

SKRIPSI

PENGARUH *SALES GROWTH, LEVERAGE, GROWTH OPPORTUNITY, DIVIDEND POLICY*, DAN *PROFITABILITY* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* PERUSAHAAN DALAM SEKTOR MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA TAHUN 2017 – 2019



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : VANNIA ELISHA

NPM : 125170124

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : VANNIA ELISHA
NPM : 125170124
PROGAM / JURUSAN : SI / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *SALES GROWTH, LEVERAGE, GROWTH OPPORTUNITY, DIVIDEND POLICY* DAN *PROFITABILITY* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA TAHUN 2017 -2019

Jakarta, 30 Desember 2020

Pembimbing,



(Widyasari S.E, M.Si., Ak, CPA, CA)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *EARNINGS RESPONSE*
COEFFICIENT PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK
INDONESIA

Abstract: *The purpose of this research is to obtain empirical evidence about the impact of sales growth, leverage, growth opportunity, dividend policy, and profitability to Earnings Response Coefficient (ERC) on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017 - 2019. This study used 35 manufacture companies selected using purposive sampling method. The data used are secondary data in the form of financial statements. The statistical method used to test the hypothesis is the regression data panel analysis model. The result of this research are sales growth have positive and no significant effect, leverage have negative and no significant effect, growth opportunity have no significant effect, dividend policy have no significant effect, and profitability have positive and significant effect to Earnings Response Coefficient (ERC).*

Keywords: *Earnings Response Coefficient.*

Abstrak: Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *sales growth*, *leverage*, *growth opportunity*, *dividend policay*, dan *profitability* terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2017 - 2019. Penelitian ini menggunakan 35 sampel perusahaan manufaktur yang terpilih berdasarkan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan. Metode statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah model analisis regresi data panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *sales growth* mempunyai pengaruh positif dan tidak signifikan, *leverage* mempunyai pengaruh negatif dan tidak signifikan, *growth opportunity* tidak mempunyai pengaruh signifikan, *dividend policy* tidak mempunyai pengaruh signifikan, sedangkan *profitability* memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)*.

Kata Kunci: Koefisien Respon Laba.