sumber dana internal artinya dana yang diperoleh dari hasil kegiatan operasional perusahaan, contohnya laba ditahan. Sedangkan sumber dana eksternal merupakan sumber dana yang berasal dari luar perusahaan, yang terdiri dari utang (pinjaman) dan modal sendiri.

Keputusan untuk memilih sumber pendanaan atau komposisi pemilihan atas pendanaan disebut sebagai struktur permodalan. Menurut Murhadi (2011), struktur modal merupakan salah satu faktor yang dapat menentukan nilai perusahaan dan merupakan faktor yang kompleks namun menarik untuk diteliti lebih dalam.

Salah satu kesulitan yang dihadapi oleh manajer keuangan adalah dalam pengambilan keputusan keuangan dengan komposisi hutang, saham preferen, dan saham biasa yang merupakan struktur modal dan harus digunakan oleh perusahaan. Manajer keuangan harus memperhatikan keseimbangan antara aktiva dan pasiva. Pemilihan susunan aktiva akan menentukan struktur kekayaan perusahaan, sedangkan pemilihan pasiva akan menentukan struktur finansial dan struktur modal.

Ketika perusahaan menggunakan hutang, biaya modal akan sebesar biaya bunga yang dibebankan oleh kreditur, sedangkan pada kreditur akan timbul *opportunity cost* dari dana yang digunakan. Keputusan struktur modal yang tidak cermat akan menimbulkan biaya modal tinggi. Oleh karena itu, keputusan struktur modal harus dapat dilihat dari segala sisi dan menganalisis risiko-risiko yang

akan dihadapi oleh perusahaan. Kesalahan dalam menentukan struktur modal akan berdampak luas, terutama bila perusahaan menggunakan hutang yang besar. Beban yang ditanggung perusahaan akan semakin besar, dan meningkatkan risiko finansial, yaitu perusahaan tidak bisa membayarkan beban bunga dan angsuran hutang

Beberapa faktor yang mempengaruhi struktur modal adalah tingkat pertumbuhan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas. Perkembangan usaha yang dilakukan pada periode sekarang dengan periode sebelumnya merupakan hasil dari pertumbuhan perusahaan. Semakin suatu perusahaan memiliki pertumbuhan yang tinggi berarti semakin berhasil pula perusahaan tersebut dalam meningkatkan nilai dan menghasilkan keuntungan. Tingginya tingkat pertumbuhan perusahaan berarti perusahaan tersebut akan membutuhkan dana yang lebih besar untuk melakukan ekspansi usaha, sehingga akan mempengaruhi keputusan struktur modal.

Ukuran perusahaan menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan maka semakin banyak juga jumlah aktiva yang dimiliki. Semakin besar ukuran perusahaan akan cenderung menggunakan dana eksternal yang semakin besar, sehingga akan mempengaruhi keputusan struktur modal.

Profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dari modal yang diinvestasikan. Semakin tinggi profitabilitas perusahaan maka semakin tinggi kemungkinan perusahaan akan melakukan

ekspansi usahanya sehinggamembuka investasi yang baru, dan meningkatkan jumlah dan harga saham perusahaan.

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Putri (2012) tentang pengaruh profitabilitas, struktur aktiva, dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal perusahaan, memberikan hasil bahwa: 1) profitabilitas berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap struktur modal, 2) struktur aktiva berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal, 3) ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal.

Hasil tersebut berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Putra dan Kesuma (2012) tentang pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran, dan pertumbuhan terhadap struktur modal perusahaan, menjelaskan bahwa profitabilitas dan likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal, ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap struktur modal, sedangkan tingkat pertumbuhan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal.

Dari penelitian-penelitian yang telah dilakukan oleh para peneliti terdahulu tentang faktor internal terhadap struktur modal, belum didapatkan hasil yang konsisten. Oleh sebab itu peneliti ingin melakukan penelitian untuk memperoleh bukti empiris mengenai PENGARUH TINGKAT PERTUMBUHAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TEDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA(BEI) PERIODE 2013-2015.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah yang ada, yaitu :

1. Perusahaan harus mampu bersaing dan terus berkreasi dalam rangka memenuhi permintaan konsumen dengan adanya keterbatasan yang dimiliki.
2. Pengambilan keputusan manajer yang kurang tepat untuk pendanaan.
3. Hasil penelitian terdahulu yang sudah dilakukan belum menunjukkan hasil yang konsisten.

