



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *OPENNESS TO EXPERIENCE* DAN *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY* TERHADAP PERTUMBUHAN USAHA DENGAN *ENTREPRENEURIAL CURIOSITY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
STUDI KASUS: PEMILIK TOKO BAHAN BANGUNAN DI PONTIANAK**

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : DESY SARITA**

**NPM : 115130246**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT – SYARAT**

**GUNA MENCAPAI GELAR**

**SARJANA EKONOMI**

**2017**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : DESY SARITA  
NO.MAHASISWA : 115130246  
PROGRAM/JURUSAN : SI/ MANAJEMEN  
BIDANG KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *OPENNESS TO EXPERIENCE*  
DAN *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY* TERHADAP PERTUMBUHAN  
USAHA DENGAN *ENTREPRENEURIAL CURIOSITY* SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI STUDI KASUS: PEMILIK TOKO  
BAHAN BANGUNAN DI PONTIANAK

Jakarta, 28 Desember 2016

Pembimbing



(Andi Wijaya, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI  
SETELAH LULUS UJIAN SKRIPSI/KOMPREHENSIF

NAMA : DESY SARITA  
NIM : 115130246  
PROGRAM JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
MATA KULIAH POKOK : KEWIRASAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *OPENNESS TO EXPERIENCE* DAN  
*ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY*  
TERHADAP PERTUMBUHAN USAHA  
DENGAN *ENTREPRENEURIAL CURIOSITY*  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI STUDI  
KASUS: PEMILIK TOKO BAHAN BANGUNAN  
DI PONTIANAK

TANGGAL : 11 Januari 2017

KETUA PENGUJI :

  
( Franky Slamet, S.E., M.M. )

TANGGAL : 11 Januari 2017

ANGGOTA PENGUJI :

  
( Andi Wijaya, S.E., M.M. )

TANGGAL : 11 Januari 2017

ANGGOTA PENGUJI :

  
( Herlina Budiono, S.E., M.M. )

## **ABSTRAK**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**(A) DESY SARITA**

**(B) PENGARUH *OPENNESS TO EXPERIENCE* DAN *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY* TERHADAP PERTUMBUHAN USAHA DENGAN *ENTREPRENEURIAL CURIOSITY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI STUDI KASUS: PEMILIK TOKO BAHAN BANGUNAN DI PONTIANAK**

**(C) xvi + 115hal, 2017, tabel 18; gambar 7; lampiran 3**

**(D) KEWIRAUSAHAAN**

**(E) Abstrak :** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari *Entrepreneurial Curiosity* terhadap PertumbuhanUsaha serta kaitannya dengan *Openness to Experience* dan *Entrepreneurial Self-Efficacy* pada toko bahan bangunan di Pontianak. Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik toko bahan bangunan di Pontianak. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *Purposive Sampling*. Peneliti menyebarkan kuesioner kepada 100 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *Entrepreneurial Curiosity* terhadap Pertumbuhan Usaha dan terdapat hubungan antara *Entrepreneurial Self-Efficacy* dengan *Entrepreneurial Curiosity*. Sedangkan antara *Openness to Experience* dengan *Entrepreneurial Curiosity* tidak terdapat hubungan.

**(F) Daftar acuan 47 (1992-2015)**

**(G) ANDI WIJAYA, S.E., M.M.**