

**SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
BERPENGARUH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2014-2016**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : METTA OCTAVIA**

**NIM : 125140334**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2018**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : METTA OCTAVIA  
NPM : 125140334  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
BERPENGARUH TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2016

Jakarta, 15 Desember 2017

Pembimbing,



(Herlin Tundjung S.E., M.Si., Ak., CA)

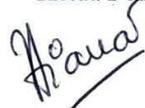
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : METTA OCTAVIA  
NPM : 125140334  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
BERPENGARUH TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2016

Tanggal: 11 Januari 2018

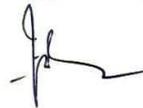
Ketua Penguji



(Liana Susanto, S.E., M.Si., Ak., CA)

Tanggal: 11 Januari 2018

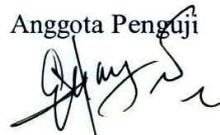
Anggota Penguji



(Herlin Tundjung S., S.E., M.Si., Ak., CA)

Tanggal: 11 Januari 2018

Anggota Penguji



(Henryanto Wijaya S.E., MM, Ak., CA)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

## **ABSTRAK**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2016**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Sampel pada penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2014-2016. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dan terpilihlah 135 data yang berasal dari 45 perusahaan dalam tiga tahun. Variabel dependen pada penelitian ini adalah nilai perusahaan dan variabel independen adalah kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage*. Alat analisis yang digunakan untuk menganalisis hipotesis dengan model regresi linier berganda adalah *software IBM SPSS (Statistical Product and Service Solutions) version 23.0 for Windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan kepemilikan institusional dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Keyword:** Kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan nilai perusahaan

*The purpose of this research is to know the effect of institutional ownership, firm size, profitability, and leverage on firm's value. The sample of this research use manufacturing company that listed on Indonesia Stock Exchange (ISE) for the period 2014-2016. Determination of the sample in this study using purposive sampling method and 135 selected data from 45 companies in three years. The dependent variable in this research is firm value and independent variable is institutional ownership, firm size, profitability, and leverage. Analysis tool that will be used to analyze the hypothesis with multiple linier regression model is software IBM SPSS (Statistical Product and Service Solutions) version 23.0 for Windows. The result for this research showed that partially firm size and profitability have a significant effect on firm value, while institutional ownership and leverage do not have an effect on firm value.*

**Keyword:** Capital Structure, Debt to Equity Ratio, Working Capital Turnover, Firm Size, Profitability

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2016”. Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, dalam proses menyelesaikan skripsi ini banyak mendapatkan bantuan, dukungan serta doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Herlin Tundjung S., S.E., M.Si., Ak., CA selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, dukungan dan pengarahan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.), selaku Ketua Jurusan program S.1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan pendidikan, bimbingan, dan pelayanan kepada seluruh mahasiswa selama menjalankan perkuliahan hingga saat penyusunan skripsi ini.
5. Keluarga tercinta yaitu Papa, Mama, Cide, dan Cinga yang selalu memberikan dukungan setiap saat baik dari segi moril maupun materiil.
6. Kepada teman-teman yang telah memberikan dukungan serta motivasi dalam proses mengerjakan skripsi yaitu Veranita, Venna, Ruth, Bella, Juni, dan lainnya serta teman-teman satu bimbingan lainnya yang telah memberikan motivasi.

7. Teman-teman bimbingan skripsi maupun semasa perkuliahan yang telah banyak memberikan masukan, motivasi, dan bantuan.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu baik selama penyusunan skripsi ini hingga selesai maupun selama perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat beberapa kekurangan dan belum sempurna. Hal tersebut semata-mata dikarenakan keterbatasan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang membangun akan diterima dengan senang hati. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 15 Desember 2017

Penulis,

Metta Octavia

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL . . . . .	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI . . . . .	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI . . . . .	iii
ABSTRAK . . . . .	iv
KATA PENGANTAR . . . . .	v
DAFTAR ISI . . . . .	vii
DAFTAR TABEL . . . . .	x
DAFTAR GAMBAR . . . . .	xi
DAFTAR LAMPIRAN . . . . .	xii
BAB I PENDAHULUAN . . . . .	1
A. Permasalahan . . . . .	1
1. Latar Belakang Masalah . . . . .	1
2. Identifikasi Masalah . . . . .	4
3. Batasan Masalah . . . . .	4
4. Rumusan Masalah . . . . .	4
B. Tujuan dan Manfaat . . . . .	5
1. Tujuan Penelitian . . . . .	5
2. Manfaat Penelitian . . . . .	5
BAB II LANDASAN TEORI. . . . .	7
A. Gambaran Umum Teori . . . . .	7
B. Definisi Konseptual Variabel . . . . .	11
1. Nilai Perusahaan . . . . .	11
2. Kepemilikan Institusional . . . . .	11
3. Ukuran Perusahaan . . . . .	11
4. Profitabilitas . . . . .	11
5. <i>Leverage</i> . . . . .	12
C. Kaitan antara Variabel-Variabel . . . . .	12
1. Kepemilikan Institusional . . . . .	12
2. Ukuran Perusahaan . . . . .	12

