

**SKRIPSI**

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,  
UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)  
PERIODE 2013-2015**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : YEHEZKIEL ANANDRI**  
**NIM : 125130422**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT –  
SYARAT GUNA MENCAPIAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2017**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA	:	YEHEZKIEL ANANDRI
NO MAHASISWA	:	125130422
PROGRAM/JURUSAN	:	S1/ AKUNTANSI
KONSENTRASI	:	AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI	:	PENGARUH PERTUMBUAHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, <i>LEVERAGE</i> , DAN <i>PROFITABILITAS</i> TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA(BEI) PERIODE 2013-2015

Jakarta, 5 July 2017

Pembimbing,



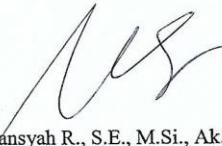
Yanti, S.E., M.Si., Ak., CA.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

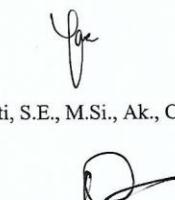
NAMA : YEHEZKIEL ANANDRI  
NO MAHASISWA : 125130422  
PROGRAM/ JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA(BEI) PERIODE 2013-2015

Tanggal : 18 july 2017, Ketua Panitia :



Ardjansyah R., S.E., M.Si., Ak., CA.

Tanggal : 18 july 2017, Anggota Panitia :



Yanti, S.E., M.Si., Ak., CA.

Tanggal : 18 july 2017, Anggota Panitia :



Drs. I Cenik Ardana, M.M., Ak., CA.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA**

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2013-2015**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Periode pengamatan dalam penelitian ini adalah tahun 2013-2015. Sampel yang diambil pada penelitian ini sebanyak 51 setiap tahunnya. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, *leverage*, dan *profitabilitas* memiliki pengaruh yang signifikan positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan pertumbuhan perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan positif terhadap nilai perusahaan.

*Kata Kunci:* Nilai perusahaan, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas

*this study aims to obtain empirical evidence about growth, firm size, leverage and profitabilitas that affect the firm value of companies in the manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange. The period of observation in this study is the year 2013-2015. Samples taken in this study as many as 51 annually. This study uses multiple regression analysis. The results of this study indicate that the firm size, leverage, and profitabilitas have a positif significant effect on the firm value, and then the growth share does not have a positif significant effect on the firm value.*

*Keywords :* firm value, growth, firm size, leverage, and profitability

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan rahmat yang telah dilimpahkan-Nya sehingga penulisan skripsi dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi, jurusan S1 akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat berjalan dengan baik tanpa adanya bantuan, dukungan, maupun bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung penulisan skripsi ini, khususnya :

1. Ibu. Yanti, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu dan bersedia memberikan bimbingan, saran serta arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Bpk. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara atas kesempatan yang diberikan untuk menyelesaikan skripsi.
3. Bpk. Hendro Lukman, S.E., M.M., CA., CPMA., CPA. Aust. selaku ketua jurusan akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara atas kesempatan yang diberikan untuk menyelesaikan skripsi.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berguna bagi penulis selama proses pendidikan di Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh keluarga yang telah memberikan segala dukungan, bantuan, doa, dan motivasi yang sangat berguna bagi penulis dari awal perkuliahan sampai selesainya skripsi ini

6. Teman – teman Abby, Almira, Brian, Cahyadi, Cendana, Chelvin, Christopher, Clara, Debby, Dassy, Devin, Dylen, Edwin, Elena, Fajar, Felix, Fenny, Fernandy, Finan, Florencia, Gifford, Giovanno, Gladys, Handy, Hendra, Hung, Indra, Inke, Irvan, Jansen, Jerry, Jeje, jejes, Juanita, Justinus, Karin, Laura, Larissa, Leo, Louis, Maureen, Meikel, Melita, Michael, Mitha, Natasya, Novelia, Pelangi, Priss, Ricky, Rosa, Selly, Sella, Silvia, Stefani, Suji, Theresia, Vincensius, Yana, Yemima, and Yohanes. yang telah memberikan dukungan dan membantu penulis selama perkuliahan maupun selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa di dalam skripsi ini masih terdapat hal-hal yang belum sempurna. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan diterima dengan rasa terima kasih dan hati yang terbuka oleh penulis. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca dan membutuhkannya.

