

DAFTAR ISI

TANDA PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH PERANCANGAN	3
1.3. RUANG LINGKUP PERANCANGAN	3
1.4. TUJUAN PERANCANGAN PEKERJAAN INTERIOR <i>MERCEDES-BENZ CLUB HOUSE</i>	4
1.5. SISTEMATIKA PENULISAN	4
BAB II.....	6
2.1. TINJAUAN UMUM.....	6
2.1.1. PENGERTIAN <i>CLUB</i>	6
2.1.2. PENGERTIAN <i>CLUB HOUSE</i>	7
2.1.3. SEJARAH DAN PERKEMBANGAN <i>CLUB HOUSE</i>	7
2.1.4. JENIS DAN KLASIFIKASI <i>CLUB HOUSE</i>	8
2.1.5. POLA KEGIATAN <i>CLUB HOUSE</i>	9
2.1.6. PENGERTIAN <i>SHOWROOM</i>	9
2.1.7. JENIS <i>SHOWROOM</i>	10
2.1.8. AKTIVITAS PADA <i>SHOWROOM</i>	10
2.1.9. DASAR PENENTUAN FASILITAS <i>SHOWROOM</i>	11
2.1.10. PENGERTIAN <i>LOUNGE</i>	12
2.1.11. JENIS <i>LOUNGE</i>	12

2.1.12. PENGERTIAN <i>CO-WORKING SPACE</i>	12
2.1.13. PROTOKOL KESEHATAN DARI PEMERINTAH.....	13
2.2. TINJAUAN KHUSUS	14
2.2.1. <i>MERCEDES-BENZ</i>	14
2.2.2. VISI, MISI DAN TUJUAN <i>MERCEDES-BENZ</i>	15
2.2.3. <i>MERCEDES-BENZ CLUB</i> INDONESIA	16
2.2.4. LOKASI <i>MERCEDES-BENZ CLUB</i> INDONESIA	17
2.2.5. STRUKTUR ORGANISASI <i>MERCEDES-BENZ CLUB</i> INDONESIA..	17
2.2.6. SISTEM SIRKULASI.....	18
2.2.7. KARAKTER SIRKULASI	18
2.2.8. PENDEKATAN DESAIN PADA <i>MERCEDES-BENZ CLUB HOUSE</i> ..	18
2.2.9. STRUKTUR ORGANISASI <i>MERCEDES BENZ CLUB HOUSE</i>	20
BAB III	21
3.1. KONSEP PROGRAMATIK.....	21
3.1.1. COMMIT (ACCEPT THE PROBLEM).....	21
3.1.2. <i>STATE (DEFINE THE PROBLEM)</i>	22
3.1.3. <i>COLLECT (GATHER THE FACTS)</i>	23
3.1.4. <i>ANALYZE (ANALISA DATA)</i>	24
3.1.5. <i>IDEATE</i>	25
3.1.6. <i>CHOOSE (SELECT THE BEST OPTIONS)</i>	25
3.1.7. <i>IMPLEMENT (TAKE ACTION)</i>	26
3.1.8. <i>EVALUATE (CRITICALLY REVIEW)</i>	26
3.2. KONSEP DESAIN	27
3.2.1. ANALISA KEBUTUHAN DAN PERMASALAHAN.....	27
3.2.2. PENCARIAN IDE DAN PENGEMBANGAN DESAIN	27
3.2.3. METODE EVALUASI DAN PEMILIHAN DESAIN.....	27
BAB IV	28
4.1. ANALISIS CITRA DAN IMAGE.....	28
4.2. ANALISIS POTENSI LINGKUNGAN DAN BANGUNAN.....	31
4.3. ANALISIS PENGGUNA	32

4.4. ANALISIS FUNGSI, AKTIFITAS DAN FASILITAS, BESARAN DAN PERSYARATAN RUANG	34
4.5. ANALISIS ORGANISASI RUANG DAN SIRKULASI RUANG	41
4.6. ANALISIS PERSYARATAN RUANG	47
4.7. ANALISIS ELEMEN DESAIN.....	49
4.8. ANALISIS WARNA DAN MATERIAL	50
BAB V.....	51
5.1. KONSEP CITRA TEMA DAN GAYA.....	51
5.2. KONSEP BENTUK	52
5.3. KONSEP ORGANISASI RUANG.....	53
5.4. KONSEP LAYOUT.....	54
5.5. KONSEP POLA SIRKULASI.....	54
5.6. KONSEP RANCANGAN DINDING.....	56
5.7. KONSEP RANCANGAN PLAFON	56
5.8. KONSEP RANCANGAN / PILIHAN FURNITURE	57
5.9. KONSEP PILIHAN MATERIAL DAN WARNA.....	59
5.10. KONSEP RANCANGAN TATA KONDISI RUANG	61
5.11. KONSEP RANCANGAN SISTEM KEAMANAN / KESELAMATAN	65
BAB VI	68
6.1. <i>LOBBY & RECEPTIONIST</i>	68
6.1.1. <i>LAYOUT</i>	68
6.1.2. TAMPAK POTONGAN.....	68
6.1.1. <i>LAYOUT</i>	71
6.1.2. TAMPAK POTONGAN.....	72
BAB VII.....	76
7.1. REKAPITULASI.....	76
7.2. <i>LOBBY & RECEPTIONIST</i>	77
7.3. <i>COMMUNITY SHOWROOM</i>	78
BAB VIII.....	79
8.1. KESIMPULAN	79