3. Profitabilitas . . . . .	13
4. Leverage . . . . .	13
5. Penelitian yang Relevan . . . . .	14
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis . . . . .	22
BAB III METODE PENELITIAN . . . . .	26
A. Desain Penelitian . . . . .	26
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel. . . . .	26
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen . . . . .	27
D. Teknik Pengumpulan Data . . . . .	29
E. Analisis Data . . . . .	30
1. Statistik Deskriptif . . . . .	30
2. Uji Normalitas . . . . .	30
3. Uji Multikolinieritas . . . . .	30
4. Uji Autokorelasi . . . . .	31
5. Uji Heteroskedastisitas . . . . .	31
F. Asumsi Analisis Data . . . . .	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN . . . . .	34
A. Deskripsi Subyek Penelitian . . . . .	34
B. Deskripsi Obyek Penelitian . . . . .	40
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data . . . . .	42
1. Uji Normalitas . . . . .	42
2. Uji Multikolinieritas . . . . .	43
3. Uji Autokorelasi . . . . .	45
4. Uji Heteroskedastisitas . . . . .	45
5. Analisis Regresi Berganda . . . . .	47
D. Hasil Analisis Data. . . . .	49
1. Uji Koefisien Korelasi (R). . . . .	49
2. Uji <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> (Uji Koefisien Determinasi Ganda) . . . . .	50
3. Uji F . . . . .	51
4. Uji t . . . . .	52

E. Pembahasan . . . . .	. 53
BAB V PENUTUP . . . . .	. 59
A. Kesimpulan. . . . .	. 59
B. Keterbatasan dan Saran . . . . .	. 61
1. Keterbatasan . . . . .	. 61
2. Saran . . . . .	. 62
DAFTAR PUSTAKA . . . . .	. 63
LAMPIRAN . . . . .	. 66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP . . . . .	. 76

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Hasil Penelitian Terdahulu . . . . .	15
Tabel 4.1. Kriteria Pemilihan Sampel . . . . .	35
Tabel 4.2. Daftar Nama Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia. . . . .	36
Tabel 4.3. Daftar Nama Perusahaan Sektor Aneka Industri . . . . .	37
Tabel 4.4. Daftar Nama Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi. . . . .	38
Tabel 4.5. Daftar Nama Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi. . . . .	39
Tabel 4.6. Hasil Statistik Deskriptif Subyek Penelitian. . . . .	41
Tabel 4.7. Hasil Uji Normalitas . . . . .	43
Tabel 4.8. Hasil Uji Multikolinieritas . . . . .	44
Tabel 4.9. Hasil Uji Autokorelasi . . . . .	45
Tabel 4.10. Hasil Uji Heteroskedastisitas . . . . .	46
Tabel 4.11. Hasil Analisis Regresi Berganda. . . . .	48
Tabel 4.12. Hasil Uji Koefisien Korelasi. . . . .	50
Tabel 4.13. Hasil Uji Koefisien Determinasi . . . . .	50
Tabel 4.14. Hasil Uji Statistik F . . . . .	51
Tabel 4.15. Hasil Uji Statistik t . . . . .	52
Tabel 4.16. Hasil Uji Hipotesis . . . . .	53

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Penelitian . . . . .	25

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Nama Perusahaan 2014-2016 . . . . .	66
Lampiran 2. Tabel Data Penelitian . . . . .	68
Lampiran 3. Hasil Output SPSS . . . . .	71

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. PERMASALAHAN**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Persaingan yang terjadi dalam dunia bisnis membuat setiap perusahaan semakin meningkatkan kinerja perusahaannya agar tujuan perusahaan dapat tercapai. Meningkatnya persaingan di dunia bisnis yang semakin ketat menuntut peran seorang manajer untuk mengelola keuangan perusahaan dengan baik sehingga dapat memakmurkan para pemegang saham. Salah satu tujuan utama perusahaan adalah meningkatkan kesejahteraan pemilik perusahaan atau pemegang saham melalui peningkatan nilai perusahaan (Rasyid, 2015: 25-30). Semakin tinggi tingkat kemakmuran pemilik perusahaan maka akan meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi dapat menunjukkan bahwa kemakmuran setiap pemegang saham juga tinggi dan semakin baik nilai perusahaan, maka persepsi para investor terhadap perusahaan juga semakin baik.

