



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**SKRIPSI**

**PENGARUH JARINGAN SOSIAL DAN IDENTITAS SOSIAL TERHADAP  
SIKLUS HIDUP USAHA KECIL DAN MENENGAH**

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : NATASHA JOHANNA LIDIAN**

**NPM : 115130066**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT – SYARAT**

**GUNA MENCAPAI GELAR**

**SARJANA EKONOMI**

**2017**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : NATASHA JOHANNA LIDIAN  
NO.MAHASISWA : 115130066  
PROGRAM/JURUSAN : S1/ MANAJEMEN  
BIDANG KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH JARINGAN SOSIAL DAN  
IDENTITAS SOSIAL TERHADAP  
SIKLUS HIDUP USAHA KECIL DAN  
MENENGAH

Jakarta, 11 Januari 2017

Pembimbing



(Hetty Karunia Tunjungsari, Dr, S.E, M.Si.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**SETELAH LULUS UJIAN KOMPERHENSIF / SKRIPSI**

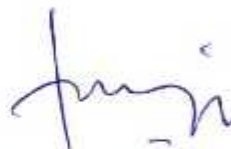
NAMA : NATASHA JOHANNA LIDIAN  
NO.MAHASISWA : 115130066  
PROGRAM/JURUSAN : SI/MANAJEMEN  
BIDANG KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH JARINGAN SOSIAL DAN  
IDENTITAS SOSIAL TERHADAP  
SIKLUS HIDUP USAHA KECIL DAN  
MENENGAH

Tanggal 25 Januari 2017 Ketua Penguji:



(Dra. Rohdiah, M.M)

Tanggal 25 Januari 2017 Anggota Penguji:



(Hetty Karunia Tunjungsari, Dr, S.E, M.Si)

Tanggal 25 Januari 2017 Anggota Penguji



(Ary Satria P, S.E, M.M)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**ABSTRAK**

- (A) NATASHA JOHANNA LIDIAN (115130066)
- (B) PENGARUH JARINGAN SOSIAL DAN IDENTITAS SOSIAL  
TERHADAP SIKLUS HIDUP USAHA KECIL DAN MENENGAH
- (C) xvi + 102 hal, 2017, tabel 24; gambar 1; lampiran 42
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak : Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari jaringan sosial dan identitas sosial terhadap siklus hidup perusahaan. Banyaknya sampel yang sesuai dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan sebanyak 100 orang responden. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan uji beda (*paired sample t-test*), dan uji F (*ANOVA One Way*). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa jaringan sosial sangatlah berpengaruh terhadap siklus hidup usaha kecil dan menengah hal ini dipengaruhi oleh beberapa komponen yaitu keluarga/teman, pelanggan, konsultan bisnis/keuangan, pemasok, kompetitor, dan juga bukan pesaing bisnis. Selain dari jaringan sosial, identitas sosialpun berpengaruh dalam siklus hidup usaha kecil dan menengah.
- (F) Daftar acuan 36 (1986-2014)
- (G) Hetty Karunia Tunjungsari, Dr, SE, M.Si.