



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP
INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA/MAHASISWI FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA DENGAN *THEORY OF
PLANNED OF BEHAVIOR* SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR**

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : KENDRUS SETIAWAN

NPM : 115120339

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA

MENCAPAI GELAR

SARJANA EKONOMI

2016

**UNIVERSITAS
TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : KENDRUS SETIAWAN

NO. POKOK MAHASISWA : 115120339

PROGRAM JURUSAN : S1/ MANAJEMEN

MATA KULIAH POKOK : KEWIRAUSAHAAN

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN DAN
PENGALAMAN KERJA TERHADAP
INTENSI BERWIRAUSAHA
MAHASISWA/MAHASISWI FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS
TARUMANAGARA DENGAN *THEORY
OF PLANNED BEHAVIOR* SEBAGAI
VARIABEL MEDIATOR

Jakarta, Januari 2016
Pembimbing,

(Herlina Budiono, S.E.,M.M.)

**UNIVERSITAS
TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

SETELAH LULUS UJIAN SKRIPSI / KOMPREHENSIF

NAMA : KENDRUS SETIAWAN
NO. POKOK MAHASISWA : 115120339
PROGRAM JURUSAN : S1/ MANAJEMEN
MATA KULIAH POKOK : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPS : PENGARUH PENDIDIKAN DAN
PENGALAMAN KERJA TERHADAP
INTENSI BERWIRAUSAHA
MAHASISWA/MAHASISWI FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS
TARUMANAGARA DENGAN *THEORY
OF PLANNED BEHAVIOR* SEBAGAI
VARIABEL MEDIATOR

Tanggal: 13 januari 2016 Ketua Penguji

(RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.)

Tanggal: 13 januari 2016 Anggota Penguji

(Herlina Budiono, S.E.,M.M.)

Tanggal: 13 januari 2016 Anggota Penguji

(Dra. Mimi SA, M.M.)

**UNIVERSITAS
TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

ABSTRAK

- (A) KENDRUS SETIAWAN (115120339)
- (B) PENGARUH PENDIDIKAN DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA DAN MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA DENGAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR
- (C) xix + 135 halaman; 2016; tabel 40; gambar 21; lampiran 11
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mencari bukti faktor-faktor yang mempengaruhi *intensi berwirausaha*. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. Metode pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* yang sesuai dengan kriteria penelitian. Data yang digunakan merupakan data *cross section* yang diperoleh dari kuisioner. Sampel penelitian ini sebanyak 80 mahasiswa/i. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi ganda, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, uji normalitas, dan analisis mediasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan memiliki pengaruh signifikan terhadap subjective norms dan attitude toward, Pengalaman kerja berpengaruh signifikan terhadap subjective norms, dan pendidikan dan pengalaman kerja berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha dengan subjective norms dan attitude toward sebagai variabel mediator.
- (F) Daftar acuan 47 (1975 – 2015)
- (G) Herlina Budiono, S.E., M.M.

“It is not enough that I should succeed - others should fail.”

- **David Merrick**

Karya Sederhana ini

kupersembahkan: Untuk yang
tercinta

Papa dan Mama,

Saudara dan Keponakan serta

Teman- Teman Sekalian

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkat, dan bimbingan-Nya dengan penuh cinta kasih yang selalu menyertai penulis dalam rangka pembuatan skripsi ini, untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, semangat, dan dorongan kepada penulis sehingga terwujudnya skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat:

1. Ibu Herlina Budiono, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan petunjuk, bimbingan, dan pengarahan yang sangat bermanfaat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widioatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Ignatius Roni Setyawan, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Segenap Dosen dan Staf Pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Papa (Benjamin Oei) dan Mama (Juliejani setiawan) yang senantiasa memberikan semangat, dorongan, dan dukungan baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

6. Cynthia Dewi, Stevian Josi, Stefani, Nadia, Ndah, Dwi Agustina, Melion Jessica, Andreas Widjaja, dan Davin yang membantu memberikan solusi dan dorongan ketika penulis mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi.
7. Teman seperjuangan, yaitu Cynthia Dewi, Stephanie, Nadia, Ndah, Dwi Agustina, Shella, Evelyn, dan Nabila.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah ikut memberikan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masi tidak bisa dinyatakan sempurna baik isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunan mengingat keterbatasan kemampuan penulis. oleh karena itu, penulis dengan tangan terbuka bersedia menerima kritik dan saran guna melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, Januari 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	4

