

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

ABSTRAK

- (A) JANNA PARAMITHA (915160174)
- (B) STUDI MANAJEMEN STRATEGIS *INSTAGRAM @CCHANNEL_ID* DALAM MENJANGKAU PUBLIK
- (C) xii + 56 Halaman, 2019, Tabel 1, Gambar 16 , Lampiran 8
- (D) *PUBLIC RELATIONS*
- (E) *Abstrak :*
Manajemen strategis penting untuk dilakukan agar mengetahui arah suatu perusahaan. Strategi jangka panjang dan pendek dari perusahaan adalah penentu arah yang sedang dituju perusahaan. Arah Strategis *Instagram C Channel Indonesia* ingin menjadikan media digital nomor satu bagi para perempuan Indonesia dan membangun komuniti. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui studi manajemen strategis Instagram C Channel Indonesia dalam menjangkau publik. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori komunikasi, manajemen *Public Relations*, manajemen strategis, New Media, dan Instagram. Metode penelitian menggunakan kualitatif deskriptif. Informan yang menjadi narsumber kunci berjabat sebagai Sosial Media Strategis, Media Digital Strategis, *Human Resources Strategis*, Head of Media and Production di C Channel Indonesia dan *followers Instagram @cchannel_id*. Hasil penelitian menunjukan bahwa manajemen strategis menuntun arah strategis perusahaan dengan menjangkau publik dapat menuju ke arah strategi jangka panjang dan pendek yang telah ditentukan oleh C Channel Indonesia.

Kata Kunci : Manajemen strategis, *Instagram*, Publik

- (F) Daftar Pustaka : 17 buku (2008 - 2017), 6 sumber *online*, 5jurnal *online*.
- (G) (H.H. Daniel Tamburian S.Sos., M.Si)