

ABSTRAK

Museum dapat dikategorikan sebagai tempat liburan dan rekreasi yang juga merupakan media belajar bagi masyarakat. Ditengah modernisasi seperti dewasa ini, keberadaan museum mulai terabaikan. Kebanyakan masyarakat tidak tertarik lagi untuk berekreasi maupun mencari pengetahuan dengan pergi ke museum. Di Indonesia, terdapat kurang lebih 435 museum yang diolah oleh pemerintah maupun swasta. Sedangkan di Jakarta sendiri, terdapat 64 museum yang dapat dikunjungi. Museum Wayang yang merupakan salah satu museum yang menyimpan ribuan kisah budaya Nusantara dan juga termasuk ke dalam salah satu bangunan cagar budaya ini juga mengalami berbagai kendala karena sering dianggap kuno, membosankan, dan seram. Padahal wayang memiliki banyak sekali pesan – pesan atau nilai – nilai positif yang dapat dimanfaatkan untuk kehidupan sehari – hari. Karena itu, generasi muda perlu diperkenalkan lebih dalam lagi dengan wayang agar dapat menyerap nilai – nilai positif tersebut dan diterapkan pada kehidupan sehari – hari.

Atas pemikiran dasar tersebut, perlu adanya suatu inovasi yang dapat merubah pemikiran atau pandangan masyarakat khususnya generasi muda terhadap museum. Museum tak lagi kuno, membosankan ataupun seram, namun museum menjadi kekinian, unik, menarik, dan menyenangkan. Museum tidak hanya sekedar menjadi tempat untuk mendidik masyarakat, tetapi menjadi tempat pembelajaran, yang termasuk di dalamnya tempat dimana pengunjung dapat merasakan suatu suasana dan memperoleh pengalaman dan pengetahuan. Museum yang menarik generasi muda adalah museum yang lebih ramah, nyaman, dan menyenangkan dengan menyajikan program – program *edutainment* yang dimana pengunjung akan merasa senang untuk berkunjung dan juga mendapat tambahan ilmu. Oleh karena itu, perancangan interior ini merupakan salah satu upaya untuk menarik pengunjung dengan mengusung konsep *Explore the Shadows* sehingga pengunjung diajak untuk mengeksplor ke dalam dunia pewayangan.

Kata kunci : *Menarik, Interaktif, Eduitanment, Informatif, Pewayangan*