	3. Pembatasan Masalah	5
	4. Perumusan Masalah	6
	B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
	1. Tujuan Penelitian	7
	2. Manfaat Penelitian	9
BAB II	LANDASAN TEORI	10
	A. Definisi Variabel	10
	1. Variabel Independen	10
	1.1. Faktor Pendidikan	10
	1.2. Faktor Pengalaman Kerja	11
	2. Variabel Mediator	12
	2.1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	13
	2.2. <i>Subjective Norms</i>	13
	2.3. <i>Perceived Behavior Control</i>	14
	2.4. <i>Attitude Toward Entrepreneurship</i>	14
	3. Variabel Dependen	15
	3.1. Pengertian Kewirausahaan	15
	3.2. Definisi Intensi Kewirausahaan	16
	3.2.1. Feasibility	17
	3.2.2. Desirability	18
	B. Kerangka Teori	18
	1. Karakteristik Dalam Intensi Berwirausaha	18
	1.1. Pendidikan	19

1.2. Umur	19
1.3. Pengalaman Kerja Individu	20
1.4. Model Panutan dan Dukungan	20
1.5. Dukungan Sosial	21
2. Keterkaitan Antar Variabel	21
2.1. Pengaruh Pendidikan Terhadap Intensi Berwirausaha	22
2.2. Pengaruh Pendidikan Terhadap <i>Theory of Planned Behavior</i>	23
2.3. Pengaruh Pengalaman Kerja Terhadap Intensi Berwirausaha	23
2.4. Pengaruh Pengalaman Kerja Terhadap <i>Theory of Planned Behavior</i>	24
2.5. Pengaruh <i>Theory of Planned Behavior</i> Terhadap Intensi Berwirausaha	24
C. Penelitian Yang Relevan	25
D. Kerangka Pemikiran	26
E. Hipotesis	28
BAB III	
METODE PENELITIAN	30
A. Populasi dan Metode Pemilihan Sampel	30
1. Populasi	30
2. Metode Pemilihan Sampel	30
B. Operasionalisasi Variabel	32
1. Variabel Pendidikan Kewirausahaan	32
2. Variabel Pengalaman Kerja	33

	3. Variabel <i>Attitude Toward Entrepreneurship</i>	33
	4. Variabel <i>Subjective Norms</i>	34
	5. Variabel <i>perceived Behavioral Control</i>	34
	6. Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i>	35
C.	Metode Pengumpulan Data	37
D.	Uji Validitas dan Reliabilitas	37
	1. Uji Validitas	37
	2. Uji Reliabilitas	38
D.	Analisis Data	39
	1. Uji Multikolinearitas	39
	2. Uji Heteroskedastisitas	40
	3. Uji Autokorelasi	41
	4. Uji Normalitas	41
	5. Analisis Mediasi	41
	6. Analisis Regresi Ganda	51
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	53
A.	Uji Validitas Dan Reliabilitas	53
	1. Uji Validitas	53
	2. Uji Reliabilitas	58
B.	Deskripsi Subjek dan Objek Penelitian	63
	1. Subjek Penelitian	63
	2. Objek Penelitian	66
C.	Hasil Analisis Data	81

1. Uji Multikolinearitas	81
2. Uji Heteroskedastisitas	85
3. Uji Normalitas	91
4. Analisis Mediasi	97
5. Analisis Regresi Ganda	110
D. Pembahasan	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	126
A. Kesimpulan	126
B. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN	137
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	159