Jakarta, 5 July 2017

Yehezkiel Anandri

## **DAFTAR ISI**

	Halaman
HALAMAN JUDUL . . . . .	.i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI . . . . .	.ii
HALAMAN PENGESAHAN . . . . .	.iii
ABSTRAK . . . . .	.iv
KATA PENGANTAR . . . . .	.v
DAFTAR ISI . . . . .	.vii
DAFTAR TABEL . . . . .	.x
DAFTAR GAMBAR . . . . .	.xi
DAFTAR LAMPIRAN . . . . .	.xii
BAB 1 PENDAHULUAN . . . . .	.1
A. Permasalahan . . . . .	.1
1. Latar Belakang Masalah . . . . .	.1
2. Identifikasi Masalah . . . . .	.3
3. Batasan Masalah . . . . .	.4
4. Rumusan Masalah . . . . .	.4
B. Tujuan dan Manfaat . . . . .	.5
1. Tujuan . . . . .	.5
2. Manfaat . . . . .	.5

<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	. . . . .	.6
A. Gambaran Umum Teori	. . . . .	.6
B. Definisi Konseptual Variable	. . . . .	.8
C. Kaitan antara Variable-Variable	. . . . .	.12
D. Kerangka Pemikiran	. . . . .	.22
E. Hipotesis Penelitian	. . . . .	.23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	. . . . .	.25
A. Desain Penelitian	. . . . .	.25
B. Populasi, Teknik, Pemilihan Sample dan Ukuran Sample.	. . . . .	.25
C. Operasionalisasi Variable dan Instrumen	. . . . .	.27
D. Analisis Data	. . . . .	.29
E. Asumsi Analisis Data	. . . . .	.32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	. . . . .	.35
A. Deskripsi Subyek Penelitian	. . . . .	.35
B. Deskripsi Obyek Penelitian	. . . . .	.38
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	. . . . .	.40
D. Hasil Analisis Data.	. . . . .	.45
E. Pembahasan	. . . . .	.52
<b>BAB V PENUTUP</b>	. . . . .	.58
A. Kesimpulan	. . . . .	.58
B. Keterbatasan dan Saran	. . . . .	.60

DAFTAR PUSTAKA . . . . .	.62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP . . . . .	.66
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS AKHIR . . . . .	.67
LAMPIRAN . . . . .	.68

#### **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	. . . . .	.16
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Variabel	. . . . .	.28
Tabel 3.2 Tabel <i>Durbin-Watson</i>	. . . . .	.34
Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sample	. . . . .	.36
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	. . . . .	.38
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	. . . . .	.41
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	. . . . .	.42
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	. . . . .	.43
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	. . . . .	.44
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linear	. . . . .	.46
Tabel 4.8 Hasil Analisis Uji F	. . . . .	.48
Tabel 4.9 Hasil Analisis Uji T	. . . . .	.49
Tabel 4.10 Hasil Analisis Uji Koefisien Determinasi Adjusted R Square	. . . . .	.51

## **DAFTAR GAMBAR**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Daftar List perusahaan
- Lampiran 2 Daftar Sampel untuk *price book value*
- Lampiran 3 Daftar Sampel untuk *growth*
- Lampiran 4 Daftar Sampel untuk *size*
- Lampiran 5 Daftar Sampel untuk *leverage*
- Lampiran 6 Daftar Sample untuk *profitabilitas*
- Lampiran 7 Histogram sebelum transformasi data
- Lampiran 8 Hasil output spss 22

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Permasalahan**

##### **1. Latar Belakang Masalah**

Perusahaan adalah sebuah organisasi yang berorientasi mencari laba. Laba perusahaan yang tinggi dapat menarik para investor untuk menanamkan modalnya. Para investor yang menanamkan modalnya di suatu perusahaan, membuat perusahaan tersebut semakin berkembang menjadi lebih unggul. Perusahaan yang lebih unggul akan mampu bersaing dengan perusahaan lainnya.

