



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEBIJAKAN HARGA, PELAYANAN, LOKASI, DAN  
KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA CARREFOUR CENTRAL PARK MALL JAKARTA**

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : AGUSTINA SAFIRA**

**NIM : 115129205**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPIAI GELAR  
SARJANA EKONOMI**

**2016**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : AGUSTINA SAFIRA  
NIM : 115129205  
PROGRAM JURUSAN : S1 MANAJEMEN  
MATA KULIAH KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEBIJAKAN HARGA,  
PELAYANAN, LOKASI, DAN  
KERAGAMAN PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
CARREFOUR CENTRAL PARK MALL  
JAKARTA

Jakarta, Desember 2015

Pembimbing

(Dra. Mimi.SA, MM.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI**

NAMA	:	AGUSTINA SAFIRA
NIM	:	115129205
PROGRAM JURUSAN	:	S1 MANAJEMEN
MATA KULIAH KONSENTRASI	:	MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI	:	PENGARUH KEBIJAKAN HARGA, PELAYANAN, LOKASI, DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CARREFOUR CENTRAL PARK MALL JAKARTA

Tanggal: 13 Januari 2016

Ketua Penguji:

( Elvi Anggraini Tjandra, SE, MM )

Tanggal: 13 Januari 2016

Anggota Penguji:

( Dra. Mimi. SA, MM )

Tanggal: 13 Jaanuari 2016

Anggota Penguji

( Edelman, SE, MM )

## **ABSTRAK**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

(A) AGUSTINA SAFIRA (115129205)

(B) PENGARUH KENIJAカン HARGA, PELAYANAN, LOKASI, DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CARREFOUR CENTRAL PARK MALL JAKARTA

(C) xv+ 63 hal, 2016, tabel 62; gambar 7 ; lampiran 3

(D) MANAJEMEN PEMASARAN

(E) Abstrak : Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh dari kebijakan harga, pelayanan, lokasi dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian pada Carrefour. Penelitian ini dilakukan dengan metode *non-probability sampling* dengan jenis teknik penelitian *purposive sampling*. Peneliti menyebarkan kuesioner kepada 100. Seluruh persamaan regresi ganda yang digunakan telah memenuhi persyaratan uji asumsi klasik. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variable kebijakan harga, pelayanan, lokasi dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian pada Carrefour.

(F) Daftar acuan 31 (1999-2014)

(G) Dra. Mimi, SA, MM.