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1	Operasional Variabel Pendidikan Kewirausahaan 32
Tabel 3.2	Operasional Variabel Pengalaman Kerja 33
Tabel 3.3	Operasional Variabel <i>Attitudes Toward Entrepreneurship</i> 33
Tabel 3.4	Operasional Variabel <i>Subjective Norms</i> 34
Tabel 3.5	Operasional Variabel <i>Perceived Behavioral</i> 34
Tabel 3.6	Operasional Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i> 35
Tabel 4.1	<i>Item-Total Statistics</i> Variabel Pendidikan 54
Tabel 4.2	<i>Item-Total Statistics</i> Variabel Pengalaman Kerja 55
Tabel 4.3	<i>Item-Total Statistics</i> Variabel <i>Subjective Norms</i> 56
Tabel 4.4	<i>Item-Total Statistics</i> Variabel <i>Perceived Behavioral Control</i> 56
Tabel 4.5	<i>Item-Total Statistics</i> Variabel <i>Attitudes Toward Entrepreneurship</i> 57
Tabel 4.6	<i>Item-Total Statistics</i> Variabel <i>Entrepreneurial Intentions</i> 58
Tabel 4.7	<i>Reliability Statistics</i> Variabel Pendidikan 59
Tabel 4.8	Kewirausahaan <i>Reliability Statistics</i> Variabel Pengalaman Kerja 60
Tabel 4.9	<i>Reliability Statistics</i> Variabel <i>Subjective Norms</i> 61
Tabel 4.10	<i>Reliability Statistics</i> Variabel <i>Behavioral Control</i> 61
Tabel 4.11	<i>Reliability Statistics</i> Variabel <i>Attitude Towards Entrepreneurship</i> 62
Tabel 4.12	<i>Reliability Statistics</i> Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i> 62
Tabel 4.13	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur 63
Tabel 4.14	Karakteristik Responden Berdasarkan Kelamin 64
Tabel 4.15	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan 65
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Terhadap Konteks Pendidikan Kewirausahaan 67

Tabel 4.17	Tanggapan Responden Terhadap Konteks Pengalaman Kerja	70
Tabel 4.18	Tanggapan Responden Terhadap Konteks <i>Subjective Norms</i>	71
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Terhadap Konteks <i>Perceived Behavioral Control</i>	73
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Terhadap Konteks <i>Attitude Toward Entrepreneurship</i>	75
Tabel 4.21	Tanggapan Responden Terhadap Konteks <i>Entrepreneurial Intention</i>	79
Tabel 4.22	Uji Multikolinearitas Variabel Pendidikan dan Pengalaman Kerja Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	82
Tabel 4.23	Uji Multikolinearitas Variabel Pendidikan dan Pengalaman Kerja Terhadap <i>Subjective Norms</i>	82
Tabel 4.24	Uji Multikolinearitas Variabel Pendidikan dan Pengalaman Kerja Terhadap <i>Attitude Toward Entrepreneurship</i>	83
Tabel 4.25	Uji Multikolinearitas Variabel Pendidikan dan Pengalaman Kerja Terhadap <i>Perceived Behavior Control</i>	84
Tabel 4.26	Uji Multikolinearitas Variabel <i>Subjective Norms</i> , <i>Attitude Toward Entrepreneurship</i> , dan <i>Perceived Behavior Control</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	84
Tabel 4.27	Analisis Mediasi Pendidikan Kewirausahaan Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> dengan <i>Subjective Norms</i> Sebagai Variabel Mediator	98
Tabel 4.28	Analisis Mediasi Pendidikan Kewirausahaan Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> dengan <i>Attitude Toward Entrepreneurship</i> Sebagai Variabel Mediator	100
Tabel 4.29	Analisis Mediasi Pendidikan Kewirausahaan Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> dengan <i>Perceived Behavior Control</i> Sebagai Variabel Mediator	102
Tabel 4.30	Analisis Mediasi Pengalaman Kerja Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> dengan <i>Subjective Norms</i> Sebagai Variabel Mediator	104

Tabel 4.31	Analisis Mediasi Pengalaman Kerja Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> dengan <i>Attitude Toward Entrepreneurship</i> Sebagai Variabel Mediator	106
Tabel 4.32	Analisis Mediasi Pengalaman Kerja Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> dengan <i>Perceived Behavior Control</i> Sebagai Variabel Mediator	108
Tabel 4.33	Hasil Nilai Koefisien Persamaan Regresi <i>Theory Of Planned Behavior</i> Sebagai Variabel Faktor Pendidikan Yang Mempengaruhi <i>Entrepreneurial Intention</i>	110
Tabel 4.34	Hasil Nilai Koefisien Persamaan Regresi <i>Theory Of Planned Behavior</i> Sebagai Variabel Faktor Pengalaman Kerja Yang Mempengaruhi <i>Entrepreneurial Intention</i>	115

