



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

**PENGARUH *OPENNESS TO EXPERIENCE* DAN *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY* TERHADAP PERTUMBUHAN USAHA DENGAN *ENTREPRENEURIAL CURIOSITY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
STUDI KASUS: PEMILIK TOKO BAHAN BANGUNAN DI PONTIANAK**

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : DESY SARITA

NPM : 115130246

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT – SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR

SARJANA EKONOMI

2017

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DESY SARITA
NO.MAHASISWA : 115130246
PROGRAM/JURUSAN : SI/ MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *OPENNESS TO EXPERIENCE*
DAN *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY* TERHADAP PERTUMBUHAN
USAHA DENGAN *ENTREPRENEURIAL CURIOSITY* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI STUDI KASUS: PEMILIK TOKO
BAHAN BANGUNAN DI PONTIANAK

Jakarta, 28 Desember 2016

Pebimbing



(Andi Wijaya, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
SETELAH LULUS UJIAN SKRIPSI/KOMPREHENSIF

NAMA : DESY SARITA
NIM : 115130246
PROGRAM JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
MATA KULIAH POKOK : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *OPENNESS TO EXPERIENCE* DAN
ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY
TERHADAP PERTUMBUHAN USAHA
DENGAN *ENTREPRENEURIAL CURIOSITY*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI STUDI
KASUS: PEMILIK TOKO BAHAN BANGUNAN
DI PONTIANAK

TANGGAL : 11 Januari 2017

KETUA PENGUJI :



(Franky Slamet, S.E., M.M.)

TANGGAL : 11 Januari 2017

ANGGOTA PENGUJI :



(Andi Wijaya, S.E., M.M.)

TANGGAL : 11 Januari 2017

ANGGOTA PENGUJI :



(Herlina Budiono, S.E., M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

(A) DESY SARITA

(B) PENGARUH *OPENNESS TO EXPERIENCE* DAN *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY* TERHADAP PERTUMBUHAN USAHA DENGAN *ENTREPRENEURIAL CURIOSITY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
STUDI KASUS: PEMILIK TOKO BAHAN BANGUNAN DI PONTIANAK

(C) xvi + 115hal, 2017, tabel 18; gambar 7; lampiran 3

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak : Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari *Entrepreneurial Curiosity* terhadap PertumbuhanUsaha serta kaitannya dengan *Openness to Experience* dan *Entrepreneurial Self-Efficacy* pada toko bahan bangunan di Pontianak. Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik toko bahan bangunan di Pontianak. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *Purposive Sampling*. Peneliti menyebarkan kuesioner kepada 100 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *Entrepreneurial Curiosity* terhadap Pertumbuhan Usaha dan terdapat hubungan antara *Entrepreneurial Self-Efficacy* dengan *Entrepreneurial Curiosity*. Sedangkan antara *Openness to Experience* dengan *Entrepreneurial Curiosity* tidak terdapat hubungan.

(F) Daftar acuan 47 (1992-2015)

(G) ANDI WIJAYA, S.E., M.M.