C. Ruang Lingkup

Banyak faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal suatu perusahaan. Namun karena adanya keterbatasan waktu peneliti dan menghindari terlalu luasnya masalah dalam penelitian, maka peneliti hanya melakukan penelitian terhadap variabeltingkat pertumbuhan, ukuran perusahaan dan profitabilitas. Perusahaan yang akan diteliti adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah, maka dapat dirumuskan permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini, yaitu :

1. Bagaimana pengaruh tingkat pertumbuhan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015.

2. Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015.
3. Bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015.

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

a) Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh tingkat pertumbuhan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015.
2. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015.
3. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015.

b) Manfaat Penelitian

1. Bagi Investor, dapat dijadikan sebagai tambahan informasi mengenai faktor apa saja yang mempengaruhi struktur modal, sehingga berguna dalam menilai kinerja perusahaan dan bahan pertimbangan untuk melakukan investasi.
2. Bagi Perusahaan, dapat digunakan oleh perusahaan khususnya

pihak manajemen sebagai bahan pertimbangan dalam penentuan struktur modal dalam membiayai kegiatan operasional perusahaan.

3. Bagi Akademis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan bukti empiris tentang faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal, dan sebagai sumber referensi yang dapat digunakan oleh peneliti selanjutnya.
4. Bagi Peneliti, agar dapat mengembangkan dan memperdalam ilmu pengetahuan tentang pengaruh tingkat pertumbuhan, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur.

F. Sistematika Pembahasan

Untuk memperoleh gambaran umum secara singkat dan memudahkan pembaca dalam membaca penelitian ini, maka penelitian ini akan dibagi dalam 5 (lima) bab. Setiap bab akan memberikan gambaran umum sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan secara singkat keseluruhan penelitian dan memberikan gambaran umum mengenai permasalahan yang ada dalam menentukan keputusan yang perlu diambil dalam hal struktur modal atau pendanaan suatu perusahaan serta variabel-variabel yang mempengaruhi struktur modal perusahaan, identifikasi masalah, perumusan masalah, tujuan, dan manfaat penelitian serta sistematika pembahasan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

Bab ini berisi landasan teori yang melandasi penelitian, menguraikan teori-teori yang berhubungan dengan topik penelitian yang dilakukan, pembahasan penelitian terdahulu yang dapat digunakan sebagai acuan untuk melakukan penelitian, kerangka pemikiran yang akan digunakan dalam analisis dan pembahasan. Dalam bab ini dikemukakan pula pengertian tentang struktur modal, teori struktur modal, komponen struktur modal perusahaan, faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal, seperti tingkat pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan profitabilitas, serta identifikasi variabel dan perumusan hipotesis penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan secara singkat mengenai sampel dan populasi yang digunakan dalam penelitian ini, menjelaskan metode yang digunakan dalam pemilihan objek penelitian, pengidentifikasian variabel-variabel penelitian dan cara pengukuran variabel-variabel tersebut, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, dan teknik pengujian hipotesis.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Bab ini merupakan inti dari dilakukannya penelitian. Dalam bab ini diuraikan tentang hasil pengolahan data dan analisis atas hasil

pengolahan data tersebut. serta analisis dan pembahasan pengujian hipotesis yang dilakukan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan mengenai kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, keterbatasan yang ada dalam penelitian ini dari sudut peneliti, serta saran yang berkaitan dengan penelitian ini untuk penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Athifah, H. 2014. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Struktur Aktiva Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal (Studi Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen*. Fakultas Ekonomid dan Bisnis Universitas Brawijaya. 1 (10), pp: 7-9
- Fahmi, Irham. 2012. Analisis Laporan Keuangan. Cetakan ke-2. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS21. Cetakan Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gitman, Lawrence J. dan Chad J. Zutter. 2012. *Principles of managerial finance*. 13th Edition. Harlow, Essex: Pearson Education Limited.
- Hadi, Sutrisno. 2015. Statistik. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hardiningsih, Pancawatid dan Oktaviani, Rachmawati. 2012. *Determinasi Kebijakan Hutang*. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, Mei 2012, Hal: 11 - 24 Vol. 1, No. 1. ISSN :1979-4878.
- Hermuningsih, Sri. 2013. *Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik di Indonesia*. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, Oktober 2013.
- Julita. 2013. Pengaruh Profitabilitas dan Tingkat Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada PT. Perkebunan Nusantara III (Persero) Medan. *Jurnal Manajemen*. 1 (10), pp: 18-19.
- Kennedy, Nur Azlina, dan Anisa Ratna Suzana. 2011. Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan *real estate and property* yang *go public* di bursa efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 19. No. 2: 1-10
- Liem, Jemmi Halim, Werner R. Murhadi, dan Bertha Silvia Sutejo. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Industri *Consumer Goods* yang Terdaftar di BEI periode 2007-2011. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, Vol. 2, No. 1