Pada era globalisasi, perusahaan melakukan persaingan untuk menjadi lebih unggul dibandingkan perusahaan lainnya. Perusahaan yang ingin menjadi lebih unggul melakukan tindakan dengan cara meningkatkan kinerja perusahaan. Kinerja yang meningkat akan meningkatkan nilai suatu perusahaan.

Nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli (investor) apabila perusahaan tersebut dijual. Tujuan normatif perusahaan adalah memaksimumkan kekayaan pemegang saham (Sudana, 2009:7 dalam Prasetyorini, 2013). Nilai perusahaan dapat dilihat dari kemakmuran pemegang saham. Semakin tingginya harga saham, maka akan semakin tinggi return yang akan diberikan kepada investor. Hal ini menyebabkan semakin tinggi return, maka akan semakin tinggi nilai perusahaan tersebut.

Nilai perusahaan sangat penting untuk suatu perusahaan karena mencerminkan kinerja perusahaan yang dapat dinilai para investor. Selain itu, nilai perusahaan juga dapat mencerminkan suatu perusahaan yang baik. Perusahaan yang baik akan terlihat dari investor yang menanamkan modalnya dengan jumlah yang banyak sehingga harga

saham perusahaan tersebut meningkat. Saham perusahaan yang meningkat akan menunjukkan nilai perusahaan yang tinggi. Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat investor tertarik untuk menginvestasikan modalnya ke perusahaan.

Nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya : ukuran perusahaan, *leverage*, *price earning ratio*, *profitabilitas*, *inventory turn over*, struktur modal, *Corporate governance*, *Managerial ownership*, *Corporate social responsibility*, pertumbuhan perusahaan, *earning per share*, *price earning ratio*, *debt to equity ratio debt to asset ratio*, kebijakan dividen, *Investment opportunity*, dan *current ratio*. ( Meidiawati dan Mildawati, 2016; Prasetyorini, 2013; Hasania, Murni,dan Mandagie, 2016; Sari dan Sidiq, 2013; Chadir, 2015; Dewi, Yuniarta, dan Atmadja, 2014; Ogolmagai, 2013; Pratama dan Wiksuana, 2016; Gultom, Agustina, dan Wijaya, 2013; Dewi dan Wirajaya, 2013; Syahadatina dan Suwitho, 2015; Winarto, 2015; Ramadan, 2015; Rizqia, Aisjah, dan Sumiati, 2013; Abdoli dan Zadeh, 2015; Putu, Moeljadi, Djumahir, dan Djazuli, 2014 ).

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu menyimpulkan bahwa struktur modal, kebijakan dividen, *profitabilitas*, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, *leverage*, *Investment opportunity*, *price earning ratio*, *Corporate governance*, *Managerial ownership*, *Corporate social responsibility*, *debt to equity ratio* dan *current ratio* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. (Meidiawati dan Mildawati, 2016; Prasetyorini, 2013; Hasania, Murni,dan Mandagie, 2016; Sari dan Sidiq, 2013; Chadir, 2015; Dewi, Yuniarta, dan Atmadja, 2014; Pratama dan Wiksuana, 2016; Gultom, Agustina, dan Wijaya, 2013; Dewi dan Wirajaya, 2013; Syahadatina dan Suwitho, 2015; Winarto, 2015; Ramadan, 2015; Rizqia, Aisjah, dan Sumiati, 2013; Abdoli dan Zadeh, 2015; Putu, Moeljadi, Djumahir, dan Djazuli, 2014).

Sebaliknya dari hasil penelitian terdahulu menyimpulkan bahwa *debt to asset ratio*, *return of asset ratio*, *earning per share*, *leverage*, *return of equity ratio*, *inventory turn over*, struktur modal, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, *current ratio*, dan *dividen payout ratio* berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. (Meidiawati dan Mildawati, 2016; Prasetyorini, 2013; Hasania, Murni,dan Mandagie, 2016; Sari dan Sidiq, 2013; Chadir, 2015; Ogolmagai, 2013; Gultom, Agustina, dan Wijaya, 2013; Dewi dan Wirajaya, 2013; Winarto, 2015).