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Data Status Pekerjaan Umur 15 Tahun Ke Atas	2
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran	27
Gambar 3.1 Model Pengaruh Mediasi	43
Gambar 3.2 Model Mediasi Pendidikan Kewirausahaan Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> Dengan <i>Subjective Norms</i> Sebagai Variabel Mediasi	45
Gambar 3.3 Model Mediasi Pendidikan Kewirausahaan Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> Dengan <i>Attitude Toward Entrepreneurship</i> sebagai variabel mediasi	46
Gambar 3.4 Model Mediasi Pendidikan Kewirausahaan Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> Dengan <i>Perceived Behavior Control</i> sebagai variabel mediasi	47
Gambar 3.5 Model Mediasi Pengalaman Kerja Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> Dengan <i>Subjective Norms</i> sebagai variabel mediasi	48
Gambar 3.5 Model Mediasi Pengalaman Kerja Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> Dengan <i>Attitude Toward Entrepreneurship</i> sebagai variabel mediasi	49
Gambar 3.5 Model Mediasi Pengalaman Kerja Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> Dengan <i>Perceived Behavior Control</i> sebagai variabel mediasi	50
Gambar 4.1 <i>Scatterplot</i> Variabel Pendidikan dan Pengalaman Kerja Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	86
Gambar 4.2 <i>Scatterplot</i> Variabel Pendidikan dan Pengalaman Kerja Terhadap <i>Subjective Norms</i>	87
Gambar 4.3 <i>Scatterplot</i> Variabel Pendidikan dan Pengalaman Kerja Terhadap <i>Attitude Toward Entrepreneurship</i>	88
Gambar 4.4 <i>Scatterplot</i> Variabel Pendidikan dan Pengalaman Kerja Terhadap <i>Perceived Behavior Control</i>	89

Gambar 4.5	Scatterplot Variabel <i>Subjective Norms</i> , <i>Attitude Toward Entrepreneurship</i> , dan <i>Perceived Behavior Control</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	90
Gambar 4.6	Uji Normalitas Variabel Pendidikan dan Pengalaman Kerja Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	92
Gambar 4.7	Uji Normalitas Variabel Pendidikan dan Pengalaman Kerja Terhadap <i>Subjective Norms</i>	93
Gambar 4.8	Uji Normalitas Variabel Pendidikan dan Pengalaman Kerja Terhadap <i>Attitude Toward Entrepreneurship</i>	94
Gambar 4.9	Uji Normalitas Variabel Pendidikan dan Pengalaman Kerja Terhadap <i>Perceived Behavior Control</i>	95
Gambar 4.10	Uji Normalitas Variabel <i>Subjective Norms</i> , <i>Attitude Toward Entrepreneurship</i> , dan <i>Perceived Behavior Control</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	96
Gambar 4.11	Hasil Analisis <i>Path Model</i> Penelitian Persamaan Regresi <i>Theory Of Planned Behavior</i> Sebagai Variabel Mediator Faktor Pendidikan Yang Mempengaruhi <i>Entrepreneurial Intention</i>	114
Gambar 4.12	Hasil Analisis <i>Path Model</i> Penelitian Persamaan Regresi <i>Theory Of Planned Behavior</i> Sebagai Variabel Mediator Faktor Pengalaman Kerja Yang Mempengaruhi <i>Entrepreneurial Intention</i>	119

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Uji Validitas	137
Lampiran 2 Uji Reliabilitas	139
Lampiran 3 Karakteristik Responden	140
Lampiran 4 Tanggapan Responden	141
Lampiran 5 Uji Multikolinearitas	145
Lampiran 6 <i>Scatterplot</i> Uji Heterokedastisitas	146
Lampiran 7 P-Plot Uji Normalitas	147
Lampiran 8 Analisis Mediasi	148
Lampiran 9 Uji Regresi Ganda	151
Lampiran 10 Kuisoner	154
Lampiran 11 Bukti Pengambilan Data Jumlah Populasi	159

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Indonesia telah jauh tertinggal dibandingkan dengan Negara lain seperti Singapura dan Jepang. Mereka adalah negara yang tidak memiliki banyak kekayaan alam dan sumber daya manusia. Tetapi kita, sebagai negara yang kaya akan sumber daya alam dan sumber daya manusia tetap kalah bersaing dalam tingkat kemakmuran dan kesejahteraan negara.