- Mardiansyah, Tommy. 2012. "Pengaruh Profitabilitas dan Operating Leverage terhadap Struktur Modal Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Ekonomi*. Universitas Negeri Padang.
- Murhadi, W.R, 2011, Determinan Struktur Modal: Studi di Asia Tenggara, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, UK Petra, Terakreditasi DIKTI, September 2011.
- Nuswandari, Cahyani. 2013. Determinan struktur modal dalam perspektif pecking order theory dan agency theory. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, Vol. 2, No. 1, Mei: 92-102.
- Putra, Dwi Emad dan Kesuma, I Ketut Wijaya. 2012. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran, Pertumbuhan terhadap Struktur Modal Industri Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Ekonomi*. Bali: Universitas Udayana.
- Priyanto, Duwi. 2008. Analisis Z-Skor Sebagai Alat Prediksi Kebangkrutan dan Penilaian Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Economic*. Vol. 2(2). Hal. 19-27
- Reeve, James M., dkk. 2014. *Pengantar Akuntansi- Adaptasi Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Riadi, Edi. 2015. *Metode statistika: parametrik & non parametrik*. Tangerang: Pustaka Mandiri.
- Santika, Rista Bagus dan Bambang Sudiyatno. 2011. Menentukan struktur modal perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, Vol. 3, No. 2, November: 172-182.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Parametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sari, Devi Verenadan A. Mulyo Haryanto. 2013. *Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Aset, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktivasi dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2010*. Diponegoro Journal Of Management, Vol. 2, No. 3: 1-11.
- Sari, S. S. 2014. Pengaruh Pendaan Dari Luar Perusahaan dan modal Sendiri Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Penelitian. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*
- Seftianne. 2011. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur*. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* Vol.13, No.1, April 2011. Hal 39-56.

- Setiana, EsadanDesyRahayu. 2012. Analisispengaruhstruktur modal terhadapkinerjapadaperusahaanotomotif yang terdaftar di BEI tahun 2008-2010.*Jurnal Telaah Akuntansi*, Vol. 13, No. 1, Juni: 33-50.
- Shubita, Mohammad FauzidanMaroof, Jaafer. 2012. The Relationship Between Capital Structure and Profitability. *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 3, No. 16, August 2012.
- Siregar, Ir. Syofian, M.M. 2013. MetodePenelitianKuantitatif. Jakarta: Prenada Media Grup
- Stice, James D., dkk. 2009. *AkuntansiKeuangan Intermediate Accounting*Buku 1.Edisi 16. Jakarta: SalembaEmpat.
- Sulistyanto, H. Sri. 2008. ManajemenLaba. Jakarta: Grasindo
- Sulistyo, Joko. 2010. EnamHariJago SPSS. Yogyakarta: Cakrawala.
- Thomas, KiptanuiTarus, Chenuos, Nehemiah danBiwott, Geoffrey. 2014. Do Profitability, Firm Size and Liquidity Affect Capital Structure? Evidence from Kenyan Listed Firms.*European Journal of Business and Management*, Vol. 6, No. 28, October 2014: 119
- Trijono, Rachmat. (2015). Metodepenelitiankuantitatif.DepokTimur: Papas SinarSinanti.
- Yusrianti, Hasni. 2013. *Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Struktur Asset, danGrowth Opportunity TerhadapStruktur Modal Pada PerusahaanManufaktur yang TelahGo Public Di Bursa Efek Indonesia*. LaporanPenelitian Dana FakultasEkonomiUnsri 2013.