

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JAKARTA

**ABSTRAK**

- (A) ANDRIANUS AGUSTINUS ( 915160101)
- (B) PENGARUH SOSIAL MEDIA (INSTAGRAM) DALAM MENINGKATKAN  
*BRAND AWARENESS KOPI KENANGAN*
- (C) xiv + 51 halaman + 32 tabel + 4 gambar + 7 Lampiran
- (D) ADVERTISING

Abstrak : Penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh Media Sosial (instagram) dalam meningkatkan *Brand Awareness* Kopi Kenangan . Data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang pernah menggunakan media sosial (Instagram) terhadap akun kopi kenangan. Analisis data menggunakan *SPSS* Ver. 23.0. Penelitian ini terdiri dari 20 butir pernyataan. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan media sosial (Instagram) dalam meningkatkan *Brand Awareness*. Dari variabel independen dan variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini.

Kata kunci: media sosial , Instagram, *Brand Awareness*.

(E) DAFTAR PUSTAKA : 29 (2004-2018)

(F) Ahmad Junaidi SS., M.S.,