

SKRIPSI
**PENGARUH PROFITABILITAS, *FIRM SIZE*, *FIRM AGE* DAN
LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2017-2019**



DIAJUKAN OLEH:
NAMA : PATRICIA CHOWANDA
NPM : 125170051

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2020**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : PATRICIA CHOWANDA
NIM : 125170051
PROGRAM/JURUSAN : SI / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL DESKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, *FIRM SIZE*,
FIRM AGE DAN *LEVERAGE* TERHADAP
MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2017-2019

Jakarta, 12 Desember 2020

Pembimbing



(Augustpaosa Nariman S.E., M.Ak., Ak., CA., CPA)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

PENGARUH PROFITABILITAS, *FIRM SIZE*, *FIRM AGE* DAN *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2017-2019

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti yang empiris mengenai pengaruh profitabilitas, *firm size*, *firm age* dan *leverage* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2019. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa informasi keuangan dari laporan keuangan serta laporan tahunan. Penelitian ini menggunakan 75 perusahaan manufaktur yang telah diseleksi melalui metode *purposive sampling* dengan total 225 data selama tiga tahun. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program *Eviews 11*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan *firm size* berpengaruh terhadap praktik manajemen laba sementara *firm age* dan *leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci : Manajemen laba, profitabilitas, *firm size*, *firm age*, *leverage*

The purpose of this research is to obtain empirical evidence about the effects of profitability, firm size, firm age and leverage on earning management at manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange during the period of 2017-2019. The data used in this research was secondary data in the form of financial information from the financial statements and annual reports. There were 75 samples of manufacturing companies that have been previously selected using purposive sampling method with total of 225 data for three years. This research data was processed using Eviews 11. Results shows that profitability and firm size has a significant influence on earning management, while firm age and leverage has no significant influence on earning management.

Keywords : Earning management, profitability, *firm size*, *firm age*, *leverage*