8.2. SARAN	79
DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1. Pola Kegiatan *Club House*
- Gambar 2.2. Logo MBCLUBINA
- Gambar 2.3. Peta Lokasi *Mercedes-Benz Club* Indonesia
- Gambar 2.4. Struktur Organisasi *Mercedes-Benz Club* Indonesia
- Gambar 2.5. Struktur Organisasi *Mercedes-Benz Club House*
- Gambar 3.1. Bagan Pola Pikir Perancangan
- Gambar 3.2. *Time Schedule*
- Gambar 3.3. Struktur Organisasi *Mercedes-Benz Club House*
- Gambar 3.4. Alternatif Blocking
- Gambar 3.5. Sketsa Ide Penggunaan Elemen Interior
- Gambar 3.6. Sketsa *Layout Furniture* lantai 1
- Gambar 4.1. Peta Lokasi *Mercedes-Benz Club* Indonesia
- Gambar 4.2. Site plan *Mercedes-Benz Club House* Indonesia
- Gambar 4.3. Ergonomi area kasir
- Gambar 4.4. Ergonomi area lounge
- Gambar 4.5. Ergonomi sirkulasi umum
- Gambar 4.6. Diagram Matriks Lantai 1 dan Lantai 2
- Gambar 4.7. Analisis Kedekatan Ruang Lantai 1 (Diagram Bubble)
- Gambar 4.8. Analisis Kedekatan Ruang Lantai 2 (Diagram Bubble)
- Gambar 4.9. Zoning *Mercedes-Benz Club House*
- Gambar 4.10. Alternatif Blocking 1
- Gambar 4.11. Alternatif Blocking 2
- Gambar 4.12. Sirkulasi Karyawan Biasa
- Gambar 4.13. Sirkulasi Karyawan Security
- Gambar 4.14. Sirkulasi Karyawan Eksekutif
- Gambar 4.15. Sirkulasi Pengunjung
- Gambar 4.16. Sirkulasi Service

Gambar 4.17. Pencahayaan buatan

Gambar 4.18. Pencahayaan buatan

Gambar 4.19. Sistem pengudaraan dengan AHU dan AC sentral

Gambar 5.1. Referensi Citra

Gambar 5.2. Referensi Konsep *Geometric Monochrome*

Gambar 5.3. Referensi Gaya

Gambar 5.4. Logo *Mercedes-Benz*

Gambar 5.5. Referensi Bentuk Dari Logo *Mercedes-Benz*

Gambar 5.6. Mobil AMG GT *Mercedes-Benz*

Gambar 5.7. Aplikasi Bentuk Dari Logo *Mercedes-Benz*

Gambar 5.8. Zoning Ruang

Gambar 5.9. Layout Furnitur Lantai 1 & 2

Gambar 5.10. Sirkulasi Karyawan

Gambar 5.11. Sirkulasi Pengunjung

Gambar 5.12. Sirkulasi Vertikal

Gambar 5.13. Referensi gambar untuk konsep dinding

Gambar 5.14. Referensi gambar untuk konsep plafon

Gambar 5.15. Referensi gambar untuk konsep area *showroom & merchandise shop*

Gambar 5.16. Referensi gambar untuk konsep area *community lounge*

Gambar 5.17. Referensi gambar untuk konsep area *Co-working Space & Multi-Function Room*

Gambar 5.18. Referensi gambar untuk konsep area kantor

Gambar 5.19. Material Kaca

Gambar 5.20. Material HPL

Gambar 5.21. Material Kulit Sintetis

Gambar 5.22. Material Akrilik

Gambar 5.23. *Material Vinyl*

Gambar 5.24. *Color Scheme*

Gambar 5.25. Referensi *general light*

Gambar 5.26. Referensi *accent light*

Gambar 5.27. Referensi *spot light*

Gambar 5.28. Sistem pengudaraan dengan AHU dan AC sentral

Gambar 5.29. Busa Akustik

Gambar 5.30. *Padded wall* dan karpet

Gambar 5.31. CCTV Samsung SCD-2080

Gambar 5.32. Alat cek suhu *face detection & hand sanitizer & dischamber*

Gambar 5.33. *Portbale hand wash station*

Gambar 5.34. *Hand sanitizer dispenser*

Gambar 5.35. Alat-alat keamanan

Gambar 6.1. *Layout Lobby & Receptionist*

Gambar 6.2. Tampak Potongan *Lobby & Receptionist*

Gambar 6.3. Aksonometri *Lobby & Receptionist*

Gambar 6.4. Skema Material & Warna *Lobby & Receptionis*

Gambar 6.5. Perspektif *Lobby & Receptionist*

Gambar 6.6. Perspektif Manual *Lobby & Receptionist*

Gambar 6.7. *Layout Community Showroom*

Gambar 6.8. Tampak Potongan *Community Showroom*

Gambar 6.9. Aksonometri *Community Showroom*

Gambar 6.10. Skema Material & Warna *Community Showroom*

Gambar 6.11. Perspektif *Community Showroom*

Gambar 6.12. Perspektif Manual *Community Showroom*

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Analisis Citra

Tabel 4.2. Data Pengunjung

Tabel 4.3. Jumlah Karyawan *Mercedes-Benz Club House* Indonesia

Tabel 4.4. Kebutuhan Fasilitas Ruang

Tabel 4.5. Analisis Kebutuhan Sirkulasi

Tabel 5.1. Tabel Citra, tema & gaya

Tabel 7.1. Tabel Rekapitulasi Biaya Perancangan

Tabel 7.2. Tabel Biaya Perancangan *Lobby & Receptionist*

Tabel 7.3. Tabel Biaya Perancangan *Lobby & Receptionist*