Perkembangan kewirausahaan di Indonesia perlu di jadikan suatu kebutuhan prioritas, ini tentu menjadi tantangan berat bagi masyarakat. Namun tetap diyakini peran individu atau sekelompok orang dalam masyarakat mampu menjadi pendorong pertumbuhan ekonomi kita saat ini. Berdasarkan data yang telah diambil dari Badan Pusat Statistik pada 7 oktober 2015 (<http://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/971>); "Jumlah angkatan kerja di Indonesia pada Februari 2014 mencapai 125,3 juta orang, bertambah sebanyak 5,2 juta orang dibanding angkatan kerja Agustus 2013 sebanyak 120,2 juta orang. Jumlah penduduk yang bekerja di Indonesia pada Februari 2014 mencapai 118,2 juta orang, bertambah sebanyak 5,4 juta orang dibanding keadaan pada Agustus 2013 sebanyak 112,8 juta orang. Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Indonesia pada Februari 2014

mencapai 5,70 persen, mengalami penurunan dibanding TPT Agustus 2013 sebesar 6,17 persen. Sedangkan pada Agustus 2014 tercatat pada Badan pusat statistik, jumlah penduduk yang bekerja sebagai karyawan sebanyak 36,97 persen dan berwirausaha sendiri sejumlah 17,87 persen.

Apabila tidak ada perkembangan pada lapangan kerja kemungkinan besar tingkat pengangguran akan meningkat. Salah satu solusi untuk mengatasinya yaitu dengan membentuk mahasiswa dan mahasiswi dengan jiwa *entrepreneur*.

Gambar 1.1: data status pekerjaan umur 15 tahun ke atas

Penduduk 15 Tahun Ke Atas Menurut Status Pekerjaan Utama 2011 - 2014*)

No.	Status Pekerjaan Utama	2011		2012		2013		2014	
		Februari	Agustus	Februari	Agustus	Februari	Agustus	Februari	Agustus
1	Berusaha Sendiri	21 275 734	18 752 556	19 715 878	18 746 535	19 503 669	19 206 574	20 320 671	20 486 560
2	Berusaha Dibantu Buruh Tidak Tetap	21 164 084	19 699 299	20 689 411	19 243 534	19 940 046	19 346 446	19 734 696	19 275 556
3	Berusaha Dibantu Buruh Tetap	3 603 592	3 650 645	3 981 278	3 956 072	4 129 456	3 862 567	4 143 512	4 176 729
4	Buruh/Karyawan/Pegawai	35 006 715	36 912 535	38 588 779	40 868 630	42 050 514	41 123 849	43 348 961	42 382 148
5	Pekerja Bebas di Pertanian	5 600 966	5 303 213	5 401 671	5 407 563	5 098 365	5 197 005	4 739 310	5 094 354
6	Pekerja Bebas di Non Pertanian	5 216 429	5 527 824	5 997 825	6 226 472	6 462 508	6 057 369	6 750 395	6 406 270
7	Pekerja Keluarga/Tak Dibayar	20 178 359	17 570 237	19 687 140	18 056 062	18 745 054	17 967 262	19 132 377	16 806 409
8	Tak Terjawab	-	-	-	-	-	-	-	-
Total		112 045 879	107 416 309	114 061 982	112 504 868	115 929 612	112 761 072	118 169 922	114 628 026

*) Data 2011-2013 backcast

Sumber: Survei Angkatan Kerja Nasional (Sakernas) 2011, 2012, 2013, dan 2014

Basu dan Virick (2007) telah melakukan sebuah penelitian terhadap intensi berwirausaha. Penelitian tersebut menguji faktor pendidikan, pengalaman pekerjaan, dan lingkungan keluarga yang diasumsikan mempengaruhi intensi berwirausaha. Penelitian tersebut menunjukkan bahwa faktor pendidikan dan keluarga memiliki hubungan positif pada

attitudes toward entrepreneurship, subjective norms, sedangkan *perceived behavioral control* lebih mempengaruhi minat kewirausahaan.