Perusahaan manufaktur merupakan perusahaan yang menggunakan mesin, peralatan, dan tenaga kerja untuk mengubah bahan mentah menjadi barang yang mempunyai nilai lebih tinggi. Mesin, peralatan, dan tenaga kerja yang digunakan perusahaan manufaktur akan sangat mempengaruhi biaya perusahaan. Biaya yang meningkat membuat perusahaan manufaktur membutuhkan modal yang cukup besar. Sehingga perusahaan manufaktur perlu mengetahui pentingnya menjaga nilai perusahaan agar investor tertarik untuk menanamkan modalnya di perusahaan tersebut.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penelitian ini disusun dengan judul “PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2013-2015”.

## 2. Identifikasi Masalah

Penelitian ini dilakukan karena adanya hasil penelitian terdahulu yang tidak konsisten. Penelitian ini mereplikasi penelitian Prasetyorini (2013). Perbedaannya adalah penelitian ini menambah variable pertumbuhan perusahaan, sedangkan variable *price earning ratio* tidak di teliti. Selain itu penelitian ini mengukur nilai perusahaan

menggunakan *price book value* (*PBV*), sementara Prasetyorini menggunakan TobinQ untuk mengukur nilai perusahaan. Penelitian ini mengumpulkan data dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2015, sedangkan Prasetyorini memperoleh data dari perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2011. Oleh karena itu, Penelitian ini untuk mengidentifikasi apakah pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, *leverage*, dan *profitabilitas* merupakan prediktor terhadap nilai perusahaan.

### **3. Batasan Masalah**

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, *leverage*, dan *profitabilitas* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Selain itu, variabel yang di teliti adalah pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, *leverage*, dan *profitabilitas* terhadap nilai perusahaan untuk perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2015.

### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah

- a. Apakah pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan?
- b. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan?
- c. Apakah *leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan?
- d. Apakah *profitabilitas* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan?

## **B. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan**

Tujuan dari penilitian ini adalah untuk menguji secara empiris prediktor pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, *leverage*, dan *profitabilitas* terhadap nilai perusahaan.

### **2. Manfaat**

Manfaat dari penilitian ini, yaitu :

#### **A. Bagi perusahaan**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, *leverage*, dan *profitabilitas* sebagai nilai ukur kinerja dalam suatu perusahaan.

#### **B. Bagi investor**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, *leverage*, dan *profitabilitas* sebagai bahan pengambilan keputusan investasi suatu perusahaan.

#### **C. Bagi peneliti selanjutnya**

Hasil penelitian ini diharapakan dapat menjadi pedoman bagi peneliti selanjutnya mengenai pengaruh pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, *leverage*, dan *profitabilitas* terhadap nilai perusahaan.

## DAFTAR BACAAN

- Abdoli, Zahra & Bagher Shams Zadeh (2015). *The Relationship Between Stock Liquidity, Corporate Governance and Firm Value of The Companies Listed in Tehran Stock Exchange*, Vol. 1, No. 1: 27-37, 2015.
- Ambar, Dian Novi & Ahmad Sidiq (2013). *Analisis financial leverage, profitabilitas dan earning per share (EPS) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Riset Manajemen & Akuntansi, Volume 4 Nomor 7.
- Brigham, Eugene F dan Michael C. Ehrhardt (2008). *Financial Management Theory and Practice* Volume 12. United States of America : Thomson South-Western.
- Brooks, Raymond M. (2013). *Financial Management, Core Concepts, 2nd edition*. England : Pearson Education.
- Chadir (2015). *Pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor transportasi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2014*, JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi), Volume 1 No. 2, Hal. 1-21.
- Dewi, Ayu Sri Mahatma & Ary Wirajaya (2013). *Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Volume 4 No.2 (2013): 358-372.
- Dewi, Putu Yunita Saputri, Gede Adi Yuniarta & Ananta Wikrama Tungga Atmadja (2014). *Pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ 45 di*

