

ABSTRAK

Tania (625120062)

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI LAMPU FASA

Perancangan ini akan membahas tentang salah satu produk lampu berbahan dasar bambu dengan merek FASA yang merupakan produk lokal. Perancangan ini bertujuan untuk memperkenalkan produk lampu FASA sebagai salah satu terobosan produk lampu berbahan dasar unik, memiliki nilai estetik tinggi, dan inovasi desain terbaik serta berkelas dengan menggunakan pendekatan secara komunikasi visual. Metode yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan studi pustaka. Hasil analisis sebelum perancangan desain adalah Lampu FASA masih tergolong produk baru sehingga belum banyak dikenal oleh target marketnya yaitu kalangan eksekutif muda. Keseluruhan rancangan menghasilkan desain dengan menggunakan media berbasis digital untuk mengkomunikasikan produk Lampu FASA.

Kata Kunci : Lampu bambu, alami, simple, modern