Faktor Pendidikan kewirausahaan dan faktor pengalaman kerja akan membentuk *attitudes toward entrepreneurship, subjective norms* dan *perceived behavioral* ini dikarenakan program-program pendidikan yang diberikan universitas meliputi pembelajaran dan aktifitas-aktifitas kewirausahaan yang diyakini dapat membentuk kreatifitas seseorang, dan meningkatkan pengertian mereka terhadap kewirausahaan yang dipercaya dapat mempengaruhi seseorang dalam menciptakan usahanya sendiri. Selain itu dorongan dari pengajar, teman-teman, maupun orang dekat akan membantu meyakinkan diri bahwa untuk menjadi wirausaha dapat memberikan keuntungan bagi dirinya sendiri, Sama dengan pengalaman kerja, seseorang yang pernah bekerja memiliki minat yang kuat menjadi wirausaha. Sebab didorong oleh keyakinan atas kemampuan dirinya sendiri akan berhasil memulai usaha yaitu dengan berbagai pertimbangan seperti ketersediaan dan kesiapan dari sisi modal maupun pengalaman dari saat bekerja membuatnya lebih banyak memiliki pandangan dan ide- ide untuk memulai bisnis.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka saya akan mencoba melakukan sebuah penelitian dengan judul **“PENGARUH PENDIDIKAN DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA/MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA DENGAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR”**.

Penelitian ini akan di lakukan pada mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta Barat.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dibahas di atas, penulis mengidentifikasi beberapa masalah, sebagai berikut:

- a. Apakah pendidikan berpengaruh signifikan terhadap *subjective norm* mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
- b. Apakah pendidikan berpengaruh signifikan terhadap *attitude toward entrepreneurship* mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
- c. Apakah pendidikan berpengaruh signifikan terhadap *perceived behavior control* mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

- d. Apakah pengalaman kerja berpengaruh signifikan terhadap *subjective norm* mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
- e. Apakah pengalaman kerja berpengaruh signifikan terhadap *attitude toward entrepreneurship* mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
- f. Apakah pengalaman kerja berpengaruh signifikan terhadap *perceived behavior control* mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
- g. Apakah pendidikan kewirausahaan dan pengalaman kerja berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara dengan *subjective norms*, *attitudes toward entrepreneurship*, *perceived behavioral control* sebagai variabel mediator.

3. Pembatasan Masalah

Agar penelitian dapat dilaksanakan dengan lebih mendalam dan terfokus, pada penelitian ini dibatasi hanya pada faktor pendidikan dan pengalaman kerja sebagai variabel independen, dilanjutkan dengan *subjective norms*, *attitude toward*, dan *perceived behavioral control* yang merupakan 3 variabel dari *theory of planned behaviour* sebagai variabel mediator, dan diakhiri dengan intensi berwirausaha mahasiswa sebagai variabel

dependennya. Responden dari penelitian ini hanya di batasi pada mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta Barat.

Analisis data pada penelitian ini juga akan dibatasi pada **uji regresi ganda, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, uji normalitas** dan **analisis mediasi**.

4. Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dibahas sebelumnya, penulis merumuskan masalah penelitian, sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel pendidikan terhadap *subjective norm* mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
- b. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel pendidikan terhadap *attitude toward entrepreneurship* mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
- c. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel pendidikan terhadap *perceived behavioral control* mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
- d. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel pengalaman kerja terhadap *subjective norms* mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

- e. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel pengalaman kerja terhadap *attitude toward entrepreneurship* mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
- f. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel pengalaman kerja terhadap *perceived behavioral control* mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
- g. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan dari pendidikan kewirausahaan dan pengalaman kerja terhadap intentsi berwirausaha mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara dengan *subjective norms, attitudes toward entrepreneurship, perceived behavioral control* sebagai variabel mediator.

