

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

ABSTRAK

- (A) IVAN SURYA (915150015)
- (B) KOMUNIKASI ANTAR PERSONA IBU DAN ANAK BERTATO
- (C) XIII + 46 halaman, 2019, gambar 6, lampiran 2
- (D) ADVERTISING

Abstrak: Penelitian ini membahas tentang bagaimana komunikasi antar pesona atau dapat juga dikatakan sebagai komunikasi interpersonal yang terjadi antara Ibu dengan anaknya yang memiliki tato. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah perubahan komunikasi interpersonal yang terjadi antara seorang ibu dengan seorang anak apabila anak tersebut sudah memiliki tato. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dan metode penelitian fenomenologi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam terhadap narasumber yang telah diseleksi oleh penulis, dokumentasi, dan juga observasi. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa komunikasi antar persona yang terjadi antara orang tua dengan anaknya yang telah memiliki tato itu berbeda-beda. Dan setiap orang tua pasti akan kembali menerima anaknya apa adanya walaupun anak tersebut telah melakukan kesalahan atau perbuatan yang negatif. Serta alasan yang paling kuat orang tua melarang anaknya untuk memiliki tato adalah agar tidak terkena penyakit atau merusak tubuh dan kulitnya yang berarti setiap orang tua sangat mementingkan kesehatan anaknya.

Kata Kunci: Komunikasi Antar Persona, Hubungan, Stigma Tato

- (E) Daftar Pustaka 30 buku, Sumber online 5
- (F) WulanPurnama Sari, S.IKom., M.Si