Nilai perusahaan merupakan nilai pasar dari suatu ekuitas perusahaan ditambah dengan nilai pasar hutang. Dengan demikian, penambahan dari jumlah ekuitas dan hutang perusahaan dapat mencerminkan nilai perusahaan. Tinggi rendahnya tingkat pengembalian yang diterima investor biasanya mempengaruhi penilaian investor terhadap suatu perusahaan. Hal tersebut akan mendorong calon investor untuk menginvestasikan modalnya pada perusahaan tersebut. Namun terkadang perusahaan tidak berhasil meningkatkan nilai perusahaannya. Ketidakberhasilan tersebut dapat terjadi dikarenakan ketika pihak manajemen bukanlah pemegang saham. Perusahaan mempercayakan pengelolaan perusahaan kepada pihak manajemen. Para pemilik perusahaan mengharapkan pihak manajemen berusaha sebaik mungkin untuk meningkatkan nilai perusahaan, yang pada akhirnya akan meningkatkan kemakmuran dan kesejahteraan para pemegang saham (Suffah, 2016).

Kepercayaan tersebutlah yang memungkinkan pihak manajer bertindak untuk mementingkan kepentingan dirinya terlebih dahulu dibandingkan pihak pemilik atau pemegang saham.

Dalam *Agency theory* (Teori Keagenan), pihak manajemen bisa saja bertindak mengutamakan kepentingan dirinya sendiri. Perbedaan kepentingan antara pihak manajemen dengan pemegang saham disebut dengan *agency conflict*. Menurut Margaretha dan Asmariansi (Ali dan Miftahurrohman, 2014) dalam konteks *agency cost* model, salah satu upaya yang dapat digunakan untuk mengurangi *agency conflict* dan *agency cost* adalah dengan meningkatkan kepemilikan saham, baik kepemilikan oleh manajerial ataupun kepemilikan oleh institusional. Perusahaan meningkatkan kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional untuk mensejajarkan kedudukan manajer dengan pemegang saham sehingga diharapkan dapat mencegah atau menurunkan tindakan mementingkan kepentingan sendiri melalui mekanisme pengawasan (*monitoring*).

Berbagai penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa terdapat banyak faktor yang dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan, di antaranya: profitabilitas, kebijakan hutang, struktur modal, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kebijakan dividen, ukuran perusahaan, dan *leverage*. Namun penelitian ini hanya akan membahas beberapa faktor yaitu kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage*.

Kepemilikan institusional merupakan pendiri atau pemegang saham mayoritas dalam suatu perusahaan (Alfinur, 2016). Kepemilikan institusional akan mendorong peningkatan pengawasan yang lebih optimal terhadap kinerja perusahaan. Hasil penelitian Rasyid (2015) menunjukkan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini bertentangan dengan hasil penelitian Alfinur (2016) yang menunjukkan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Ukuran perusahaan menunjukkan aktifitas perusahaan yang dimiliki perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan berarti semakin besar aktiva

yang bisa dijadikan jaminan untuk memperoleh hutang. Hasil penelitian Suffah (2016) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini didukung dengan penelitian yang dilakukan Imron, Hidayat dan Alliyah (2013). Hasil yang berbeda dari penelitian Khumairoh, Kalbuana dan Mulyati (2016) yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan secara signifikan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan keuntungan atau laba pada tingkat penjualan, aset dan modal saham tertentu (Pertiwi dan Priyadi, 2016). Perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas yang tinggi cenderung lebih diminati oleh para investor, dengan demikian maka profitabilitas dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Hasil penelitian Apriada dan Suardikha (2016) menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut Ayuningrum (2016), profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

*Leverage* digambarkan untuk mengetahui seberapa besar perusahaan menggunakan pendanaan yang berasal dari hutang dibandingkan dengan modal sendiri. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Khumairoh, Kalbuana dan Mulyati (2016) menunjukkan bahwa *leverage* secara signifikan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan menurut Hargiansyah (2015) *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini dilakukan dengan subjek penelitian yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2014-2016. Alasan memilih perusahaan manufaktur sebagai subjek penelitian karena perusahaan manufaktur memiliki jumlah perusahaan yang paling banyak dibandingkan dengan jenis usaha lain, sehingga nilai perusahaan dapat lebih terlihat pengaruhnya serta terdiri dari berbagai macam sektor, sehingga persaingan yang terjadi di industri manufaktur menjadi lebih ketat.

Berdasarkan uraian di atas, maka judul penelitian ini adalah “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP NILAI

## PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2014-2016”.

### **2. Identifikasi Masalah**

Motivasi penelitian ini berdasarkan adanya hasil yang tidak konsisten dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti-peneliti sebelumnya, sehingga ingin melakukan pengujian terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan untuk menguji apakah variabel-variabel independen (kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage*) berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan.

