

## **SKRIPSI**

# **PENGARUH KREATIVITAS DAN EFIKASI DIRI TERHADAP KINERJA UKM DI PASAR TANAH ABANG DENGAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



**DIAJUKAN OLEH:  
NAMA : GEORGIA JANUARINNE  
NIM : 115130361**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPIAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2017**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : GEORGIA JANUARINNE  
NIM : 115130361  
PROGRAM JURUSAN : S1/MANAJEMEN  
MATA KULIAH KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KREATIVITAS DAN  
EFIKASI DIRI TERHADAP KINERJA  
UKM DENGAN ORIENTASI  
KEWIRAUUSAHAAN SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI

Jakarta, 3 Juli 2017

Pembimbing



(Louis Utama, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI  
SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI

NAMA : GEORGIA JANUARINNE  
NIM : 115130361  
PROGRAM JURUSAN : SI/MANAJEMEN  
MATA KULIAH KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KREATIVITAS DAN  
EFIKASI DIRI TERHADAP KINERJA  
UKM DENGAN ORIENTASI  
KEWIRAUUSAHAAN SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI

TANGGAL.:

KETUA PENGUJI:



(Muhaminad Tonny Nawawi, Drs., M.M.)

TANGGAL.:

ANGGOTA PENGUJI



( Louis Utama S.E., M.M. )

TANGGAL:

ANGGOTA PENGUJI



## **ABSTRAK**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

- (A) GEORGIA JANUARINNE (115130361)
- (B) PENGARUH KREATIVITAS DAN EFIKASI DIRI TERHADAP KINERJA UKM DI PASAR TANAH ABANG DENGAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
- (C) xvi + 75hal, 2017, tabel 19, gambar 11, lampiran 3
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak : meneliti faktor penting dalam topik utama kinerja usaha dalam kewirausahaan. Penelitian mengembangkan sebuah model untuk menguji bagaimana kreativitas, efikasidiri, dan EO mempengaruhi kinerja perusahaan kecil. Hipotesis diuji pada sampel dari 56 pemilik usaha kecil Pasar Tanah Abang. Temuan menunjukkan bahwa EO berhubungan positif dan langsung dengan kinerja perusahaan, sedangkan kreativitas dan kinerja perusahaan dimediasi sepenuhnya oleh EO. Tapi kreativitas dan efikasidiri tidak terkait dengan kinerja perusahaan.
- (F) Abstract : Determinants of small-firm performance represent a central topic in the entrepreneurship literature. Writer develop a model to examine how an entrepreneur's creativity, self-efficacy, and EO affect small-firm performance. The hypotheses are tested on a sample of 56 Pasar Tanah Abang small-firm owners. The findings show that EO are positively and directly associated with firm performance, whereas creativity and firm performance are fully mediated by EO. But creativity and self efficacy are not associated with firm performance.
- (G) DaftarPustaka (1983-2016)
- (H) Louis Utama, S.E., M.M