

**SKRIPSI**

**PENGARUH KREATIVITAS DAN EFIKASI DIRI  
TERHADAP KINERJA UKM DI PASAR TANAH  
ABANG DENGAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



**DIAJUKAN OLEH:**  
**NAMA : GEORGIA JANUARINNE**  
**NIM : 115130361**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2017**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : GEORGIA JANUARINNE  
NIM : 115130361  
PROGRAM JURUSAN : SI/MANAJEMEN  
MATA KULIAH KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KREATIVITAS DAN  
EFIKASI DIRI TERHADAP KINERJA  
UKM DENGAN ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI

Jakarta, 3 Juli 2017

Pembimbing



(Louis Utama, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

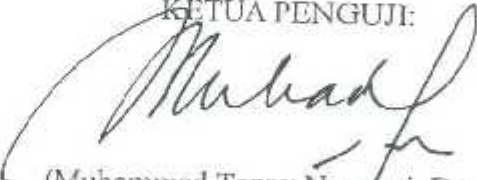
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI

NAMA : GEORGIA JANUARINNE  
NIM : 115130361  
PROGRAM JURUSAN : SI/MANAJEMEN  
MATA KULIAH KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KREATIVITAS DAN  
EFIKASI DIRI TERHADAP KINERJA  
UKM DENGAN ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI

TANGGAL:

KETUA PENGUJI:

  
(Muhammad Tonny Nawawi, Drs., M.M.)

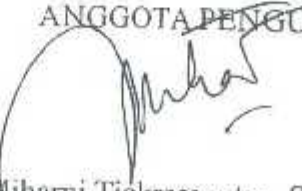
TANGGAL:

ANGGOTA PENGUJI

  
( Louis Utama S.E., M.M. )

TANGGAL:

ANGGOTA PENGUJI

  
( Miharni Tjokrosaputro, S.E., M.M.)

## **ABSTRAK**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

(A) GEORGIA JANUARINNE (115130361)

(B) PENGARUH KREATIVITAS DAN EFIKASI DIRI TERHADAP KINERJA  
UKM DI PASAR TANAH ABANG DENGAN ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(C) xvi + 75hal, 2017, tabel 19, gambar 11, lampiran 3

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak : meneliti faktor penting dalam topik utama kinerja usaha dalam kewirausahaan. Peneliti mengembangkan sebuah model untuk menguji bagaimana kreativitas, efikasi diri, dan EO mempengaruhi kinerja perusahaan kecil. Hipotesis diuji pada sampel dari 56 pemilik usaha kecil Pasar Tanah Abang. Temuan menunjukkan bahwa EO berhubungan positif dan langsung dengan kinerja perusahaan, sedangkan kreativitas dan kinerja perusahaan dimediasi sepenuhnya oleh EO. Tapi kreativitas dan efikasi diri tidak terkait dengan kinerja perusahaan.

(F) Abstract : Determinants of small-firm performance represent a central topic in the entrepreneurship literature. Writer develop a model to examine how an entrepreneur's creativity, self-efficacy, and EO affect small-firm performance. The hypotheses are tested on a sample of 56 Pasar Tanah Abang small-firm owners. The findings show that EO are positively and directly associated with firm performance, whereas creativity and firm performance are fully mediated by EO. But creativity and self efficacy are not associated with firm performance.

(G) Daftar Pustaka (1983-2016)

(H) Louis Utama, S.E., M.M