



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

**PENGARUH KEBIJAKAN HARGA, PELAYANAN, LOKASI, DAN
KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA CARREFOUR CENTRAL PARK MALL JAKARTA**

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : AGUSTINA SAFIRA

NIM : 115129205

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR

SARJANA EKONOMI

2016

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : AGUSTINA SAFIRA
NIM : 115129205
PROGRAM JURUSAN : S1 MANAJEMEN
MATA KULIAH KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEBIJAKAN HARGA,
PELAYANAN, LOKASI, DAN
KERAGAMAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
CARREFOUR CENTRAL PARK MALL
JAKARTA

Jakarta, Desember 2015

Pembimbing

(Dra. Mimi.SA, MM.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI

NAMA : AGUSTINA SAFIRA
NIM : 115129205
PROGRAM JURUSAN : S1 MANAJEMEN
MATA KULIAH KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEBIJAKAN HARGA,
PELAYANAN, LOKASI, DAN
KERAGAMAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
CARREFOUR CENTRAL PARK MALL
JAKARTA

Tanggal: 13 Januari 2016

Ketua Penguji:

(Elvi Anggraini Tjandra, SE, MM)

Tanggal: 13 Januari 2016

Anggota Penguji:

(Dra. Mimi. SA, MM)

Tanggal: 13 Jaanuari 2016

Anggota Penguji

(Edelmen, SE, MM)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

(A) AGUSTINA SAFIRA (115129205)

(B) PENGARUH KENIJKAN HARGA, PELAYANAN, LOKASI, DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CARREFOUR CENTRAL PARK MALL JAKARTA

(C) xv+ 63 hal, 2016, tabel 62; gambar 7 ; lampiran 3

(D) MANAJEMEN PEMASARAN

(E) Abstrak : Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh dari kebijakan harga, pelayanan, lokasi dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian pada Carrefour. Penelitian ini dilakukan dengan metode *non-probability sampling* dengan jenis teknik penelitian *purposive sampling*. Peneliti menyebarkan kuesioner kepada 100. Seluruh persamaan regresi ganda yang digunakan telah memenuhi persyaratan uji asumsi klasik. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variable kebijakan harga, pelayanan, lokasi dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian pada Carrefour.

(F) Daftar acuan 31 (1999-2014)

(G) Dra. Mimi, SA, MM.