



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2011-2015

Diajukan Oleh :

NAMA : STEVEN

NIM : 115130279

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

2017

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Steven

NO. MAHASISWA : 115130279

PROGRAM JURUSAN : SI Manajemen

MATA KULIAH POKOK : Manajemen Keuangan

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN, UMUR
DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TER-
HADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI PERI-
ODE 2011-2015

Jakarta, 19 Desember 2016

Dosen Pembimbing,

Joyce A. Turangan, S.E., M.Pd.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI

NAMA : Steven
NO. MAHASISWA : 115130279
PROGRAM JURUSAN : SI Manajemen
MATA KULIAH POKOK : Manajemen Keuangan
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN, UMUR
DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TER-
HADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI PERI-
ODE 2011-2015

TANGGAL

KETUA PENGUJI

23 Januari 2017

(Rr. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.)

TANGGAL

ANGGOTA PENGUJI

23 Januari 2017

(Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.)

TANGGAL

ANGGOTA PENGUJI

23 Januari 2017

(Joyce A. Turangan, S.E., M.Pd.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) STEVEN (115130279)
- (B) PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2010-2015
- (C) Xviii + halaman 92, 2016, tabel 10, gambar 1, lampiran 8
- (D) MANAJEMEN KEUANGAN
- (E) *Abstract: The purpose of this study is to examine the influence of Leverage (DER), Firm Size (LnS), Firm age, and Firm growth towards profitability. The analytical method of this study are restricted F-test, T-test, Hausman test, Likelihood test, descriptive analysis statistic, and multiple regression analysis which are performed with Eviews 7.0. The sample in this study were 16 manufacturing companies consumer goods sector that were taken by purposive sampling method. This research is to analyze the influence of Leverage (DER), Firm Size (LnS), Firm age, and Firm growth towards profitability partially and simultaneously. The result of this research show that there is a significant and positive effect between the size of the company to profitability*

partially, there is a significant and negative effect of firm age on profitability partially and there was no significant relationship between the leverage, growth of sales to profitability partially.

- (E) Daftar Pustaka
- (F) Joyce A. Turangan S.E., M.Pd.