*Bursa Efek Indonesia periode 2008-2012, E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi S1, Volume 2 No: 1.*

Godfrey, Jayn, Allan Hogson, Ann Tarca, Jane Hamilton dan Scott Holmes. *Accounting Theory, 7th Edition*. John Wiley & Sons Australia, Ltd

Gultom, Robinhott, Agustina & Sri Widia Wijaya (2013). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan farmasi di bursa efek Indonesia. Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil Volume 3, Nomor 01, April 2013.*

Ghozali, Imam (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program SPSS. Edisi 8, Badan Penerbit Universitas Diponegoro*

Hasania, Zuhria, Sri Murni & Yunita Mandagie (2016). *Pengaruh current ratio, ukuran perusahaan, struktur modal, dan roe terhadap nilai perusahaan farmasi yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2011-2014. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 16 No. 03 Tahun 2016.*

Kieso, Donald E., Jerry J. Weygandt, dan Terry D. Warfield. (2011). *Intermediate Accounting: IFRS Edition, Volume 2*. Unites States of America : John Wiley & Sons.

Meidiawati, Karina & Titik Mildawati (2016). *Pengaruh Size, growth, profitabilitas, struktur modal, kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan, Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Volume 5, Nomor 2, Februari 2016.*

Ogolmagai, Natalia (2013). *Leverage pengaruhnya terhadap nilai perusahaan pada industri manufaktur yang go public di Indonesia, Jurnal EMBA 81 Vol.1 No.3 Juni 2013, Hal. 81-89.*

Prasetyorini, Bhekki Fitri (2013). *Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, price earning ratio dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan*, Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 1 Nomor 1.

Prastika, Ni Gst. Ayu Pt. S. 2012. Pengaruh Ios, Leverage dan Dividend Yield terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur di BEI. Jurnal Magister Manajemen Universitas Udayana.

Pratama, I Gusti Bagus Angga & I Gusti Bagus Wiksuana (2016). *Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variable mediasi*, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 2, 2016: 1338-1367.

Putu, Ni Nyoman G Martini, Moeljadi, Djumahir & Atim Djazuli (2014). *Factors affecting firm value of Indonesia public manudacturing firms*, Volume 3 Issue 2, February. 2014.

Ramadan, Imad Zeyad (2015). *Leverage and the jordanian firm' value: emperical evidence*, internationla journal of economics and finance; Vol.7, No.4; 2015.

Rizqia, Dwita Ayu, Siti Aisjah & Sumiati (2013). *Effect of managerial ownership, financial leverage, profitability, firm size, and invesment opportunity on dividend policy and firm value*, Vol.4 ,No. 11, 2013.

Sekaran, Uma & Roger Bougie (2013). *Research Methods for Business, Sixth Edition*. John Wiley & Sons, Inc.

Schroeder, Richard G, Myrtle W. Clark & Jack M. Cathey (2014). *Financial Accounting Theory and Analysis Text and Cases, Eleventh Edition*, John Wiley & Sons Australia, Ltd.

Scott, William R (2015). *Financial Accounting Theory, Seventh Edition, England : Pearson Education.*

Suwardjono (2011). Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan, Edisi Ketiga, BPFE-Yogyakarta.

Syahadatina, Fifin & Suwithe (2015). *Pengaruh size dan struktur modal terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh leverage*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 8, Agustus 2015.

Winarto, Jacinta (2015). *The determinants of manufacturer firm value in Indonesia stock exchange, International Journal of Economic and Finance Vol. 7, No.4, 2015.*

Williams, Jan R, Susan F. Haka, Mark S.Bettner, Joseph V. Carcello, Nelson C.Y. Lam & Peter T.Y. Lau (2015). *Financial Accounting International Financial Reporting Standard, Second Edition*, The McGraw-hill, inc.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.sahamok.com](http://www.sahamok.com)