



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, UKURAN PERUSAHAAN,
AKTIVA BERWUJUD, *LEVERAGE*, DAN KAPITALISASI PASAR
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PERIODE 2011-2015**

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : FRANSISCA CHRISTIE

NPM : 115130270

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR
SARJANA EKONOMI
2017**

ABSTRACT

**TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMY
JAKARTA**

- (A) Fransisca Christie (115130270)
- (B) PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, UKURAN PERUSAHAAN, AKTIVA BERWUJUD, *LEVERAGE*, DAN KAPITALISASI PASAR TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2011-2015
- (C) xiii + 68 pages, 2017, tables 4, picture 1, attachments 5
- (D) *Management of Finance*
- (E) *Abstract: The purpose of this study is to examine an influence of institutional ownership, firm size, tangibility, leverage, and marketability to firm's performance. Our sample contains 31 consumer goods firms in Indonesia listed at Indonesia Stock Exchange (BEI) for the period of 2011-2015, by applying panel data regression analysis. It depends on building three OLS models: Pooled Least Square, Fixed Effect Model, and Random Effect Model. In addition, a test for Chow and Hausman test to choose among the three models which model is the most suitable for our data. A main finding of the panel data analysis is that; fixed effect regression is the most convenient model. The results show that there is a positive relationship between both marketability and firm's performance. Also, there is a negative relationship between tangibility and leverage on firm's performance. Moreover, it is revealed that there is no relationship between institutional ownership and firm size on firm's performance for Indonesian listed firms.*
- (F) *References list 45 (1976-2015)*
- (G) Hendra Wiyanto, S.E., M.E.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (A) Fransisca Christie (115130270)
- (B) PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, UKURAN PERUSAHAAN, AKTIVA BERWUJUD, *LEVERAGE*, DAN KAPITALISASI PASAR TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2011-2015
- (C) xiii + 68 halaman, 2017, tabel 4, gambar 1, lampiran 5
- (D) Manajemen Keuangan
- (E) Abstrak: Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, aktiva berwujud, *leverage*, dan kapitalisasi pasar terhadap kinerja. Sampel penelitian ini menggunakan 31 perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2011-2015, dengan menggunakan analisis regresi data panel. Dengan menggunakan tiga model OLS: *Pooled Least Square*, *Fixed Effects Model*, dan *Random Effect Model*. Sebagai tambahan, Uji Chow dan Uji Hausman dilakukan untuk memilih diantara ketiga model, model mana yang paling cocok untuk penelitian ini. Temuan utama dari analisis data panel adalah regresi *fixed effect* merupakan model yang paling tepat. Hasil menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara kapitalisasi pasar terhadap kinerja perusahaan. Juga, hubungan yang negatif antara aktiva berwujud dan *leverage* terhadap kinerja perusahaan. Hasil juga menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh antara kepemilikan institusional dan ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan yang terdaftar di BEI.
- (F) Daftar acuan 45 (1976-2015)
- (G) Hendra Wiyanto, S.E., M.E.