

SKRIPSI
**PENGARUH *SALES GROWTH*, *AUDIT COMMITTEE*,
KOMISARIS INDEPENDEN DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN PERDAGANGAN DAN JASA YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA
TAHUN 2017-2019**



DIAJUKAN OLEH:
NAMA: VINCENTIUS HARISANTO
NPM: 125160177

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : VINCENTIUS HARISANTO
NO. MAHASISWA : 125160433
JURUSAN : AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN
MENENGAH JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *SALES GROWTH*,
AUDIT COMMITTEE, KOMISARIS
INDEPENDEN DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PADA TAHUN 2017-
2019

Jakarta, 6 Januari 2021

Pembimbing,



(Widhyasari, S.E., M.Si., Ak., CPA., CA)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

PENGARUH *SALES GROWTH*, *AUDIT COMMITTEE*, KOMISARIS INDEPENDEN DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERDAGANGAN DAN JASA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2017-2019.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari pertumbuhan penjualan dan leverage terhadap nilai perusahaan, dan peran dari komite audit dan komisaris independen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perdagangan dan jasa yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2017-2019. Sampel dipilih dengan metode purposive sampling dan data yang valid adalah 29 perusahaan dari 154 perusahaan. Teknik pengolahan data menggunakan program *Eviews 11* dan *Microsoft Excel 2019*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan dan leverage memiliki tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan komite audit dan komisaris independen mempunyai tidak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Implikasi dari penelitian ini adalah perlunya faktor lain untuk mendukung pertumbuhan penjualan dan leverage untuk mempengaruhi nilai perusahaan dan perlunya peningkatan peran untuk komite audit dan komisaris independen untuk meningkatkan nilai perusahaan yang akan memberikan sinyal yang baik bagi investor.

Kata kunci : Pertumbuhan Penjualan, Komite Audit, Komisaris Independen, Leverage, Nilai Perusahaan.

Abstract

This research aims to determine the effect of sales growth and leverage on firm value, and the role of the audit committee and independent commissioners on firm value in trading and service companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2017-2019. The sample was selected by purposive sampling method and valid data were 29 companies from 154 companies. Data processing techniques use the Eviews 11 and Ms. Excel 2019 program. The result of this research indicate that sales growth and leverage have no positive effect on firm value, while the audit committee and independent commissioners have no negative effect on firm value. The implication of this research is the need for other factors to support else sales growth and leverage to influence firm value and the need for an increased the role of audit committee and independent commissioners to increase firm value which will provide a good signal for investor.

Keywords: *Sales Growth, Audit Committee, Independent Commissioner, Leverage, Firm Value.*