B. Tujuan dan manfaat penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu:

- a. Untuk mengetahui adanya pengaruh signifikan dari faktor pendidikan terhadap *subjective norms* mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
- b. Untuk mengetahui adanya pengaruh signifikan dari faktor pendidikan terhadap *attitude toward entrepreneurship*

mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

- c. Untuk mengetahui adanya pengaruh signifikan dari faktor pendidikan terhadap *perceived behavior control* mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
- d. Untuk mengetahui adanya pengaruh signifikan dari faktor pengalaman kerja terhadap *subjective norms* mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
- e. Untuk mengetahui adanya pengaruh signifikan dari faktor pengalaman kerja terhadap *attitudes toward* mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
- f. Untuk mengetahui adanya pengaruh signifikan dari faktor pengalaman kerja terhadap *perceived behavior control* mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
- g. Untuk mengetahui adanya pengaruh signifikan dari pendidikan kewirausahaan dan pengalaman kerja terhadap intentsi berwirausaha mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara dengan *subjective norms*, *attitudes toward entrepreneurship*, *perceived behavioral control* sebagai variabel mediator.

.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat teoritis dan praktis dari penelitian yaitu:

2.1. Manfaat Teoritis

Saya harapkan *paper* ini dapat menambah pengetahuan mengenai faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha dan melengkapi hasil penelitian sebelumnya mengenai intensi berwirausaha sehingga dapat dijadikan sebagai salah satu acuan untuk kalangan pelajar, serta referensi bagi peneliti selanjutnya.

2.2. Manfaat Praktis

Penelitian ini saya harapkan untuk dapat menjadi sebuah bahan pertimbangan dalam membuat kegiatan pelatihan maupun pembelajaran kewirausahaan menjadi lebih efektif sehingga semakin banyak mahasiswa dan mahasiswi yang memiliki keinginan untuk menjadi seorang *entrepreneur*

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1988). *"Attitudes, personality, and behavior,"* England: Open University Press & Chicago, IL: Dorsey Press.
- Alsos, A.G, IsakenJ..M dan Softing (2006). *"Youth Enterprise Experience and Business Start-up Intentions,"* Nordic Conference on Small Business Research
- Subandono, aris (2007). *"Pengaruh Pembelajaran Life Skill Diklat Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK N 1,"* Semarang: Skripsi Fakultas
- Aritonang, Lerbin, R. (2007). *"Teori dan Praktik Riset Pemasaran,"* Bogor: Ghalia Indonesia
- _____, Lerbin, R. (2009). *"Peramalan Bisnis,"* Jakarta: Ghalia Indonesia
- Badan pusat statistik. (2015). *"Tingkat pengangguran di Indonesia,"* Diunduh dari (<http://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/971>)pada 7 oktober 2015.
- Baron, R.M. and Kenny, D.A. (1986). *"The moderator-mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations,"* Journal of Personality and Social Psychology. 51(6): 1173-1182.
- Basu, A., dan Meghna Virick (2007). *"Assessing Entrepreneurial Intentions Among Students: A Comparative Study,"* Peer-Reviewed Papers, 71-86
- Danuhadimedjo, Djatmiko (1998). *"Kewirausahaan dan Pembangunan,"* Bandung: Alfabeta
- Di Matteo, M.R. (1991). *"The Psychology of Health, Illness, and Medical care. Pasific Grove,"* California: Brooks/Cole Publishing Company.
- Djaali, dan Pudji, M. (2008). *"Pengukuran dalam Bidang Pendidikan,"* Jakarta: Grasindo
- Duwi Priyatno (2010). *"Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran,"* Yogyakarta: Gaya Media
- Fishbein, M. dan Ajzen, I. (1975). *"Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research.Reading,"* California: Addison-Wesley.

