

SKRIPSI
FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016 – 2018



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : CHIQUITA KRISTIOLINA OMPUSUNGGU

NIM : 125140042

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT – SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : CHIQUITTA KRISTIOLINA OMPUSUNGGU

NPM : 125140042

PROGRAM/JURUSAN : SI / AKUNTANSI

KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH

JUDUL SKRIPSI : FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2016 – 2018

Jakarta, Juli 2020

Pembimbing



(Henryanto Wijaya, S.E., M.M , Ak, CA)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016 -2018**

Abstract:

The value of the company is an investor perception of companies associated with stock price. This research was conducted to investigate the influence of Investment Decisions, Funding Decision, Dividend Policy and Profitability toward firm value in companies listed in Indonesia Stock in 2016 – 2018 period. The population in this study as many as 111 companies, and by using purposive sampling techniques, the obtained 37 manufacturing companies in the sample. Data processing techniques using data panel analysis using Eviews 9.0. The result of this study is Investment Decision, Funding Decision and Dividend Policy do not have significant affect to firm value while Profitability have significant to firm value.

Keywords : firm value, investment decisions, funding decisions, dividend policy, profitability.

Abstrak:

Nilai perusahaan adalah persepsi investor terhadap perusahaan yang dikaitkan dengan harga saham. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan deviden dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016 – 2018. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 111 perusahaan, dan dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive sampling* sehingga diperoleh 37 perusahaan manufaktur sebagai sampel. Teknik proses data dengan data panel menggunakan Eviews 9.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan deviden tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : nilai perusahaan, keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan deviden, profitabilitas.