### **3. Batasan Masalah**

Penelitian ini akan menguji mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Pembatasan masalah dalam penelitian ini mencakup variabel-variabel yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan yaitu kepemilikan institusional, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage*. Sedangkan untuk sampel yang akan dipilih adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014-2016. Penelitian ini mengolah data dengan menggunakan SPSS versi 23.

### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan permasalahan dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

## **B. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan**

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui bukti empiris apakah kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk mengetahui bukti empiris apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk mengetahui bukti empiris apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
4. Untuk mengetahui bukti empiris apakah *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

## **2. Manfaat**

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi investor

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi investor sebagai bahan pertimbangan pengambilan keputusan investasi dan penanaman modal.

2. Bagi manajemen perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan agar dapat membantu perusahaan dalam mengambil kebijakan manajemen khususnya yang berkaitan langsung dengan kinerja keuangan perusahaan serta membantu untuk mencapai tujuan perusahaan dengan maksimal.

3. Bagi penelitian selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan dasar dan tolak ukur untuk mengembangkan penelitian selanjutnya, terutama yang berhubungan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, serta dapat memberikan perbandingan dengan penelitian-penelitian sebelumnya sehingga dapat membantu dalam mengembangkan

penelitian selanjutnya mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfinur. (2016). Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance (GCG)* Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Listing di BEI. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*. Vol : 12 No. 1, pp : 44-50
- Apriada Kadek & Suardikha Sadha Made (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 5.2 Hal: 201-218
- Ayuningrum, Niken (2016). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan BUMS yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Politeknik Sekayu (ACSY)*, Vol.5, No.2, hal. 1-8
- Abukosim, Mukhtaruddin, & Nurcahya (2014). *Ownership Structure and Firm Values: empirical study on indonesia manufacturing listed companies*. Journal of Arts, Science & Commerce. Vol.5
- Elva, Nuraina. (2012). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, September 2012, Vol.19, Hal. 110 – 125
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 23. Edisi delapan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom Robinhot, Agustina, & Wijaya Widia Sri (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, Volume 3, Nomor 01, April 2013, hal. 51-60
- Hargiansyah Faisal Rifqi (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan

- Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah* 2015, hal. 1-6
- Hidayah, Nurul (2014). *The Effect of Company Characteristic Toward Firm Value in the Property and Real Estate Company in Indonesia Stock Exchange. International Journal of Business, Economics and Law, Vol. 5, Issue 1 (Dec)*, pp: 1-8
- Hariyanto Suzuki Marina, Putu Vivi Lestari. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan, IOS, dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 4, 2015:1599-1626
- Imron Syaiful Galih, Hidayat Riskin, & Siti Alliyah (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Sosial Responsibility dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal POTENSIO*, Volume 18, No. 2 Januari 2013, hal.82-93
- Khumarioh, Kalbuana Nawang, & Mulyati Henny (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Syariah Paper Accounting FEB UMS*, hal. 71-81
- Manoppo Heven & Arie Valdi Fitty (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal EMBA*, Vol.4 No.2 Juni 2016, Hal. 485-497
- Putu Novari Mikhy & Putu Vivi Lestari (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.9, 2016:5671-5694

- Pertiwi, Tiyas & Priyadi Patuh (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Der Dan Fcf Terhadap Nilai Perusahaan Melalui DPR. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* : Volume 5, Nomor 2, Februari 2016
- Priyastama, Romie. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS*. Yogyakarta: Start Up.
- Rasyid, Abdul. (2015). *Effects of ownership structure, capital structure, profitability and company's growth towards firm value. International Journal of Business and Management Invention*, PP:25-31.
- Santoso, Singgih. (2012). *Analisis SPSS pada Statistik Parametrik*. Jakarta. Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Welley, Morenly & Victoria Untu (2014). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan di sektor pertanian pada bursa efek Indonesia tahun 2010-2013. *Jurnal EMBA, Vol. 3, No. 1*, hal. 972-983.
- Warapsari, Uccahati & Suaryana Agung (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Utang Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.16.3. September (2016): 2288-2315
- Weygandt, Jerry J., Paul D. Kimmel, and Donald E. Kieso (2013). *Financial Accounting. IFRS 2 edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- [www.sahamoke.com](http://www.sahamoke.com)
- [www.kompasiana.com/disariska/bagaimana-debt-to-equity-ratio-menjadi-tolak-ukur-kinerja-keuangan\\_565c79f8349373cd048b459f](http://www.kompasiana.com/disariska/bagaimana-debt-to-equity-ratio-menjadi-tolak-ukur-kinerja-keuangan_565c79f8349373cd048b459f)