- Ghozali, Imam (2006). *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS,”* Semarang: Badan Penerbit Undip
- _____, Imam (2011). *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19 (5th edition),”* Semarang: Badan Penerbit Undip
- Harris, Michael L. (2008). *“Examining The Entrepreneurial Attitude Of Business Students: The Impact Of Participation In The Small Business Institute,”* Journal East Carolina University, 252-737-1057
- Haruman, Tendi, Maya Ariyanti, Iwan Ridwansyah, dan Annisa Lisdayanti (2008). *“Idenifikasi Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas kewirausahaan mahasiswa,”* Fakultas Bisnis&Manajemen Universitas Widyatama Bandung
- Hisrich, R.D, Peters, M.P dan Shepherd D.A. (2008). *“Entrepreneurship (7th edition),”* New York : McGraw Hill
- _____, R.D. dan Peters, M.P. (2000). *“Entrepreneurship (4th edition),”* New York: Mc Graw Hill inc.
- _____, R.D dan Peters, M.P. (1995). *“Entrepreneurship, starting, developing and managing a new enterprise,”* Tokyo: Richard D.Irwin, Inc.
- Ifham, Ahmad dan Avin F Helmi (2002). *“Hubungan Kecerdasan emosi Dengan Kewirausahaan Pada Mahasiswa,”* Univesritas Gajah Mada
- Indarti, Nurul dan Rokhima Rostiani (2008). *“Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Study Perbandingan Antara Indonesia, jepang dan Norwegia,”* <http://journal.ugm.ac.id/>, Vol.23,No.4,1-27
- Kazmier, J Leonard (2005). *“Statistik Untuk Bisnis,”* Jakarta: Erlangga
- Leon, Juan Antonio Mariano dan Francisco Jose Palaci Descals (2007). *“The Psychosocial Profile Of The University Entrepreneur,”* Psychology in Spain, Vol. 11. No 1, 72-84
- Li, Wei (2006). *“Entrepreneurial Intention Among International Students: Testing a model of entrepreneurial intention,”* Journal University of Illinois at Urbana-Champaign, 217-721-9969

- Linan, Francisco dan Yi-Wen Chen (2006), *“Testing the Entrepreneurial Intention Model on a Two-Country Sample,”* Barcelona: Departament Economia de Empresa (Working Paper no. 06/7)
- Maguire, Malcom dan Lunati Mariarosa (2009). *“Evaluation of Programmers Concerning Education For Entrepreneurship,”*
- Manulang (1984). *“Manajemen Personalia,”* Jakarta: Ghalia Indonesia
- Gelderen, Marco, Maryse Brand, Mirjam van Praag, Wynand Bodewes, Erik Poutsma, Anita van Gils (2008) *“Explaining entrepreneurial intentions by means of the theory of planned behaviour,”* Career Development International, Vol. 13 Iss: 6, pp.538 - 559
- Nanda, Ramana dan Jesper B. Sørensen (2008). *“Peer Effects and Entrepreneurship. journal business of Harvard,”*
- Notoatmodjo, Soekidjo (2003). *“Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan,”* Jakarta: Rineka Cipta.
- Panut, Panuju dan Ida Umami (2005). *“Psikologi Remaja,”* Jogjakarta: Tiara Wacana
- Riani, AsriLaksmi (2005). *“Dasar-Dasar Kewirausahaan,”* Surakarta: UNS Press
- Sarafino, E.P. (2002). *“Health Psychology: Biopsychosocial Interaction (5th edition),”* New York: Mc Graw Hill Inc
- Saroni, mohammad (2012), *“mendidik dan melatih entrepreneur muda: membuka kesadaran atas pentingnya kewirausahaan bagi anak didik,”* Jogjakarta : AR-RUZZ Media
- Sekaran, Uma (2006). *“Research Methods for Business (4th edition),”* Jakarta: Salemba Empat
- Selcuk, S.S, dan Turker D. (2009). *“Which Factors Affect Entrepreneurial Intention of University Students,”* Journal of European Industrial Training, Vol.3, no 2, 142-159
- Sequeira & Rasheed (2006). *“Intellectual Capital Accounting and Reporting in K M economy,”* Bradford: Journal of intellectual capital, 3(1), pp. 126-148
- Soemanto, Wasty (2008). *“Pendidikan Wiraswasta,”* Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sudjana Nana (1996). *“Metode statistika,”* Bandung: Tarsito

- Sugiyono (2009). "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*," Bandung: Alfabeta
- _____, (2011). "*Metode Penelitian pendidikan*," Bandung: Alfabeta
- Suliyanto (2011). "*perbedaan pandangan skala likert sebagai skala ordinal atau skala interval*," prosiding seminar nasional statiska, universitas dipenogoro
- Trijoko, Prasatya. (1980). "*Ilmu Budaya Dasar*," Jakarta: Renika
- Umar, Husein (2007), "*Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*," Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Unaradjan, Dolet (2003). "*Manajemen disiplin*," Jakarta: Gramedia Indonesia
- Wibowo, agus (2011). "*Buku Pendidikan Kewirausahaan (konsep dan strategi)*," Jogjakarta: pustaka pelajar

