

ABSTRAK

Sereal atau biji-bijian dibudidayakan secara besar-besaran di seluruh dunia, melebihi semua jenis tanaman lain dan menjadi sumber energi/ karbohidrat bagi manusia. Granola merupakan makanan ringan yang terdiri dari biji-bijian tersebut yang sekarang ini dibentuk menjadi batangan padat yang disebut dengan granola bar.

Zeebar adalah salah satu pebisnis granola bar di Indonesia yang menargetkan produknya untuk melengkapi nutrisi dan kesehatan anak. Permasalahannya adalah Zeebar belum mempunyai logo sendiri. Desain kemasan yang masih kalah dengan pesaingnya sehingga berdampak pada rendahnya penjualan. Ditambah lagi, banyak masyarakat yang belum paham akan produk ini.

Kemasan merupakan salah satu media yang sangat penting untuk menentukan keputusan konsumen membeli suatu produk. Oleh karena itu, kemasan dibuat semenarik mungkin. Selain dapat menambah nilai suatu produk, kemasan mempengaruhi peningkatan penjualan, kesadaran dan kesetiaan terhadap produk.

Kata kunci: granola, kemasan, produk