

ABSTRAK

Perancangan promosi Hong Tang ini bertujuan untuk memperkenalkan produk baru yang akan diluncurkan oleh Hong Tang pada 2016 awal. Perancangan promosi ini menggunakan 2 media yaitu media cetak dan media digital. Semoga dengan promosi ini dapat membantu Hong Tang dalam mempromosikan menu baru yang akan mereka hadirkan dan juga menambah terkenal nama Hong Tang di kalangan masyarakat.